

Pressemeldung

Ihr Pressekontakt:
Europäischer Verband der
Veranstaltungs-Centren e.V.
Felix Lechla
Tel. +49 (0) 69 915096987
presse@evvc.org

Frankfurt am Main, 19.06.2023

„Pack mas!“ - MFT EVVC Fachtagung als Branchenhighlight zu Gast in München

24. MFT EVVC Fachtagung 2023 im Olympiapark München verspricht mit Themen wie Diversität, Fachkräftebedarf und Nachhaltigkeit ein umfangreiches Programm

Vom 14. – 15. September 2023 findet die inzwischen 24. MFT EVVC Fachtagung im Olympiapark München statt. Dabei wurden beliebte Inhalte der Veranstaltung beibehalten und neue Impulse in die Veranstaltung eingearbeitet. Mit der Einführung des „Youngster“-Tarifs gibt es in diesem Jahr für Nachwuchskräfte der Branche die Möglichkeit, vergünstigt an der Veranstaltung teilzunehmen. Darüber hinaus ist die Veranstaltung - wie bereits 2022 - wieder für externe Gäste (Nicht-Mitglieder und Nicht-Partner) geöffnet.

„Wir wollen nicht nur über soziale Nachhaltigkeit und den Personal- & Fachkräftebedarf sprechen, sondern auch aktiv und konstruktiv auf unseren Verbandsveranstaltungen etwas dazu beitragen. Mit der Ticketerweiterung möchten wir Unternehmen motivieren, ihre „Youngster“ zur MFT zu schicken. Die letzte Veranstaltung in Dortmund hat gezeigt, dass wir alle durch die „Öffnung“ der MFT EVVC Fachtagung auch für Gäste und externe Teilnehmende profitieren und somit über den Tellerrand hinausschauen können – es sind alle herzlich willkommen“, so Marion Schöne, Vize-Präsidentin des EVVC e.V. und als Geschäftsführerin des Olympiaparks München in diesem Jahr Gastgeberin der MFT EVVC Fachtagung. „Unser Programm mit den vielfältigen Themen wie Diversität, Fachkräftebedarf, Nachhaltigkeit, Marketing und Technik steht für hohe inhaltliche Qualität. Von der Führungsebene über Projektleitungen und Techniker:innen bis hin zu den Auszubildenden, ist für alle etwas dabei.“, so Marion Schöne weiter.

Vorteil durch Unterschiedlichkeit – Keynote mit Julius Brink, Olympiasieger von 2012

Eröffnet wird die Veranstaltung mit einem Bekenntnis zur Unterschiedlichkeit und wie dies ein entscheidender Vorteil im internationalen Wettbewerb sein kann. Dabei schlägt Julius Brink, Olympiasieger 2012 im Beachvolleyball, den Transfer zu modernen Wirtschaftsunternehmen und wie

Funktionäre dort divergente Charaktere und unterschiedliche Persönlichkeitsstrukturen zu einer Einheit formen und diese Unterschiedlichkeit erfolgreich genutzt werden kann.

Nachhaltigkeitssessions: Benchmark für Teilnehmende schaffen

Nachhaltigkeit in Veranstaltungszentren ist nicht mehr weg zu denken. Dabei wird es im Rahmen der MFT verschiedene Sessions geben, um sowohl geübte Nachhaltigkeitsplayer als auch werdende Nachhaltigkeitsprofis zu unterstützen. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf Nachhaltigkeitsmanagement und -organisation in Veranstaltungshäusern, sowie sozial-nachhaltigen Themen wie z.B. Inklusion.

Technische Sichtweise auf den Fachkräftebedarf

In der Session „Toolbox für Personalrecruiting und Personalentwicklung“ diskutieren Sacha Ritter, Geschäftsführer Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft (IGVW), Florian Nürnberger, Entwicklungsleiter Resort Technik, Neumann&Müller GmbH & Co. KG, und Christian Müller, EVVC-Vorstand der Arbeitsgruppe „Technik“ über bereits bestehende Projekte und Initiativen bzw. über in der Entwicklung befindliche, um dem Personal- & Fachkräftebedarf entgegenzuwirken. Gemeinsam im Austausch mit den Teilnehmenden werden auch strategische Ansätze zur Bewältigung einer der schwierigsten Herausforderungen der Eventindustrie formuliert.

