

## → Der EVVC im Profil

### Vielseitigkeit als Spiegel der Branche

Die Veranstaltungs- und Eventindustrie lebt von einer unendlichen Vielfalt – repräsentiert vom Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC).

Rund 700 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und weiteren angrenzenden europäischen Ländern vertritt diese einzige Interessensvertretung ihrer Art derzeit. Kleine, traditionelle Stadthallen mit rund 100 Sitzplätzen gehören ebenso dazu, wie Multifunktionsarenen als Veranstaltungstempel der Moderne für bis zu 50.000 Personen.

Als außerordentliche Mitglieder begrüßt der EVVC seit dem Jahr 2007 auch Veranstaltungsplaner aus den Bereichen Kongressdienstleistung, Konzert- und Sportveranstaltungsmanagement etc. – die Kunden seiner gut 320 ordentlichen Mitgliedsfirmen, von denen viele mehr als nur eine Veranstaltungslocation betreiben.

Rund 70 Zulieferbetriebe aus der Veranstaltungsbranche unterstützen derzeit als Partner des EVVC den Verband und seine Mitglieder und ergänzen so ideal das Kommunikationsnetzwerk.

### Wissen vermehrt sich, wenn man es teilt – viele gute Gründe, sich auszutauschen

Ständige Veränderungen prägen die Branche, in der das Zusammenkommen von Menschen im Mittelpunkt steht: Publikumsinteressen richten sich nach aktuellen Trends, neue Veranstaltungs- und Entertainmentformen erobern kontinuierlich den Markt, Kommunikationsstandards sind einem stetigen Wandel unterworfen und, nicht zuletzt, die Veranstaltungstechnik entwickelt sich in rasantem Tempo.

Seine Mitglieder zu informieren, zu beraten und zu fördern in einem professionellen Netzwerk, das zugleich eine ideale Kommunikationsplattform bietet, sind die Hauptaufgaben des EVVC. Neben ganz pragmatischer Unterstützung in den Bereichen Marketing, Rechtsberatung, Technik und der Entwicklung von branchenaktuellen Kennzahlen liegt ein großes Augenmerk des Verbandes auf der Aus- und Weiterbildung innerhalb der Branche. Dies gilt zum einen im Hinblick auf das umfangreiche verbandsinterne Seminarangebot. Zum anderen aber arbeitet der EVVC intensiv mit Trägern der unterschiedlichsten Ausbildungsangebote zusammen, u.a. um nachhaltig an den verschiedenen Berufsbildern mitzuarbeiten und somit aktiv den Nachwuchs zu fördern.

Durch das Schwerpunktthema CSR, Corporate Social Responsibility mit seinen drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Sozialem will der EVVC seinen Mitgliedern in den nächsten Jahren konkrete Handlungsempfehlungen geben, ökologisch sinnvoll und nachhaltig zu handeln und gleichzeitig den ökonomischen Aspekten gerecht zu werden.

Veranstaltungshäuser stehen im Fokus des öffentlichen Interesses. So liegt es auf der Hand, dass es ein großes Anliegen des Verbandes ist, die Branche für die Öffentlichkeit transparent zu machen. Mit der Repräsentanz im Hauptstadtbüro des EVVC vertritt der Verband die gesamte Branche auf dem Berliner und Brüsseler Politik-Parkett und versucht so auch hier zu informieren und im Interesse seiner Mitglieder Einfluss auf entstehende Gesetzesentwürfe zu nehmen. Darüber hinaus unterstützt der EVVC seine Mitglieder für deren Argumentation in kommunalen Gremien mit aussagekräftigen Kennzahlen und Studien der Veranstaltungsindustrie.

## Große Vielfalt erfordert klare Strukturen

---

Aufgrund der Heterogenität und der damit verbundenen, oftmals ganz unterschiedlichen, Interessenslagen der Mitgliedsbetriebe, sind diese in verschiedene Arbeitsgruppen (AGs) gegliedert. Ausschlaggebend dafür ist die maximale Kapazität in Reihenbestuhlung im größten vermietbaren Raum:

| 1 | AG I bis maximal 1.200 Sitzplätze | 2 | AG II bis maximal 4.000 Sitzplätze | 3 | AG III über 4.000 Sitzplätze.

Die AG IV (Technik) vereint darüber hinaus alle Veranstaltungstechniker der Mitglieder und befasst sich ausschließlich mit technikrelevanten Themen. Hierbei spielt die Größenordnung der einzelnen Häuser, die von den Technikern vertreten werden, keine Rolle.

Der Vorstand des EVVC arbeitet ehrenamtlich und wird auf drei Jahre von der Mitgliederversammlung gewählt. Neben Präsident und Vizepräsident gehören die Beisitzer für die Bereiche Finanzen, CSR, Marketing und Internationales sowie die vier Leiter der Arbeitsgruppen dem Präsidium an. Hauptansprechpartner und organisatorisches Zentrum des Verbandes ist die Geschäftsstelle in Bad Homburg (Deutschland) mit insgesamt drei Mitarbeitern. Mit der zusätzlichen Praktikumsstelle, die ständig besetzt ist, unterstreicht der EVVC sein Engagement im Punkto Ausbildung und Nachwuchsförderung.

## Meet EVVC

---

Das Netzwerk und die damit verbundene Kommunikation unter Kollegen und Gleichgesinnten zeichnen den EVVC in erster Linie aus. Gelegenheit zum ausführlichen Gespräch haben alle Mitglieder und Partner zweimal jährlich – bei der Jahreshauptversammlung im Frühjahr sowie der Management-Fachtagung im Herbst. Beide Veranstaltungen finden in wechselnden Mitgliedshäusern statt, die Jahreshauptversammlung schließt sich jedes zweite Jahr in der Messe Frankfurt der internationalen Messe für Veranstaltungstechnik „ProLight+Sound“ an. Auf allen branchenrelevanten Fachmessen ist der Verband ebenfalls vertreten.

