

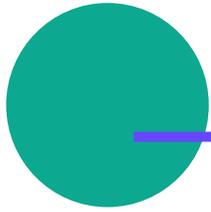


THE  
CHAGENCY

Agentur für nachhaltigen Wandel

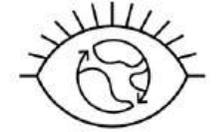
The Chagency Kurzinfo

# THE CHAGENCY NACHHALTIGKEIT BEI MUSIK & EVENTS



# WER WIR SIND

NACHHALTIGKEITSBERATUNG FÜR KULTUR & VERANSTALTUNGEN



THE CHAGENCY

Agentur für nachhaltigen Wandel

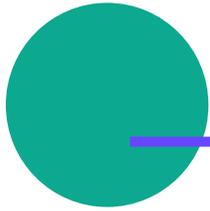
Hi!

Wir sind Sarah und Katrin, die Gründerinnen von The Chagency GmbH aus Berlin. Unsere Herzen schlagen für Kultur und Klimaschutz.

Seit 2021 unterstützen wir die Kultur- und Veranstaltungsbranche dabei, nachhaltiger zu werden. Wir beraten auf strategischer Ebene, erstellen Nachhaltigkeitskonzepte und setzen diese um, überprüfen Fortschritte, erstellen Klimabilanzen und vermitteln Wissen in Workshops und Vorträgen. 2024 haben wir den "Club of Change" gegründet, eine Weiterbildungsreihe für die Veranstaltungsbranche.

Unsere Vision ist es, die Leidenschaft und Strahlkraft von Veranstaltungen und Kultur für eine bessere, gerechtere Lebensweise für Alle zu nutzen, um aktiv den gesellschaftlichen Wandel voranzutreiben.





# WAS WIR MACHEN: PROJEKTREFERENZEN

## Leuchtturmprojekte & nachhaltige/zirkuläre Konzerte 500k+ Fans:

Von der Idee bis zur Umsetzung & Auswertung



"Plant a Seed" mit SEED



"Ticket To Ride" mit AnnenMayKantereit



Labor Tempelhof I mit Die Ärzte & Die Toten Hosen



SUSTAIN! Green Culture Summit beim Reeperbahn Festival 2023&24

## Unsere eigene Nachhaltigkeits-Weiterbildung:



Bilder anklicken und mehr erfahren.

## Strategische Beratung:

Konzeptionsarbeit & ganzjährige Beratung



Gastrobüro



BDKV (500+ Mitglieder)

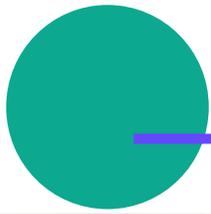
## Klimabilanzen für Festivals und Events:



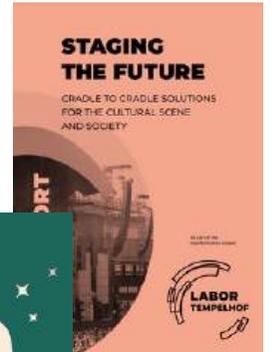
World Club Dome (180k Kapazität)

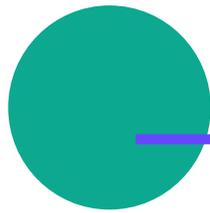


BR PULS Open Air (15k Kapazität)



# UNSERE ARBEIT





# PROJEKTREFERENZEN



## Plant a SEED (08/2022)

Initiierung: Erste wissenschaftliche Studie zu den Umweltauswirkungen von Groß-Events am Beispiel von 5 Shows der Band Seeed in der Berliner Wuhlheide (Kap gesamt 85.000).

Zusammenarbeit: Seeed, Berliner Hochschule für Technik

[Projekt Webseite](#)

[ZDF plan b Reportage zum Projekt & The Changency](#)



## PULS Open Air (06/2023)

Beratung: PULS Open Air ist ein Festival (Kapazität 15k), das vom Bayerischen Rundfunk in Bayern auf Schloss Kaltenberg veranstaltet wird. Mit Hilfe von The Changency will das Event bis 2026 zu einem der innovativsten Festivals in Deutschland werden. Kunden: Bayerischer Rundfunk, Schloss Kaltenberg.

