

# Fakten zur Bilanz 2019 der Messe Karlsruhe

## 2019: Das erfolgreichste Jahr für die Messe Karlsruhe

Die äußerst positive Entwicklung der Messe Karlsruhe widerspiegelt sich in den bilanzierten Zahlen für das Jahr 2019.

Bei allen wichtigen Kennzahlen zu Umsatzerlösen und Deckungsbeiträgen kann die Messe Karlsruhe mit Rekorden in ihrer Firmengeschichte aufwarten:

Die Umsatzerlöse wurden auf 38,7 Mio. € gesteigert. Der Geschäftsbereich Messe fährt mit 27,7 Mio. € einen Umsatzerlös ein, der noch nie höher war. Die überplanmäßig auf 10,6 Mio. € sich entwickelnden Umsatzerlöse im Geschäftsbereich Kongress und Kultur setzen den Rekord-Reigen fort. Mit dem Sprung auf die Marke von 10,2 Mio. € in der operativen Entwicklung des DB II wird erstmalig die 10-Mio-Euro Hürde genommen.

## Entwicklung der Umsatzerlöse 2009 - 2019

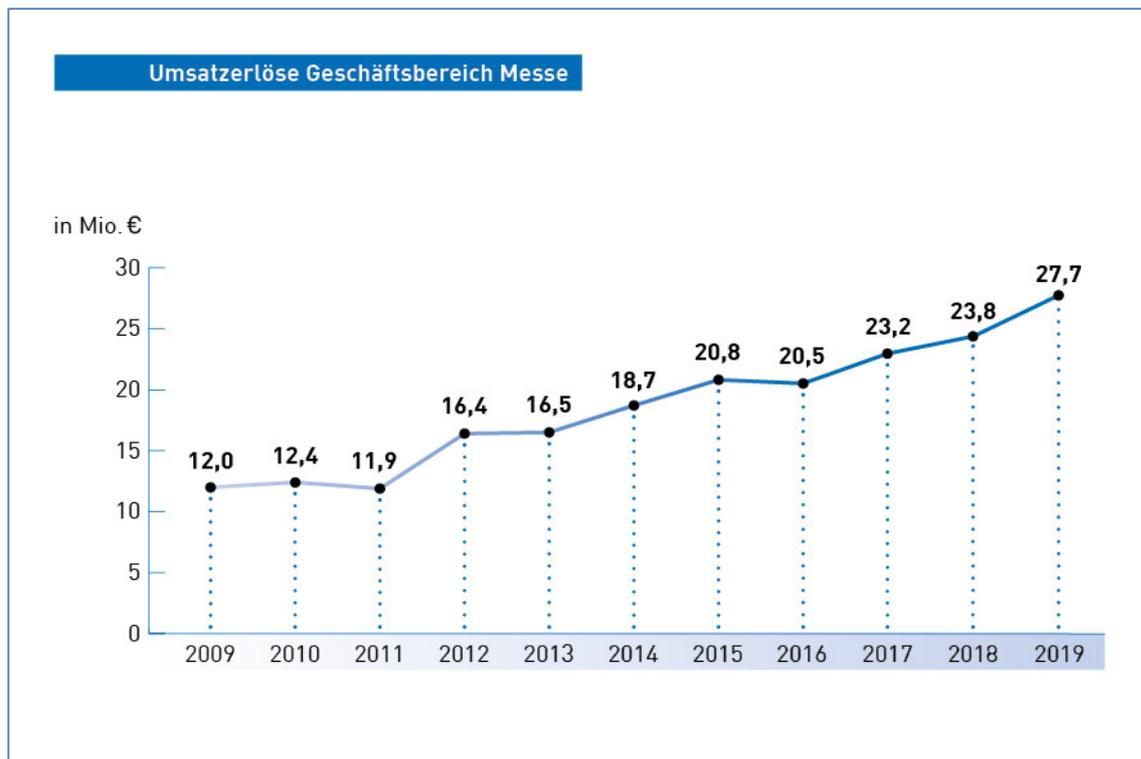
Gegenüber der Wirtschaftsplanung ist der erzielte Umsatzerlös von 38,7 Mio. € um 5,2 Mio. € verbessert und liegt mit 5,7 Mio. € deutlich über der alten Rekordmarke von 2017 (33 Mio. €), welches auch das korrekte turnusbedingte Vergleichsjahr ist. Zum Umsatzerlös von 2018 (32,9 Mio. €) ist das ein Anstieg um 17,6 %.