## Der EVVC – keine Eintagsfliege

---

Das Bedürfnis zur Kommunikation und zum Meinungsaustausch hatten die Vertreter der Veranstaltungsbranche bereits 1955. Damals wurde der Verband unter dem Namen VDSM (Verband der Stadt-, Sport- und Mehrzweckhallen) gegründet. Schon damals stand der Verband „mitten im Leben“ und gab seinen Mitgliedern die Möglichkeit, aktuelle Themen der Zeit zu diskutieren.



EVVC Europäischer Verband der  
Veranstaltungs-Centren e. V.

European Association  
of Event Centres

EVVC Geschäftsstelle | Head Office  
Ludwigstraße 3  
61348 Bad Homburg v.d.H.

Fon +49 [0]6172. 2796900  
Fax +49 [0]6172. 2796909  
info@evvc.org

## → The EVVC: A Profile

### Diversity reflects the sector

---

The event industry feeds of its infinite versatility - represented by the European Association of Event Centres (EVVC).

About 700 event centres, congress locations, arenas and special event locations in Germany, Austria and Switzerland, Italy and other bordering European countries are represented by this currently unique lobbying organisation. Small, traditional town halls belong to the EVVC as well as multi-functional arenas with up to 50,000 seats as “event-temples” of modern times.

As extraordinary members, the EVVC - since 2007 - also welcomes event-planners from the areas of congress-services, concert- and sports-event-management etc. These are the customers of it's approximately 320 ordinary member-companies, of which many run more than only one event-location.

In excess, about 70 supplier companies from the event industry currently support the association and it's members as partners of the EVVC. By doing this they complement the communication-network in an ideal way.

### Knowledge reproduces itself when one shares it - many good reasons for interchange

---

Constant change signifies the industry in which the get-together of people is the main focus: Audience interests follow present trends, new event- and entertainment-formats continuously conquer the market, communication standards are subject to constant change and last but not least the field of technical event equipment develops at great speed.

The main tasks of the EVVC are to inform, provide counsel for and facilitate its members within a professional networking framework, whilst at the same time offering an ideal communications platform. As well as providing pragmatic support in the fields of marketing, legal advice, technical event equipment & the development of up-to-date industry key data, the association also places great emphasis on the area of education within the industry. EVVC's education programme is particularly applicable to the extensive association-intern seminar programmes. As well as this, EVVC also works very closely with the organisers of a number of different educational programmes. We see this as being an excellent way to contribute to, and support, the industry's youth in a sustainable manner.

Event centres are in the spotlight of public interest. Hence it is obvious that an important matter for the association is to make the industry more transparent for the public. With its office in Berlin, EVVC works to represent the event industry as a whole within the political arenas of Berlin and Brussels. EVVC aims to inform on and influence any emerging proposed laws and always doing so in the best interest of its members. Furthermore the EVVC supports its members by providing significant key-data and research results to be used for argumentation in local political panels.

## Great diversity demands for clear-cut structures

---

Due to the heterogeneity and, because of this, the often entirely different spheres of interest of the member-companies, EVVC has created a classification system where members are subdivided into smaller Work Groups (WG's). Decisive factor for the structuring is the maximum capacity in the largest rentable room when using a row-seating setup:

| 1 | WG I up to max. 1.200 seats      | 2 | WG II up to max. 4.000 seats      3 | WG III more than 4.000 seats

The WG IV (technical equipment) moreover conjuncts all event-technicians of the members and is entirely dedicated to dealing with subject matter relevant to the technical staff. Hereby the size of the centres which are represented by the event-technicians doesn't matter.

The board of the EVVC works on a voluntary basis and is elected for three years by the general meeting panel. Besides president and vice-president the assessors for the sectors of finance, CSR, marketing and international as well as the four leaders of the work groups form the board of directors. Primary contact-point and organisational centre of the association is the head office in Bad Homburg (Germany) with altogether three employees. With the additional permanent internship, the EVVC highlights its commitment to the education and support of the industry's youth.

## Meet EVVC

---

The network and the resulting communication amongst colleagues and like-minded people is what makes the EVVC stand out in the first place. The opportunity for elaborate and detailed talks presents itself twice a year – the annual general meeting in spring and the Management Convention in autumn. Both of these events take place in rotating member-centres. The annual general meeting takes place in connection with the international trade fair for technical equipment (ProLight & Sound) at the Frankfurt Fairgrounds every two years. Furthermore the EVVC is present at all relevant industry-specific trade fairs throughout the year.

## The EVVC – not a flash in the pan

---

The need for communication and exchange of opinions was felt by representatives of the event industry as early as 1955. At that time the association was founded under the name of VDSM [Association of Local Council, Sports and Multi-purpose Halls]. Even then the association had its feet firmly on the ground and gave its members the chance to discuss contemporary topics.

More information: [www.evvc.org](http://www.evvc.org)



EVVC Europäischer Verband der  
Veranstaltungs-Centren e. V.

European Association  
of Event Centres

EVVC Geschäftsstelle | Head Office  
Ludwigstraße 3  
61348 Bad Homburg v.d.H.

Fon +49 [0]6172. 2796900  
Fax +49 [0]6172. 2796909  
[info@evvc.org](mailto:info@evvc.org)