

→ Unsere Leistungen – Ihr Vorteil: Partner des EVVC

Gute Gründe für eine Partnerschaft mit dem EVVC

Wie ein Uhrwerk besteht auch eine Veranstaltung aus unendlich vielen Einzelkomponenten, die nur ein perfektes Ganzes bilden, wenn ein Zahnrad in das andere greift.

Rund 70 Zulieferbetriebe von Veranstaltungslocations bilden derzeit den kompetenten Partnerpool des EVVC und profitieren von den direkten und persönlichen Kontakten zu den entsprechenden Entscheidungsträgern in den Häusern.

„Partner des EVVC“ steht als Qualitätssiegel für die beteiligten Partnerunternehmen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- | 1 | Persönlicher Kontakt zu Entscheidern aus rund 750 Veranstaltungslocations als potentielle Kunden
- | 2 | Aufnahme in den LocationGuide (Verzeichnis aller Mitglieder- und Partner-Unternehmen mit Selbstdarstellung)
- | 3 | Direkter Kontakt zu ordentlichen und außerordentlichen EVVC-Mitgliedern im Rahmen von Tagungen (Jahreshauptversammlung und Management-Fachtagung mit jeweils über 300 Teilnehmern) sowie Arbeitsgruppen- und Fachbereichssitzungen
- | 4 | Präsentation Ihres Unternehmens und Neuigkeiten zu Ihren Produkten / Dienstleistungen via EVVC-Newsletter an die EVVC-Mitglieder sowie im Rahmen der EVVC-Tagungen
- | 5 | Verlinkung auf der EVVC-Homepage
- | 6 | Aktuelle Branchenkennzahlen durch das Meeting- und EventBarometer (erstellt durch das Europäische Institut für Tagungswirtschaft (EITW) an der Hochschule Harz im Auftrag von EVVC, DZT – Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. und GCB – German Convention Bureau e.V).
- | 7 | Messebeteiligungen an EVVC-Gemeinschaftsständen
- | 8 | Empfehlungsmarketing durch die Geschäftsstelle
- | 9 | Ständige Information über neue Entwicklungen und Trends

Ein starker Verband

Rund 750 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations jeder Größenordnung in Deutschland, Österreich und der Schweiz repräsentiert der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC) nach einer aktuellen Befragung seiner gut 340 ordentlichen Mitglieder, den Betreibergesellschaften.

Neben dieser Vielzahl von Locations ergänzen persönliche Mitglieder aus der Veranstaltungswirtschaft, Ehrenmitglieder sowie rund 70 Partnerunternehmen das breite Spektrum des Verbandes und machen den EVVC so zum vielseitigsten Kommunikationsnetzwerk der Branche.

EVVC – ein starker Verband für starke Auftritte!

Nutzen Sie Ihre Chance – wir freuen uns auf Sie!

→ Unsere Leistungen – Ihr Vorteil: Partner des EVVC

Marketingmaßnahmen, wie ...

- | 1 | EVVC Location.Portal
- | 2 | Messebeteiligungen an EVVC-Gemeinschaftsständen
- | 3 | EVVC Location Guide mit detailliertem Mitgliederverzeichnis, Checklisten und redaktionellen Beiträgen – ein ideales Arbeitsmittel für Veranstaltungsplaner

Benchmarking durch ...

- | 1 | das Meeting- und EventBarometer (erstellt durch das Europäische Institut für TagungsWirtschaft (EITW) an der Hochschule Harz im Auftrag von EVVC, DZT – Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. und GCB -- German Convention Bureau e.V.)

Wie ist der EVVC strukturiert?

Alle Mitgliedseinrichtungen sind nach ihrer Bestuhlungskapazität bei Reihenbestuhlung im größten Saal in drei Arbeitsgruppen aufgliedert:

Arbeitsgruppe I: Gesamtkapazität wie oben beschrieben, bis 1.200 Personen
Arbeitsgruppenleiter: Dr. Stefan Holzporz, BM.CULTURA GmbH

Arbeitsgruppe II: Gesamtkapazität wie oben beschrieben, 1.201 bis 4.000 Personen
Arbeitsgruppenleiter: Stephan Kipp, Stadthalle Bielefeld Betriebs GmbH

Arbeitsgruppe III: Gesamtkapazität wie oben beschrieben, ab 4.001 Personen
Arbeitsgruppenleiter: Dieter Otto, Messe Frankfurt Venue GmbH

Darüber hinaus gibt es – unabhängig von der Gesamtkapazität:

Arbeitsgruppe IV: Technik
Arbeitsgruppenleiter: Christian Müller, Messe München GmbH

Arbeitsgruppe Partner: Partnerunternehmen des EVVC e.V.
Arbeitsgruppenleiter: Michael Thenner, blaueQuelle Kommunikationsgesellschaft mbH

Zu aktuellen Themen werden auf Anfrage der Mitglieder fachspezifische Gesprächsrunden durchgeführt. Alle Mitglieder haben die Möglichkeit, sich bei EVVC-Veranstaltungen einzubringen und relevante Themengebiete vorzuschlagen sowie diese mitzugestalten.