[PULS website \(DE\)](#)



## Labor Tempelhof (08/2022)

Projektleitung Nachhaltigkeit: 3 Shows von Die Toten Hosen und Die Ärzte auf dem Flughafen Tempelhof in Berlin (Kap gesamt: 180.000) möglichst kreislauffähig und nachhaltig umsetzen.

Auftraggeber: Loft GmbH, SBS Eventsupport GmbH, KKT GmbH

[Projekt Webseite](#)  
[Projekt Report](#)  
[Projekt Guidebook](#)



## Gastrobüro (01/2023)

Beratung: Das Gastrobüro betreut Festivals der Goodlive (Livenation) wie das Superbloom (Kap 50.000) und die Red Bull Arena Leipzig (Kap 40.000) eines Fußball-Erstligisten.

[Gastrobüro Webseite](#)



## Ticket To Ride (08/2023)

Initiierung: Nachhaltige Publikumsanreise bei Großveranstaltungen am Beispiel der Sommertour von AnnenMayKantereit mit 13 Konzerten. Erstellung einer tournee-übergreifenden Klimabilanz (Kap gesamt 255.000 Fans).

Zusammenarbeit: Crowd Impact, AnnenMayKantereit, Landstreicher Booking, Fridays For Future

[Projekt Webseite](#)  
[Projekt Report](#)



## SUSTAIN! – Green Culture Summit (09/2023)

Initiierung: Erste Nachhaltigkeits- und Kreislauffähigkeitskonferenz für die Musik- und Veranstaltungsbranche. Teil des Reeperbahn Festivals.

Zusammenarbeit: Green Events Hamburg; Reeperbahn Festival

[Konferenz Webseite](#)



## BDKV (09/2023)

Beratung: Der BDKV (Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft) ist mit seinen über 500 Mitgliedern eine der wichtigsten Interessenvertretungen für die Branche, auch als Sprachorgan gegenüber der Politik.

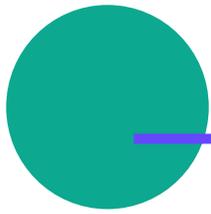
[BDKV Webseite](#)  
[Pressemitteilung BDKV](#)



## CLUB OF CHANGE (02/2024)

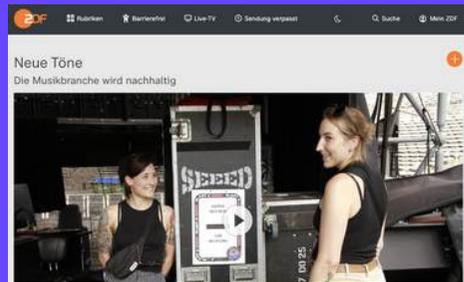
Initiierung: Unsere eigene zwei jährlich stattfindende Nachhaltigkeitsweiterbildung für Kultur & Veranstaltungen mit hohem Praxisbezug und einem fertigen Nachhaltigkeitskonzept pro Teilnehmer\*in.

[Club of Change Webseite](#)



# UNSERE PRESSE & AUSZEICHNUNGEN

## MEDIA & PRESSE



ZDF Dokumentation von The Changency & Plant a SEED "plan b" in 2022 (DE)



Feature Plant a SEED bei Vision 20:25 in 2022 (EN).



Feature Greenpeace Magazin 2022 (DE)



Cover des TrenntMagazin 2023 – jährlich erscheinendes Magazin der Berliner Stadtreinigung (DE)

## AUSZEICHNUNGEN

Bundesregierung approved since 2022



KULTUR- UND KREATIVPILOT\*INNEN DEUTSCHLAND



K3 Preis für Klimakommunikation



THE CHANGENCY NOMINIERT ALS BEST NEW MUSIC BUSINESS



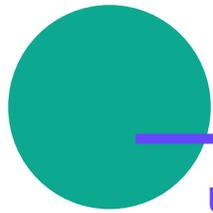
### Auszeichnungen/Nominierungen:

