

# Pressemeldung

**Ihr Pressekontakt:**  
Europäischer Verband der  
Veranstaltungs-Centren e.V.  
Tim Kuppler  
Tel. +49 (0) 69 915096983  
presse@evvc.org

Frankfurt am Main, 10.06.2025

## **Blauer Engel für Veranstaltungen: Neues Umweltzeichen geht an den Start**

### **Nachhaltige Events können ab sofort mit dem Blauen Engel beworben werden**

**Der „Blaue Engel“ steht bereits seit 1978 für anspruchsvolle Umweltkriterien und eine hohe Glaubwürdigkeit. Ab sofort können mit dem Blauen Engel auch nachhaltige Veranstaltungen ausgezeichnet und vermarktet werden. Nachdem im Sommer 2024 die Vergabekriterien veröffentlicht wurden, ist die Antragstellung für die Nutzung des Umweltzeichens jetzt freigeschaltet.**

Veranstaltungsorganisationen erhalten so die Möglichkeit, Events mit einem besonders hohen Umwelt- und Nachhaltigkeitsniveau mithilfe des Blauen Engels gezielt zu bewerben. Das Umweltzeichen soll sowohl für Business Events wie Messen und Tagungen als auch für Kultur- und Entertainmentveranstaltungen sowie Sportevents beantragbar sein.

Vor dem Hintergrund dieser Vielseitigkeit sind die potenziellen Umweltwirkungen entsprechend unterschiedlich gelagert. Die Bereiche Mobilität, Gastronomie und Energieverbrauch in den Veranstaltungsstätten spielen genau wie Kreislaufwirtschaftsthemen eine wichtige Rolle und werden vom Umweltzeichen adressiert, um u.a. Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Ressourcen zu schonen und auch Aspekte der sozialen Nachhaltigkeit zu berücksichtigen.

„Der Blaue Engel für Veranstaltungen setzt ein starkes Signal für Umwelt- und Klimaschutz in der Veranstaltungsbranche. Besonders freut uns, dass die Branche selbst ein so großes Interesse an dem Umweltzeichen hat und die anspruchsvollen Standards auch umsetzen will. Veranstaltungen bieten eine einzigartige Plattform, um Nachhaltigkeit erlebbar zu machen und der Blaue Engel bietet hoffentlich auch hier zukünftig eine zuverlässige Orientierung.“, freut sich Susanne Spies vom Umweltbundesamt.

Das neue Umweltzeichen geht auf eine Initiative des Europäischen Verbands der Veranstaltungs-Centren (EVVC) zurück: Im Frühjahr 2020 stellte der Verband einen Antrag beim Blauen Engel, um diesen in Zukunft auch auf nachhaltige Veranstaltungsstätten anwenden zu können. Die Ausarbeitung der entsprechenden Kriterien startete mit Unterstützung des EVVC im Sommer 2021 und entwickelte sich zu einem Siegel für nachhaltige Veranstaltungen. So waren Vertreter:innen des Verbands auch maßgeblich an der Ausarbeitung der Vergabekriterien beteiligt und brachten mit ihrer praktischen Erfahrung in der Durchführung nachhaltiger Veranstaltungen eine essentielle Perspektive in den Prozess ein.

„Ich freue mich, dass das vom EVVC und meinem Vorgänger Prof. Dr. Markus Große Ophoff initiierte Umweltzeichen nun beantragt werden kann und der Blaue Engel für Veranstaltungen Realität wird! Das Umweltzeichen ist eine entscheidende Maßnahme, um nachhaltigen Events eine erhöhte Sichtbarkeit und Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Ein wichtiger Schritt, denn für uns ist klar: Den nachhaltigen Veranstaltungen gehört die Zukunft!“, findet Lars Wöhler, EVVC-Vorstandsmitglied für Nachhaltigkeit & CSR und Geschäftsführer des darmstadtium - Wissenschafts- und Kongresszentrum Darmstadt.

Zur Beantragung des Umweltzeichens wird die Zeichenvergabestelle RAL gGmbH am 26.06.2025 ein Webinar anbieten. Auch der EVVC wird seine Mitglieder – über 600 Veranstaltungsstätten aus der DACH-Region – bei der Beantragung des Blauen Engels sowie bei der Erreichung der für die Vergabe entscheidenden Nachhaltigkeitsziele fortlaufend unterstützen.

### **Das Umweltzeichen Blauer Engel**

Der Blaue Engel ist seit über 45 Jahren das Umweltzeichen der Bundesregierung und die Orientierung beim nachhaltigen Einkauf. Unabhängig und glaubwürdig setzt er anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen. Der Blaue Engel garantiert, dass mit ihm ausgezeichnete Produkte und Dienstleistungen hohe Ansprüche an Umwelt-, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen. Dabei ist bei der Beurteilung stets der gesamte Lebensweg zu betrachten. Für jede Produktgruppe werden Kriterien erarbeitet, die mit dem Blauen Engel gekennzeichnete Produkte und Dienstleistungen erfüllen müssen. Um dabei die technische Entwicklung widerzuspiegeln, überprüft das Umweltbundesamt alle drei bis vier Jahre die Kriterien. Auf diese Weise werden Unternehmen gefordert, ihre Produkte immer umweltfreundlicher zu gestalten.

### **EVVC**

Der EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. repräsentiert rund 600 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations in Europa. Veranstaltungsplaner und Zulieferbetriebe ergänzen das Spektrum und machen den EVVC zum vielseitigsten Netzwerk der Branche. Seinen Mitgliedern und Partnern bietet er die Plattform für vertrauensvolle und offene Kommunikation, wichtige Informationen und Hilfestellungen für die tägliche Arbeit sowie Impulse für branchenrelevante Themen der Gegenwart und Zukunft. Grundprämisse ist die Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln und die Umsetzung entsprechender Maßnahmen.

Mehr unter: [www.evvc.org](http://www.evvc.org)

Redaktionelle Rückfragen richten Sie bitte an:  
Herrn Tim Kuppler, Tel. +49 (0) 69 915096983, E-Mail: [presse@evvc.org](mailto:presse@evvc.org)