



MEDIA
DATEN
2025

DATEN & FAKTEN KURZPROFIL

19.000

Druckauflage	19.000
CIMnews	14.000
eMag Aufrufe	4.500

Insgesamt
haben wir über

9.000

FollowerInnen
auf Social Media.



Über CIM

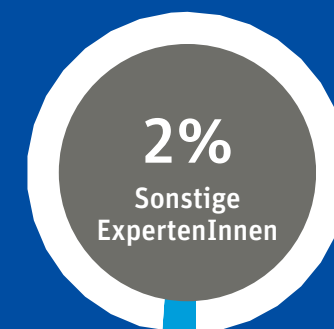
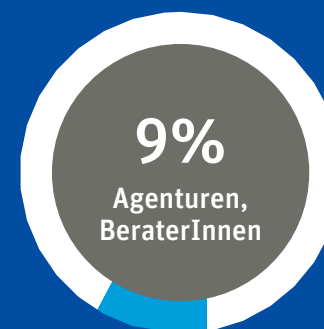
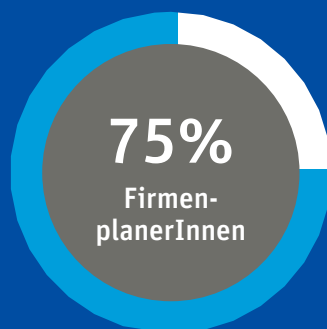
CIM – Conference & Incentive Management wendet sich als eines der europäischen Fachmagazine für das lokale und globale Meetingbusiness an EntscheiderInnen und PlanerInnen von Veranstaltungen in Unternehmen, Agenturen und Verbänden. CIM erscheint fünfmal im Jahr und ist durch die Zweisprachigkeit international ausgerichtet.

CIM ist Mitglied und arbeitet zusammen mit:



CIM LeserInnen sind:

- PlanerInnen von Tagungen, Kongressen, Events und Incentives
- tätig im Management, Marketing oder Sekretariat
- häufig auf Geschäftsreisen



Geschäftsführer



Alexander Ebel
Tel.: +49 6146 605-141
a.ebel@eubuco.de

Chefredaktion



Johanna Palmu
Tel.: +49 6146 605-157
j.palmu@cimunity.com

Redaktion

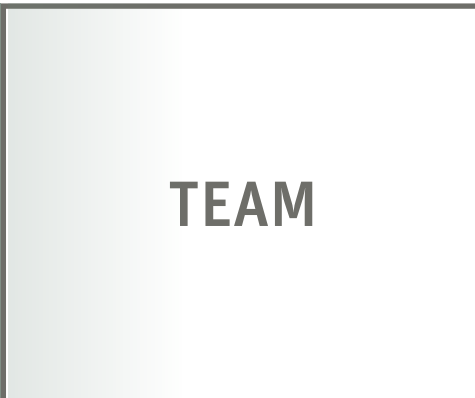


Felix Hormel
Tel.: +49 6146 605-130
f.hormel@cimunity.com



Susanne Layh
Tel.: +49 6146 605-163
s.layh@cimunity.com

Sales



Mouzhan Esmaelpour
Tel.: +49 6146 605-153
m.esmaelpour@cimunity.com



Gustav Palacios
Tel.: +49 6146 605-154
g.palacios@cimunity.com



Beate Schimanski
Tel.: +49 6146 605-152
b.schimanski@cimunity.com

THEMENPLAN

Special-Ausgabe 1

ET 28.02.2025

AS/DU 31.01.2025

Ausgabe 2

ET 09.05.2025

AS/DU 08.04.2025

Ausgabe 3

ET 30.06.2025

AS/DU 28.05.2025

Ausgabe 4

ET 19.09.2025

AS/DU 22.08.2025

Ausgabe 5

ET 14.11.2025

AS/DU 16.10.2025

THEMEN UND TRENDS*

- Insider Destination
- Airlines
- Schiffe
- Buchungsportale
- Bleisure
- USA/Canada/
Lateinamerika

**Digital +
ITB**

- Eventlocations
- Außergewöhnliche Venues
- Personal
- Sicherheit
- Verkehrs-und
Kongressbüros
- Deutschland,
Zentraleuropa

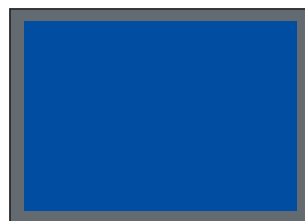
- Nachhaltigkeit
- Aus- und Weiterbildung
- Technik, KI
- Hybride Veranstaltungen
- Ferienclubs/Ferienparks
- Benelux, Österreich,
Golfstaaten

- Kongresszentren
- Kongressstädte
- Wachstumsmärkte
- Aus- und Weiterbildung
- Spotlight: Firmen,
Verbände, Agenturen
- Schweiz, Südeuropa