# Entwicklung der Umsatzerlöse in den Geschäftsbereichen

## Geschäftsbereich Messe

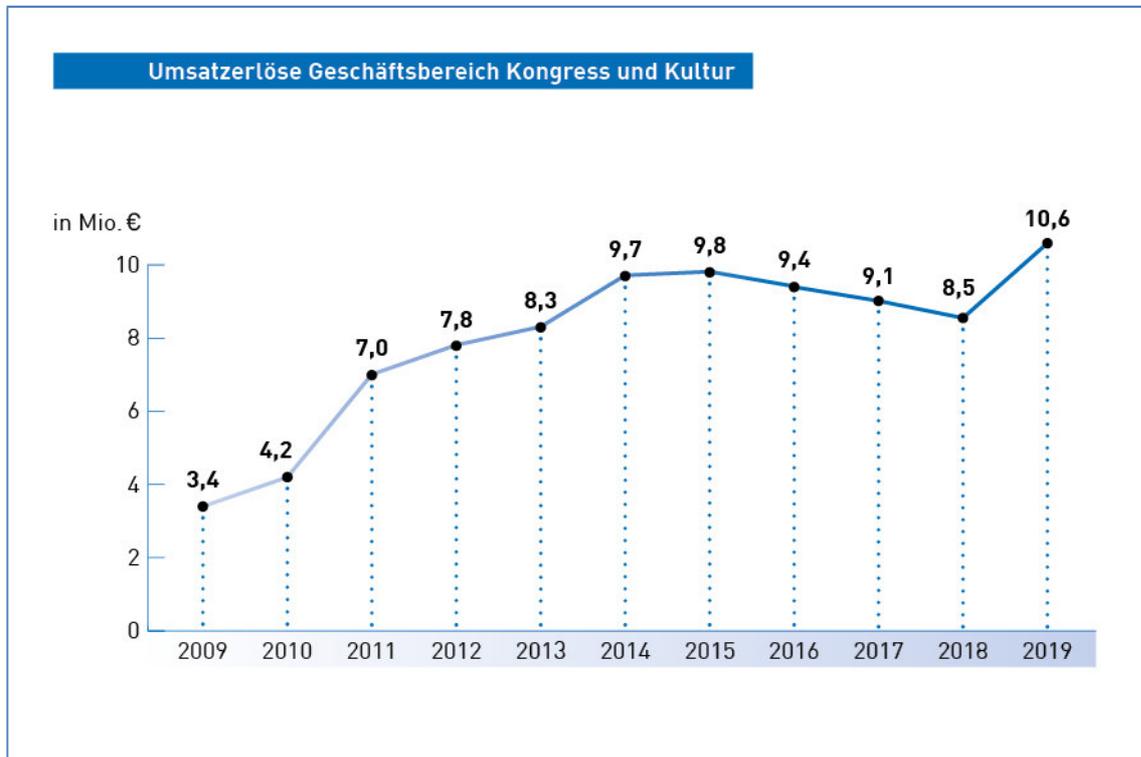
Die Umsatzerlöse im Geschäftsbereich Messe übersteigen das Rekordjahr 2018 um 3,9 Mio. € und weisen damit einen Anstieg zum turnusbedingten Vergleichsjahr um 16,3 % aus. Im vergleichsweise stärkeren Eigen-Messejahr 2019 wuchs die Ertragskraft auch bei den Gastveranstaltungen überplanmäßig gut. Die Ertragskraft des Portfolios steigt somit weiter.



## Geschäftsbereich Kongress

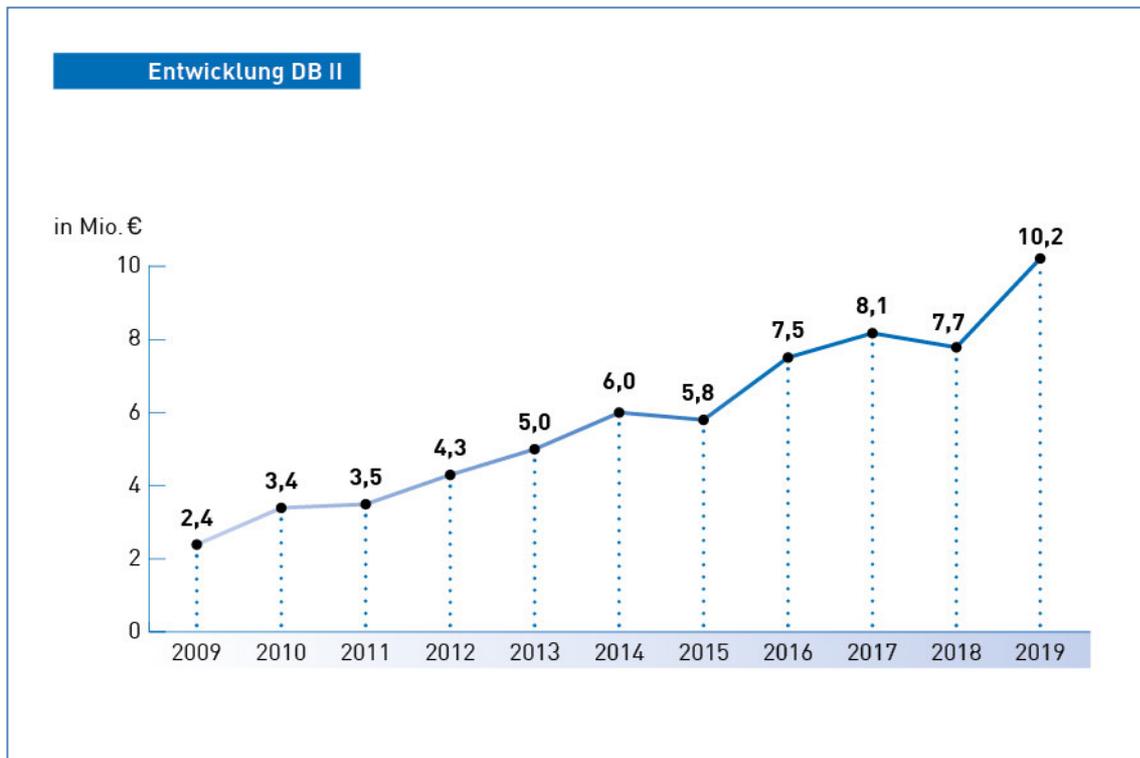
Der Umsatz im Geschäftsbereich Kongress liegt mit 10,6 Mio. € um 3,1 Mio. € über dem geplanten Ergebnis und um 2,1 Mio. € über dem Vorjahreswert.

