

Pressemeldung

Ihr Pressekontakt:
Europäischer Verband der
Veranstaltungs-Centren e.V.
Tim Kuppler
Tel. +49 (0) 69 915096983
presse@evvc.org

Frankfurt am Main, 10.04.2025

Die Twin Transformation der Veranstaltungswelt gemeinsam gestalten

Whitepaper mit Expert*innen-Beiträgen der SECON 2025 veröffentlicht

Die doppelte Transformation von Digitalisierung und Nachhaltigkeit war vor wenigen Wochen das Leitthema der „Sustainable Events Conference – Shaping the Future“ (SECON) 2025. Mit einem umfangreichen Whitepaper veröffentlichen die Initiatoren der SECON, das GCB German Convention Bureau e.V. und der EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V., jetzt die zentralen Inhalte und Diskussionsergebnisse entlang von fünf Handlungsfeldern. Das Whitepaper, in dem neben zahlreichen Expert*innen auch die Partner der Veranstaltung zu Wort kommen, steht ab sofort als PDF kostenfrei zur Verfügung.

Zwei der größten Transformationsfelder unserer Zeit sind eng miteinander verwoben: Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Als „Twin Transformation“ können sie auch die Zukunft von Veranstaltungen maßgeblich prägen. Die SECON 2025 widmete sich daher in diesem Kontext wegweisenden Handlungsfeldern, die von Initiativen und Frameworks wie „Net Zero Carbon Events“ oder dem „European Green Deal“ bereits vorgezeichnet werden. Gleichzeitig erkundeten die rund 150 Teilnehmer*innen die vielschichtigen Potenziale von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz und diskutierten, wie diese die Effizienz, Interaktivität und Nachhaltigkeit von Veranstaltungen steigern können.

Die verschiedenen Impulse, Workshopsessions und Exkursionen der Veranstaltung beschäftigten sich u.a. mit der Implementierung von nachhaltigen Logistikkonzepten, der Notwendigkeit einheitlicher Messmethoden von CO2-Emissionen bei Events oder der Verbindung zwischen Smart Production und Abfallmanagement. Auch Mobilität, nachhaltiges Catering und Food Waste sowie die Energieeffizienz von Veranstaltungsorten waren Gegenstand der Diskussion. Die wesentlichen Impulse, Praxisbeispiele und Quintessenzen der SECON 2025 stehen allen Interessierten nun in einem umfangreichen, kuratierten Whitepaper zur Verfügung.

Matthias Schultze, Managing Director des GCB German Convention Bureau e.V.: „Veranstaltungen sind zentrale Plattformen, auf den Lösungen für die großen Themen unserer Zeit initiiert und vorangetrieben werden. In diesem Sinne kommt ihnen auch bei der Twin Transformation, die für unsere Zukunftsfähigkeit so entscheidend ist, eine hohe Relevanz zu. Unser Ziel bei der SECON war es, gemeinsam herauszuarbeiten, wie wir die transformative Kraft von Nachhaltigkeit und Digitalisierung nutzen können, um die Veranstaltungswelt in eine verantwortungsbewusste Zukunft zu führen.“

Ilona Jarabek, Präsidentin des EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.:
„Wir möchten alle relevanten Akteure dabei unterstützen, die richtigen Fragen zu stellen und optimale Lösungen für den eigenen Einflussbereich zu entwickeln. Veranstaltungen wie die SECON können für diese Aufgabe eine Heimat bieten – aber jeder und jede Einzelne ist gefragt, diesen Weg kontinuierlich weiterzugehen, von den Erfahrungen anderer zu lernen und so einen eigenen Beitrag für die erfolgreiche Gestaltung der doppelten Transformation zu leisten.“

Das PDF „SECON 2025 – Die Twin Transformation der Veranstaltungswelt“ steht ab sofort kostenfrei zum Download zur Verfügung: www.secon-conference.de

GCB

Aufgabe des GCB German Convention Bureau e.V. ist es, die Positionierung Deutschlands als eine weltweit führende und nachhaltige Kongress- und Tagungsdestination zu sichern und weiter auszubauen.

Als Impulsgeber für Innovationsthemen in der Tagungs- und Kongressbranche bietet das GCB seinen Mitgliedern hochwertige Marktforschungsdaten. Durch die Entwicklung von zielgruppenspezifischen Marketingaktivitäten ist das GCB in den internationalen Märkten sowie national präsent und fördert die Mitglieder und Partner bei der Vermarktung ihres Angebotes.

Über 160 Mitglieder, die mehr als 400 Betriebe repräsentieren, zählen zu den führenden Hotels, Kongresszentren, Locations, städtischen Marketingorganisationen, Veranstaltungsagenturen sowie Anbietern digitaler Services aus der deutschen Tagungs- und Kongressbranche. Als Strategische Partner unterstützen die Deutsche Lufthansa, die Deutsche Bahn und die DZT Deutsche Zentrale für Tourismus die Arbeit des GCB. Strategischer Messe-Partner ist die IMEX Group. "Premium Partner 2025" ist H World International. Das Darmstadtium, das Frankfurt Airport Marriott Hotel - Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein und die Thüringer Tourismus GmbH unterstützen das GCB als "Partner im Fokus 2025".

Informationen zum Tagungsland Deutschland unter www.gcb.de

EVVC

Der EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. repräsentiert rund 600 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations in Europa. Veranstaltungsplaner und Zulieferbetriebe ergänzen das Spektrum und machen den EVVC zum vielseitigsten Netzwerk der Branche. Seinen Mitgliedern und Partnern bietet er die Plattform für vertrauensvolle und offene Kommunikation, wichtige Informationen und Hilfestellungen für die tägliche Arbeit sowie Impulse für branchenrelevante Themen der Gegenwart und Zukunft. Grundprämisse ist die Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln und die Umsetzung entsprechender Maßnahmen.

Mehr unter: www.evvc.org

Redaktionelle Rückfragen richten Sie bitte an:
Herrn Tim Kuppler, Tel. +49 (0) 69 915096983, E-Mail: presse@evvc.org