

# → Erfolgreiche Krisenkommunikation Webinar

## Kommunikation | Wie Kommunikations-Profis mit Krisen umgehen

Krisen können im Grunde jede Institution treffen und vielfältige Auslöser haben. Sie treten in der Regel dann ein, wenn man nicht mit ihnen rechnet und erfordern eine zeitnahe und effiziente Kommunikation. Insbesondere durch die große Reichweite digitaler Kanäle ist es unerlässlich, bereits im Vorfeld Strategien und Maßnahmen zu entwickeln: Ein Kommunikationskonzept hilft Ihnen, die Eskalationsstufe einzuschätzen und angemessen zu reagieren. Das Webinar unterstützt Sie bei der Vorbereitung eines Kommunikationskonzepts und gibt Ihnen die erforderliche Sicherheit für den Ernstfall.

## Trainingsziele und -nutzen:

Jede Krise ist anders und braucht eine maßgeschneiderte Vorgehensweise. Im Webinar lernen Sie, eine Krise rechtzeitig als solche zu erkennen und wie Sie angemessen und professionell reagieren. Sie erfahren, wie ein professionelles Kommunikationskonzept – intern und extern – für den Krisenfall aussehen kann, wie Sie einen auf Ihr Veranstaltungshaus zugeschnittenen Krisenplan selbst erarbeiten und kritische Situationen souverän managen. Anhand von realen Fallbeispielen erfahren Sie wie Sie in Krisensituationen richtig reagieren.

## Zielgruppe:

Kommunikationsbeauftragte; Mitarbeiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Projekt- und Abteilungsleiter; Führungskräfte

## Trainingsinhalte

1. **Was bedeutet „Krise“ in der Kommunikation?**  
Welche Situationen fallen unter den Begriff „Krise“ und was bedeutet dies für die interne und externe Kommunikation
2. **Vom Krisenplan bis zur „Shitstorm-Skala“**  
Einordnung der Krise
3. **Wie erstelle ich ein Krisen-Kommunikationskonzept?**  
Ablaufplan für interne und externe Kommunikation
4. **Die wichtigsten zehn Schritte: professionelles Handeln bei einem „Vorfall“**  
Kommunikationsablauf während des Vorfalls – intern und extern
5. **Die effektivsten Maßnahmen im Social Media Management**  
Vom Monitoring über die Social Media Analyse bis zu den Social Media Guidelines

<b>Facts:</b>	Termin	<b>04. Dezember 2019</b>
	Referent	Christian Gertz
	Vortragszeiten	10:00 – 12:30 Uhr
	Kosten	60,00 € zzgl. MwSt.
	Anmeldeschluss	<b>26. November 2019</b>

**Information zu Ihrem Referenten:**



Christian Gertz ist ausgebildeter Kommunikationsmanager sowie PR- und Social-Media-Berater. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Redakteur und im PR-Management. Seit der Entstehung der Sozialen Netzwerke verfolgt er die digitale Transformation als kritischer Berichterstatter mit zahlreichen Profilen, seit 2009 ist er als Dozent und Berater für verschiedene Firmen und Bildungseinrichtungen tätig. Herr Gertz ist zudem Geschäftsführender Gesellschafter der complus Akademie für Kommunikation in Münster.