- Preis der Bundesregierung: Kultur & Kreativpilot\*innen 2022
- Preis von Klimafakten: K3 Preis für Klimakommunikation
- Preis der Grünen Liga: Coole Märkte
- Preis für "Plant a Seed" Listen to Berlin Award
- Nominierung "Best new music business" VIA Awards 2023
- Marketing for Future Award Lobende Erwähnung 2023 für "Plant a Seed"
- Sieger Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2025

## FÖRDERUNGEN

- Infrastrukturförderung 2022: Initiative Musik für das Projekt "Plant a Seed"
- Infrastrukturförderung 2023: Initiative Musik für das Projekt "Ticket To Ride"
- Projektförderung: Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur & Medien für den ersten SUSTAIN! – Green Culture Summit; initiiert von The Changency und Green Events Hamburg





# UNSER NETZWERK & REICHWEITE

Unser Netzwerk ist das Herzstück unserer Arbeit, wir haben Kontakt zu den wichtigsten Vertreter\*innen der deutschen Musik- und Veranstaltungsbranche.

## Öffentliche Hand & Politik: Zugang zu Entscheider\*innen auf regionaler und Bundesebene (nach Award von Robert Habeck), z.B.:

- Hamburger Rathaus
- Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur & Medien
- Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
- ...

## Dienstleister, z.B.:

- KKT Kikis Kleiner Tourneeservice (Booking)
- Landstreicher Booking
- All Artists Agency (Booking)
- SBS Eventsupport (Produktion)
- Loft Concerts (Lokaler Promoter)
- Gastrobüro
- Gastroteam Bremen
- ...

## Verbände, Vereine und Hunderte ihrer Mitglieder, z.B.:

- BDKV (Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft)
- EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren)
- DMV (Deutscher Musikverleger Verband)
- VUT (Verband unabhängiger Musikunternehmer\*innen)
- GEMA
- ...

## Festivals & Veranstalter\*innen, z.B.:

- Reeperbahn Festival (Kap 55K / 5K Branchen Professionals)
- Höme Festival Playground - Konferenz für 500 Festivals (Kap 800 Organisator\*innen)
- PULS Open Air (Kap 15K)
- World Club Dome / Big City Beats (Kap 60K)
- ...



## NGOs:

- Fridays For Future
- Cradle To Cradle
- Music Declares Emergency
- Greenpeace
- Give Something Back To Berlin
- REVERB / Billie Eilish & Lorde
- Green Events Hamburg
- ...

## Artists & Fußballvereine: Top Acts mit Millionen Fans, z.B.:

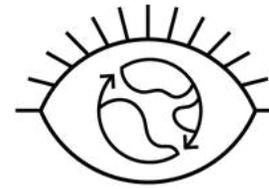
- SEED
- Die Toten Hosen
- Die Ärzte
- AnnenMayKantereit
- Mayberg
- 1. FC St. Pauli
- Schalke 04
- ...und viele mehr...

## Große Venues, z.B.:

- Columbiahalle Berlin (Kap 3k)
- Olympiahalle Munich (Kap 15k)
- Frankfurt Festhalle (Kap 15k)
- Wuhlheide Berlin (Kap 18k)
- Trabrennbahn Bahrenfeld Hamburg (Kap 90k)
- RheinEnergiegasSTADION Köln (Kap 50k)
- ...

## Hochschulen & Universitäten / Wissenschaft, z.B.:

- Berliner Hochschule für Technik
- AMD Akademie für Mode und Design Berlin
- Fachhochschule Potsdam
- Climate Service Center GERICS @ Helmholtz Institut
- Potsdam Institut für Klimafolgenforschung
- ...



**THE  
CHAGENCY**

Agentur für nachhaltigen Wandel

**Was, wenn's gut wird?!**



**Kontakt:**

The Chagency GmbH  
Bessemerstrasse 2-14, 12103 Berlin

[hey@the-chagency.de](mailto:hey@the-chagency.de)  
[www.the-chagency.de](http://www.the-chagency.de)

