

P R E S S E M I T T E I L U N G

Bad Homburg/ Frankfurt, 02. April 2009

Ihr Kontakt:
Antje Münsterberg,
Tel. +49 (0) 6734 914801

Neuer EVVC-Präsident heißt Joachim König Kontinuität der vergangenen Jahre wahren

Joachim König, HCC Hannover Congress Centrum, ist neuer Präsident des Europäischen Verbandes der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC). Dem ehemaligen Vizepräsident folgt Matthias Schultze, World Conference Center Bonn, in diesem Amt. Die weiteren Vorstandsposten werden von den Beisitzern Andreas Kuchajda (RuhrCongress Bochum) für Finanzen, Dr. Ursula Paschke (Messe und Congress Centrum Halle Münsterland) für CSR, d.h. Ökologie und Human Resources, Knut Seidel (Kongress Palais Kassel) für Marketing/ Öffentlichkeitsarbeit und Ingrid Marsoner Pichler (Messe Congress Graz) für Internationales besetzt.

Die Wahl von Joachim König zum neuen EVVC-Präsidenten bedeutet für den Verband die Fortsetzung des erfolgreichen Kurses der vergangenen Jahre, den der Direktor des Hannover Congress Centrum mit großem Einsatz in der Position des Vize-Präsidenten mitgestaltet hat.

Im Mittelpunkt der Arbeit von Vorstand und Geschäftsstelle werden nach wie vor die Dienstleistungen für die Mitglieder stehen, wie z.B. die Rechtsberatung oder aber auch die Schaffung von Informationsplattformen jeglicher Art. So will König unter anderem die Homepage des Verbandes, noch weiter optimieren. „Auf www.evvc.org müssen unsere Mitglieder und Partner alle relevanten Informationen zu den Themen finden, die ihnen und der Branche auf der Seele brennen. Dazu gehören z.B. Untersuchungen und interessante Diplomarbeiten sowie Branchenkennzahlen. Aber auch der interne Austausch auf der Seite muss noch wesentlich intensiviert werden. Mein Wunsch wäre ein echter Dialog im Blog,“ so König. „Darüber hinaus kann

ich mir vorstellen, dass der EVVC Wege findet, z.B. das Location Portal zu einem wirkungsvollen Verkaufsinstrument auszubauen.“

Neben der rein praktischen Arbeit definiert König zwei wesentliche Schwerpunkte in der strategischen Ausrichtung des Verbandes für die kommenden Jahre: Politische Kommunikation und Corporate Social Responsibility.

Die Lobbyarbeit wurde im Verband durch die Etablierung des Hauptstadtbüros in Zusammenarbeit mit Dr. Hubert Koch vor rund zwei Jahren etabliert und soll auf diesem Wege weiter intensiviert und professionalisiert werden. Ein Beitrag dazu ist unter anderem der Beitritt zum Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V. (BTW) mit dessen Hilfe der EVVC im Schulterschluss mit der gesamten Tourismuswirtschaft die Belange der Großveranstaltungshallen der Bundes- und Europapolitik näher bringen will, um die Veranstaltungswirtschaft mit ihrem Umsatz von 66 Mrd. Euro mit einem eigenen Profil in den politischen Gremien zu etablieren.

Dem Themenfeld „CSR – Corporate Social Responsibility“ mit den drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales wird der EVVC in Zukunft eine besondere Bedeutung zukommen lassen und manifestierte dies bereits in der Schaffung einer neuen Vorstandsposition für diese Inhalte, die nun von Dr. Ursula Paschke besetzt wird.

„Unser großes Ziel ist die Schaffung von EVVC-Zertifizierungen für Veranstaltungszentren im CSR-Bereich,“ so König. „Wir sind überzeugt, dass es unsere Verantwortung für die nachfolgenden Generationen ist, in den Bereichen Ökologie und Personalmanagement deutliche Zeichen zu setzen und die Entwicklungen so auch zu einem guten Teil mit steuern zu können.“

Mit den Instrumenten Management-Fachtagung, GreenMeetings Germany sowie Fort- und Weiterbildungsangeboten zu Themen der Ökologie und Human Resources will der EVVC seine Mitglieder in diesem Bereich weiter sensibilisieren und qualifizieren.

Der EVVC

Der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC) repräsentiert über 560 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations jeder Größenordnung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und weiteren angrenzenden europäischen Ländern.

Neben diesen, durch rund 300 Mitgliedsbetriebe vertretenen Häusern, ergänzen persönliche Mitglieder aus der Veranstaltungswirtschaft, Ehrenmitglieder sowie rund 60 Partnerunternehmen das breite Spektrum des Verbandes und machen den EVVC so zum vielseitigsten Kommunikationsnetzwerk der Branche.

Wichtige Themen des Verbandes sind z.B. die Entwicklung der Aus- und Weiterbildung in der Branche, die Erstellung branchenrelevanter Kennzahlen sowie die Kommunikation mit der Bundespolitik zur Vertretung der Interessen der Veranstaltungsindustrie.

Redaktionelle Rückfragen richten Sie bitte an:

Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC) e.V.
Ludwigstraße 3 * 61348 Bad Homburg v.d.H.

www.evvc.org

Frau Antje Münsterberg

Tel. 06734 914801 * Fax. 06734 914802

e-mail: presse@evvc.org