Das erzielte Rekord-Ergebnis zeigt, dass budgetstarke Kongress- und Kultur-Veranstaltungen die angebotenen Ausweich-Locations akzeptieren und in Garten- und Schwarzwaldhalle bzw. an der Messe einbuchen und umfangreiche Serviceleistungen in Anspruch nehmen.



## Operative Entwicklung

Die Messe Karlsruhe erzielte einen Deckungsbeitrag (DB) II von 10,2 Mio. € und verbesserte sich damit gegenüber dem Wirtschaftsplan um 1,9 Mio. €. Das Ergebnis liegt um 2,5 Mio. € über dem Wert vom Vorjahr und 2,1 Mio. € über dem vorherigen Rekordwert aus dem Jahr 2017 (8,1 Mio. €).



## Betriebsergebnis

Mit einem Betriebsergebnis von ./. 11 Mio. € wurde das geplante Ergebnis um 0,07 Mio. € verbessert. Trotz Anstieg der Hallenkosten um 1,0 Mio. € gegenüber dem Plan aufgrund einer erhöhten Zuführung zur Vorsorgerückstellung für das Messegelände verbessert sich der Jahresfehlbetrag gegenüber dem Vorjahr um 1,0 Mio. €. (Betriebsergebnis 2018 = ./. 12 Mio. €). Bei den Personal- und Sachkosten blieb die Messe Karlsruhe unter dem Plan, was ebenfalls zur Verbesserung des Ergebnisses beitrug.

## Betriebskennzahlen

Die Kennzahlen sind deutlicher Ausdruck für die Etablierung von ertragsstärkerem Geschäft bei allen Veranstaltungsformaten. Erstmals geht es bei den vermieteten Quadratmetern deutlich in Richtung 700.000.

Betriebskennzahlen											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Veränderung 2018 → 2019 total	Veränderung 2018 → 2019 in %
<b>Veranstaltungen gesamt</b>	319	320	312	337	324	288	301	282	246	-36	-12,8
→ Messen	42	42	43	45	48	41	42	40	39	-1	-2,5
→ Kongresse	142	134	140	145	125	116	119	85	74	-11	-12,9
→ Kultur	105	104	103	117	119	98	103	119	98	-21	-17,6
→ Sonstige	30	40	26	30	32	33	37	38	35	-3	-7,9
<b>Besucher</b>	752.815	723.426	726.955	759.525	795.317	775.789	800.174	747.231	730.941	-16.290	-2,2
<b>Aussteller gesamt</b>	7.835	7.659	7.543	7.860	8.566	7.604	8.013	7.647	8.335	+688	+9
<b>Umschlags- häufigkeit *</b>	10	10	11	11	13	13	13	13	14	+1	+7,7
<b>Ausstellungs- fläche brutto m²</b>	542.527	514.405	531.737	510.837	565.932	496.348	618.602	500.645	683.986	+183.341	+36,6
<b>Belegungstage pro Jahr</b>	330	301	316	317	329	326	337	331	352	+21	+6,3

\* Die Umschlagshäufigkeit ist eine Kennzahl, die ermittelt, wie oft die zur Verfügung stehende Fläche in einer bestimmten Zeitspanne vermietet wird.

Herausgeber:  
Karlsruher Messe- und Kongress GmbH  
Stand: Ende Mai 2020 | Änderungen und Irrtümer vorbehalten