- Hospitality
- Seminar-und
Konferenzhotels
- Spotlight: Management
- Internationale
Meetingmessen:
Aus- und Rückblick
- Messen & Ausstellungen:
Vorschau auf 2026
- Asien, Australien,
Nordeuropa

ZUSATZVERBREITUNG auf allen relevanten Messen und Veranstaltungen

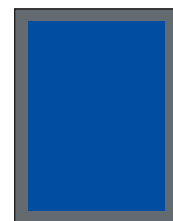
ANZEIGEN- FORMATE & PREISE



2/1 Seite
4c

€ 13.700

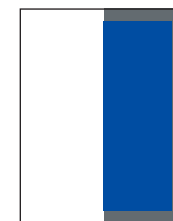
S: 394 x 255
A: 430 x 280



1/1 Seite
4c

€ 6.800

S: 181 x 233
A: 215 x 280

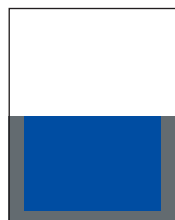


1/2 Seite hoch
4c

€ 4.350

S: 88 x 233
A: 106 x 280

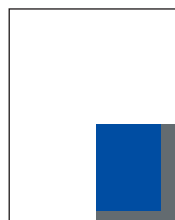
S = Satzspiegel,
A = Anschnitt
Breite x Höhe in mm
Beschnittzugaben: 5 mm
an allen Schnittkanten.
Anschnittgefährdete
Text- und Bildelemente
müssen mindestens
10 mm innerhalb des
Endformats platziert
sein.
Weitere Formate auf
Anfrage
Preise in Deutschland
zuzüglich gesetzlicher
Mehrwertsteuer



1/2 Seite quer
4c

€ 4.350

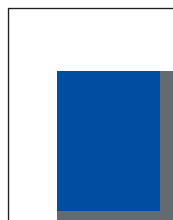
S: 181 x 113
A: 215 x 132



**1/4 Seite,
Eckfeld**
4c

€ 3.100

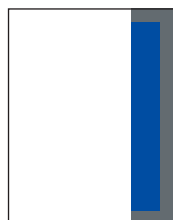
S: 88 x 113
A: 106 x 132



Junior Page
4c

€ 5.700

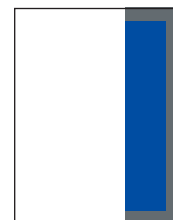
S: 135 x 190
A: 152 x 210



1/4 Seite hoch
4c

€ 3.100

S: 42 x 233
A: 59 x 280



1/3 Seite hoch
4c

€ 3.500

S: 57 x 233
A: 75 x 280



1/4 Seite quer
4c

€ 3.100

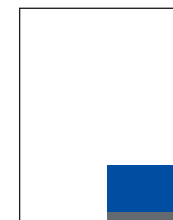
S: 181 x 58
A: 215 x 78



1/3 Seite quer
4c

€ 3.500

S: 181 x 78
A: 215 x 97

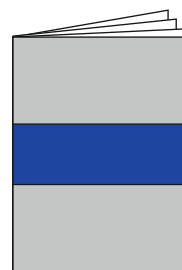


1/8 Seite
4c

€ 2.300

S: 88 x 58
A: 106 x 78

SONDER- WERBEFORMEN



Banderole

China Cover
€ 6.500

Interessieren Sie sich für ein
anderes Format?
Sprechen Sie uns an!

info@cimunity.com

BEILAGEN

bis 25 g/max. 2 mm Höhe

€ 330,-
pro Tausend

CIMweb

www.cimunity.com ergänzt das Magazin täglich mit aktuellen Inhalten. Hier entdecken VeranstaltungsplanerInnen nicht nur die neuesten Nachrichten und Angebote aus der spannenden Welt der Meeting-Industrie, sondern auch die wichtigsten Branchentermine. Unser Magazin ist darüber hinaus rund um die Uhr online verfügbar – immer und überall.

Werbeform	Erscheinung	Format in Pixel	Datei Anlieferung*	Preis in Euro**
Content Ad / Rectangle	Multiscreen	300 x 250	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.400
Halfpage Ad	Multiscreen	300 x 600	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.600
Skyscraper	Nur Desktop	160/200/300 x 600	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.400
Superbanner	Desktop & Mobile	930 x 90 640 x 100	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.500
Leaderboard	Desktop & Mobile	728 x 90		1.400
Wallpaper	Nur Desktop	Leaderboard + Skyscraper		1.800
Billboard	Desktop & Mobile	970 x 250		1.800
Panorama Billboard	Desktop & Mobile	bis 1200 x 250		2.000

* Dateigrößen für alle Formate: bis maximal 150 kb

** Laufzeit für 4 Wochen

CIMweb

www.cimunity.com ergänzt das Magazin täglich mit aktuellen Inhalten. Hier entdecken VeranstaltungsplanerInnen nicht nur die neuesten Nachrichten und Angebote aus der spannenden Welt der Meeting-Industrie, sondern auch die wichtigsten Branchentermine. Unser Magazin ist darüber hinaus rund um die Uhr online verfügbar – immer und überall.