→ Unsere Leistungen – Ihr Vorteil: Partner des EVVC

Wer sind die Mitglieder im EVVC?

Die wirtschaftlichen Träger oder die Betreiber (wie Eigentümer oder Dauernutzungsberechtigte) von Versammlungsstätten.

Kurz: Ihre Kunden!

Der Aufwand für Ihren Erfolg...

... beträgt € 3.000 zzgl. MwSt. pro Kalenderjahr.

Weitere Kosten entstehen optional durch die Herstellung einer DINA4-Doppelseite nach einem vorgegebenen Layout für den LocationGuide sowie bei Teilnahme an EVVC-Gemeinschaftsständen auf Branchenmessen.

Die Mindestlaufzeit der Partnerschaft beträgt zwei volle Kalenderjahre.

Der Aufnahmeantrag kann formlos gestellt werden.

→ Our services – Your advantage:

Partner of EVVC

Good reasons for a partnership with the EVVC

Like a clockwork an event also exists of endlessly many single components which form only a perfect whole if one gearwheel reaches into the other.

About 70 suppliers of event locations form currently the competent partner's pool of the EVVC and profit from the direct and personal contacts with the corresponding decision makers in the venues.

„Partner of the EVVC" stands as a quality seal for the companies cooperating with the association.

Your advantages at a glance:

- | 1 | Personal contact with decision-makers from about 750 Event locations as potential customers
- | 2 | Admission in the LocationGuide (list of all members and partner companies with corporate presentation)
- | 3 | Direct contact with regular and extraordinary EVVC members within the scope of conferences (annual assembly meeting and annual symposium with over 300 participants each) as well as several symposia of the working groups and committees
- | 4 | Presentation of your company and news to your products / services via EVVC newsletter to the EVVC members as well as within the EVVC conferences
- | 5 | Linkage on the EVVC homepage
- | 6 | Current statistics and key figures by the Meeting- and EventBarometer (erected by the European Institute for Business Tourism (EITW) at the University of Applied Sciences Harz on behalf of EVVC, DZT – German National Tourist Board and GCB – German Convention Bureau e.V.).
- | 7 | Fair attendances on shared exhibition stands of the EVVC
- | 8 | Recommendation marketing by the head office
- | 9 | Constant information about new developments and trends

A strong association

EVVC is the only body of its kind representing over 340 members and thus the interests of about 750 congress centres, arenas and special event locations in Germany, Austria and Switzerland.

Beside this huge number of locations personal members from the event economy, honorary members as well as about 70 partner companies complement the wide spectrum of the association and make the EVVC to the most multisided communication network of the industry.

EVVC – a strong partner for powerful effects!

We look forward to seeing you!

Marketingmaßnahmen, wie ...

→ Our services – Your advantage:

Partner of EVVC

The structure of the EVVC:

The members are divided into three working groups with regard of the size of the centre:

Working Group I: total capacity up to 1,200 seats in row in the largest room
Chairperson: Dr. Stefan Holzporz, BM.CULTURA GmbH

Working Group II: total capacity as explained above, starting from 1,201 up to 4,000 seats
Chairperson: Stephan Kipp, Stadthalle Bielefeld Betriebs GmbH

Working Group III: total capacity as explained above, starting from 4.001 seats
Chairperson: Dieter Otto, Messe Frankfurt Venue GmbH - Festhalle Messe Frankfurt

One additional working group deals exclusively with event techniques, independent of size of the hall:

Working Group IV: Event Technique
Chairperson: Christian Müller, Messe München GmbH

Working Group Partners: Partners of EVVC e.V.
Chairperson: Michael Thenner, blaueQuelle Kommunikationsgesellschaft mbH

Who are the members in the EVVC?

The economic bearers or the location operators (such as owner or long-term holder of rights of use) from meeting sites.

Briefly: Your customers!

The expenses for your success ...

... amount 3,000 € plus VAT per legal year.

Other expenses originate optionally from the production of a DIN A4 double page on a pre-designed layout for the LocationGuide as well as attendance on shared exhibition stands of the EVVC on trade fairs.

The minimum term of the partnership amounts to two full legal years.

The application for admission can be put informally.