

Nachhaltigkeitsstrategie

EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.

Stand September 2019

Grundausrichtung

Das Thema Nachhaltigkeit oder Corporate Social Responsibility hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Da ist auch die Veranstaltungsbranche – wie auch alle anderen Bereiche der Wirtschaft – in der Pflicht, Verantwortung zu übernehmen und den Ausgleich von Ökonomie, Ökologie, sozialer, aber auch kultureller Nachhaltigkeit anzustreben.

Die Veranstaltungsbranche bringt Menschen zusammen, sodass die Veranstaltungshäuser also regelmäßig und im direkten Kontakt mit den Bürgern stehen. Das bietet zugleich die Chance zukünftig mehr auch zum Thema Nachhaltigkeit mit den Besuchern zu interagieren.

Der EVVC als Branchenverband bekennt sich zu nachhaltigem Handeln und wird auch in Zukunft die Bedeutung der Thematik prioritär behandeln. Der Verband sieht sich in der Rolle des Vorreiters und Impulsgebers für seine Mitglieder und Partner bei der Umsetzung von Konzepten, um den globalen Herausforderungen zu begegnen und positioniert sich entsprechend. Nachhaltigkeit wird dabei weniger als ein absolutes Ziel gesehen, das zu erreichen ist, sondern vielmehr als ein fortwährender Prozess, der eine kontinuierliche Verbesserung zusammen mit einer klaren Positionierung erfordert. Der EVVC unterstützt daher mit seiner Arbeit die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals SDG) und der Ziele des Pariser Klimaschutzabkommens.

Im Mittelpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie des EVVC stehen immer die Bedürfnisse der Mitglieder und Partner. Aus dieser Grundausrichtung ergibt sich, dass es einerseits eine klare Grundausrichtung zu den Herausforderungen der Nachhaltigkeit geben muss, die andererseits an den Bedürfnissen zur Umsetzung von praktischen Maßnahmen vor Ort orientiert sind.

Die folgenden Themen stehen derzeit im Mittelpunkt der Nachhaltigkeitsarbeit im EVVC:

- Modernisierung der Veranstaltungszentren insbesondere im Hinblick auf Maßnahmen zum Klimaschutz sowie Förderprogramme zur energetischen Sanierung
- Nachhaltige Veranstaltungstechnik, die gleichzeitig den Erfordernissen der Digitalisierung gerecht wird
- Nachhaltiges Veranstaltungscatering, das Klima- und Biodiversitätsaspekte berücksichtigt, gleichzeitig gesund ist und regionale Wertschöpfungsketten unterstützt
- Unterstützung und Beratung bei der nachhaltigen Ausrichtung von Veranstaltungshäusern

Die Themenschwerpunkte werden im EVVC in kleinen Teams, bei Bedarf mit externen Experten erarbeitet. Als schriftliche Fachinformationen zusammen mit konkreten Praxisbeispielen werden die Ergebnisse für die Mitglieder und Partner aufbereitet.

greenmeetings und events Konferenz

Die greenmeetings und events Konferenz wurde im Jahr 2010 zusammen mit dem GCB German Convention Bureau initiiert. Die alle zwei Jahre stattfindende Konferenz hat das Ziel, ein breites Bewusstsein für nachhaltige Konzepte rund um Tagungen, Kongresse und andere Events zu schaffen und dient zur Identifizierung und Aufbereitung von branchenrelevanten Themen. Die ganze Bandbreite der Akteure der Veranstaltungsbranche trifft sich dort zum Erfahrungs- und Meinungsaustausch und um sich über neueste Trends in Sachen nachhaltiger Veranstaltungsplanung zu informieren. Dienstleister finden auf der greenmeetings und events Konferenz Anregungen zur Entwicklung eigener, nachhaltiger Produkte.

Die greenmeetings und events Konferenz ist der nach außen sichtbare Ankerpunkt für das Thema Nachhaltigkeit und somit ein Kernelement zur Umsetzung der EVVC Nachhaltigkeitsstrategie.

Ziel des EVVC ist es, gemeinsam mit dem GCB die greenmeetings und events Konferenz zu der zentralen Nachhaltigkeits-Veranstaltung in der gesamten Veranstaltungswirtschaft zu entwickeln. Dazu werden auch weitere Verbände aus der Veranstaltungswirtschaft angesprochen.

fairpflichtet – Nachhaltigkeitskodex der deutschsprachigen Veranstaltungsbranche

Der weltweit erste Kodex für die Veranstaltungsbranche ist im Jahr 2012 in einem offenen Dialog und Diskussionsprozess mit den Mitgliedern vom EVVC und GCB im Rahmen zweier Workshops in Frankfurt entstanden.

Der Nachhaltigkeitskodex ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung im Bereich Corporate Social Responsibility bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen. Zehn Leitlinien definieren das qualitative Ziel der Ausgeglichenheit von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten. Konkretisierende Leitsätze bieten eine Orientierung bei der Umsetzung nachhaltigen Handelns.

Der Nachhaltigkeitskodex fairpflichtet ist damit ein ideales Werkzeug für die Nachhaltigkeitsstrategie des EVVC durch die Definition von

- Klarer Selbstverpflichtung der Häuser zum Thema Nachhaltigkeit
- Einfachen und konkret umsetzbaren Schritte als Handlungsempfehlung

Green Globe

Green Globe ist das erste weltweite Nachhaltigkeits-Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung, das speziell für die Reise- und Tourismusindustrie entwickelt und im Anschluss in Zusammenarbeit mit dem EVVC für die Veranstaltungsbranche angepasst wurde.

Seit 2015 besteht eine Kooperation zwischen dem EVVC, dem GCB und Green Globe, welche u.a. beinhaltet, dass der EVVC eine ausgebildete Green Globe Auditorin beschäftigt, die die Veranstaltungshäuser in der D-A-C-H Region zertifiziert.

Die Green Globe Zertifizierung bietet Veranstaltungshäusern, Hotels und Unternehmen der Branche eine breit gefächerte, weltweit anerkannte und bekannte Zertifizierung.

Weiterentwicklung / Ausblick

Der EVVC setzt sich weiterhin zum Ziel, seine Mitglieder und Partner mit aktuellen Informationen zum Thema Nachhaltigkeit auf dem neusten Stand zu halten. Insbesondere durch die in der Geschäftsstelle verankerte Position des Sustainability Managers kann der EVVC beraten und als Impulsgeber unterstützend tätig sein.

Gleichzeitig hat der EVVC den eigenen Anspruch, die genannten Zertifizierungsmaßnahmen in einem hohen und professionellen Standard durchzuführen und weiter zu entwickeln. Der Schwerpunkt hierbei liegt auf der spezifischen Abstimmung auf Veranstaltungs-Centren und Unternehmen der Branche.

Eine Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie auf europäischer Ebene wird dabei in Zukunft an Bedeutung gewinnen. Der EVVC wird sein Netzwerkpartner und Mitglieder in der D-A-CH Region sowie die Kontakte zu internationalen Verbandspartner einbinden, um eine möglichst große Reichweite und Schlagkraft beim Thema Nachhaltigkeit zu generieren. Die Fördermöglichkeiten auf EU-Ebene sollen in dieser Hinsicht überprüft und nach Möglichkeit zur Entwicklung einer länderübergreifenden Lösung genutzt werden.