Social-Media-Kommunikation: Neue Kunden gewinnen

Helge Ruff, Geschäftsführer von OneTwoSocial, konzentriert sich in der Session „Das ultimative Social Media Framework - der Plan für Sichtbarkeit und neue Kunden“ auf Social-Media-Marketing und wie Unternehmen ihre Sichtbarkeit steigern können. Mit einer speziellen Methodik wird anschaulich erklärt, wie mit den richtigen Hebeln und einer Schritt-für-Schritt-Anleitung gezielt ein Social-Media-Erfolg erreicht wird.

Partnerslot: Innovation und Dialog

Die EVVC-Partner bilden einen großen und vielseitigen Expertenpool aus den unterschiedlichsten Zulieferbetrieben innerhalb der Veranstaltungsbranche. In dem für Partner eingerichtete Partnerslot präsentieren die EVVC-Partnerunternehmen ihre Neuheiten und Innovationen und informieren über bestimmte Themenschwerpunkte. Dabei steht der Dialog mit den Teilnehmenden in Vordergrund und ermöglicht in gegenseitiger Wechselwirkung zwischen Zulieferer und Abnehmer, sich über Bedarf, Potentiale und Möglichkeiten in der Branche auszutauschen.

Destination München mit den „Site Inspections“ kennenlernen

Der Verband steht mit seinen unterschiedlichen Mitgliedshäusern für Vielfalt. Auch dieses Jahr können die Teilnehmenden die Vielfalt der Gastgeberdestination in fünf verschiedenen „Site Inspections“ kennenlernen. Neben einer im Olympiapark stattfindenden Zeltdachtour sowie einer Führung durch das Olympiastadion, können die Teilnehmenden zwischen der „Motorworld München“, der neuen multifunktionalen Sportarena „SAP Garden“, dem Münchner „Werksviertel“ und dem „HP8 Gasteig - Europas größtes Kulturzentrum“ wählen.

Austausch und Networking als weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung

Der Austausch zwischen den Mitgliedern, Partnern und allen Teilnehmenden bleibt auch in diesem Jahr elementarer Bestandteil der MFT EVVC Fachtagung. Mit einem extra eingerichteten „Open Space“ können Mitglieder über von Ihnen eingebrachten Themen mit den Kolleginnen und Kollegen in den Austausch kommen. Der „Open Space“ wird von der Schauspielerin und Improvisationskünstlerin Desirée Ackermann moderiert. Darüber hinaus werden die Teilnehmenden auch in diesem Jahr bei zwei attraktiven Abendveranstaltungen im Olympiapark und bei einem typischen bayerischen Abend im „Paulaner am Nockherberg“ zum entspannten Netzwerken zusammenkommen.

Zeitlich findet die MFT kurz vor dem traditionellen „Oktoberfest“- der Wiesn, wie die Münchnerinnen und Münchner das Volksfest nennen - statt, weshalb Marion Schöne an alle potenziellen Teilnehmende appelliert: „Bis zum 14. Juli haben wir für die MFT Hotelkontingente eingerichtet. Ich kann nur empfehlen, sich rechtzeitig Zimmer aus dem Kontingent zu sichern und ebenfalls frühzeitig ein Bahn-Ticket zu buchen.“ Alle Informationen zu den Hotelkontingenten sind auf der Veranstaltungsseite hinterlegt.

„Wir freuen uns sehr, die Mitglieder, Partner und die gesamte Veranstaltungsbranche zu diesem Verbandshighlight des Jahres nach München einzuladen. Dieses Format ist das Aushängeschild des EVVC und wir sind stolz, dass wir uns als Gastgeber präsentieren dürfen.“, so Marion Schöne abschließend.

Das Programm finden Sie an die Pressemeldung angehängt. Alle veranstaltungsbezogenen Informationen finden Sie auf www.evvc.org/mft-evvc-fachtagung-2023

EVVC

Der EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. repräsentiert rund 600 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations in Europa. Veranstaltungsplaner und Zulieferbetriebe ergänzen das Spektrum und machen den EVVC zu einem der vielseitigsten Netzwerke der Branche. Seinen Mitgliedern und Partnern bietet er die Plattform für vertrauensvolle und offene Kommunikation, wichtige Informationen und Hilfestellungen für die tägliche Arbeit sowie Impulse für branchenrelevante Themen der Gegenwart und Zukunft. Grundprämisse der Mitgliedschaft ist die Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln und die Umsetzung entsprechender Maßnahmen.

Mehr unter: www.evvc.org

Redaktionelle Rückfragen richten Sie bitte an:
Herrn Felix Lechla, Tel. +49 (0) 69 915096987, E-Mail: presse@evvc.org