

Interaktiver Online-Workshop: Praktisches Marken-Management für Veranstaltungshäuser

„Brand Leadership & Customer Experience – die eigene Position
in der sich stark verändernden Eventbranche sichern & ausbauen“

Über den Workshop:

Schwerpunktthema des Workshops ist, wie Ihr Veranstaltungshaus aus Sicht Ihrer Zielgruppen relevant bleibt, relevanter wird und wie Sie die Zukunft Ihres Hauses in einem immer intensiveren Wettbewerb um Veranstalter, Sponsoren, Partner und Besucher aktiv erfolgreich gestalten.

Hierbei ist entscheidend, raus aus der Austauschbarkeit von guter Verkehrsanbindung, Multifunktionalität und „bestem“ Catering zu kommen. Ein klares Profil und ein relevantes und wahrnehmbar eingelöstes Markenversprechen bilden die Voraussetzung für ein herausragendes attraktives Image Ihres Veranstaltungshauses. Die Markenstärke bildet den Kern Ihres wirtschaftlichen Erfolgs. Das gilt umso mehr in Zeiten der Unsicherheit und Veränderung. Starke Marken stiften Vertrauen, sie geben ihren Kunden und Nutzern Sicherheit, bieten Orientierung, bilden Gemeinschaft und versprechen einen relevanten Nutzen. Neben der Kapazitäts- und vor der Kostenfrage spielt das Image (Marke) die entscheidende Rolle bei der Entscheidungsfindung des Veranstalters und der Resonanz der Besucher.

Als Teilnehmer des Workshops gewinnen Sie relevantes Marken-Wissen zur Schärfung Ihres Marken-Profiles. Sie überprüfen anhand von Methoden und Techniken der Marken-Bildung Ihr aktuelles Marken-Profil, legen die Essentials zur Schärfung der Marken-Identität (SOLL) und formulieren eine erste Value Proposition. Dies erfolgt im Kontext der Entwicklungen in der Veranstaltungsbranche, vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung und veränderter Bedürfnisse und Anforderungen (z.B. Image, Nachhaltigkeit, CX) der relevanten Stakeholder. Sie entwickeln eine individuelle Road Map zur Umsetzung in Ihrer Organisation.

Hinweis:

Sie können nach Anmeldeschluss im Vorfeld des Workshops ihre konkrete Problemstellung einreichen. Diese werden wir dann im Workshop behandeln.

Key Facts:

Datum: 22. bis 24. November 2021, jeweils 9:00 – 13:30 Uhr

Ort: Der interaktive Workshop findet im virtuellen Raum über die Software Zoom statt.

Referentin: Christine Riedmann-Streitz, Gründerin & Geschäftsführerin, MarkenFactory GmbH

Kosten: EVVC Mitglieder 650,00€ zzgl. MwSt.
Externe 975,00 € zzgl. MwSt.

Bitte melden Sie sich **spätestens bis zum 18.11.2021** auf unserer [Website](#) an.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Selina Jakobi

selina.jakobi@evvc.org

+49 (0)69/91 50 96 98- 4

Ablauf:**Montag, 22.11.2021****9:00 Uhr bis ca. 13:30 Uhr**

- Marken-Wissen (inkl. neurowissenschaftlicher Erkenntnisse)
- Kontext-Bewertung (Standort, Wettbewerb, Digitale Technologien, Trends & Entwicklungen)
- Ist-Analyse (Marke & Positionierung) des eigenen Veranstaltungshauses

Dienstag, 23.11.2021**9:00 Uhr bis ca. 13:30 Uhr**

- Praxismodell zur Marken-Profileschärfung
- Echten Kundennutzen erkennen & herausarbeiten
- Value Proposition

Mittwoch, 24.11.2021**9:00 Uhr bis ca. 13:30 Uhr**

- Exkurs „Die Außensicht auf Ihre Marke“: Customer Experience (CX) im Digitalzeitalter
- Transformation: Der Weg vom IST zur SOLL-Marken-Identität
- Erarbeitung der individuellen Road Map

Zielgruppe

Geschäftsführer, Verantwortliche für Marketing, Kommunikation, Strategisches Management.

Das Seminar ist besonders für Konzerthäuser, Messen, Stadthallen, Arenen, Veranstaltungshäuser, Bürgereventlocations, Specialeventlocations ausgelegt.

Information zur Referentin

Christine Riedmann-Streitz ist Gründerin und Geschäftsführerin der MarkenFactory GmbH. Sie verfügt über 20 Jahre Praxiserfahrung in Entwicklung, Profilschärfung, Repositionierung, „Energizing“ von Marken und der Entwicklung von Zukunftsbildern. Die Expertin für Marke, CX, Innovation & Change, Nachhaltigkeit und New Work berät, coacht und fördert mittelständische Organisationen und multinationale Konzerne aller Branchen. Außerdem besitzt Sie langjährige Expertise aus Top-Management-Positionen in Industrie und Handel (B2B und B2C) vor Gründung der MarkenFactory (2010) und verantwortete u.a. die Markenführung und das Messe- und Eventmanagement. Sie ist Hochschuldozentin und Mitglied u.a. im Program Board der DUXU (International Conference on Design, User Experience, and Usability). Christine Riedmann-Streitz arbeitet für und mit ihren Kunden im Präsenz-, Hybrid- und e-Format.