Werbeform	Erscheinung	Format in Pixel	Datei Anlieferung*	Preis in Euro**
Native Text Ad	Multiscreen	Bild im Querformat Headline: 100 Zeichen Text: 1.000 - 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, CTA, Ziel-URL	GIF/JPG/PNG + Word	1.900
Video Content Ad	Multiscreen	Video: mind. 640 x 360 Hintergrundbild: 300 x 250	MP4 GIF/JPG/PNG	1.500
Scroll Ad / Parallaxer	Desktop & Mobile	960 x 1250 Desktop 800 x 1250 Mobile Creative mittig platzieren Bei 960 x 960	JPG/ GIF / PNG	2.300
Scroll Ad Video	Desktop & Mobile	640 x 360	mp4 15/30 Sek.	2.400
Catfisher	Desktop & Mobile	Superbanner, Leaderboard, Billboard	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	2.500
Cube 4 Motive	Desktop & Mobile	300 x 250	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.600
Backgrounder	Desktop		GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.900

* Dateigrößen für alle Formate: bis maximal 150 kb

** Laufzeit für 4 Wochen

CIMnews

Unser Newsletter CIMnews informiert mit einer Auflage von 14.000 Exemplaren ausgewählte PlanerInnen kurz und prägnant über aktuelle Angebote und News aus unserer Branche. Die CIMnews erscheinen wöchentlich zweisprachig, auf deutsch und englisch.

Werbeformen und Preise für einen Flight (4 Ausgaben im Paket)

Header Billboard	600 x 154 px/bis zu 150 kb	€ 1.500
Billboard	600 x 154 px/bis zu 150 kb	€ 1.300
Rectangle	300 x 250 px/bis zu 100 kb	€ 1.200
Advertorial	Text / Bild / Video	€ 1.900
Jobbörse	Text / Bild	€ 70

JPG/PNG/GIF (nur bei Animation)

Erscheinungstermine (montags)

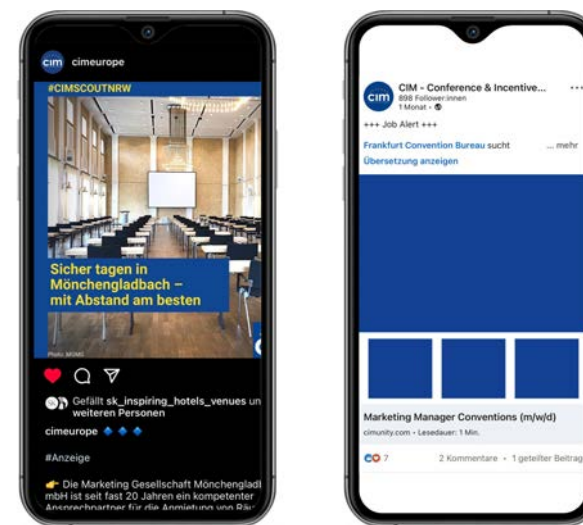
1. Flight	13.01.	27.01.	10.02.	24.02.
2. Flight	20.01.	03.02.	17.02.	03.03.
3. Flight	10.03.	24.03.	07.04.	22.04.
4. Flight	17.03.	31.03.	14.04.	28.04.
5. Flight	05.05.	19.05.	02.06.	16.06.
6. Flight	12.05.	26.05.	10.06.	23.06.
7. Flight	30.06.	14.07.	28.07.	11.08.
8. Flight	07.07.	21.07.	04.08.	18.08.
9. Flight	25.08.	08.09.	22.09.	06.10.
10. Flight	01.09.	15.09.	29.09.	13.10.
11. Flight	20.10.	03.11.	17.11.	01.12.
12. Flight	27.10.	10.11.	24.11.	08.12.



STAND-ALONE-
NEWSLETTER
auf Anfrage

SOCIAL MEDIA

Nutzen Sie die CIM Kanäle für Ihre Interaktionskampagne und erhöhen Sie Ihre viralen Reichweiten mit einer **vertrauensvollen** Marke.



Werbeformen und Preise

Einzelposting	€ 150/Kanal*
Fotoserie (bis zu 10 Bilder/Videos)	€ 200*
Storyserie (bis zu 10 Storys)	€ 250/Tag*

* organische Reichweite, optional mit zusätzlichem Werbebudget

CIMcrossmedia

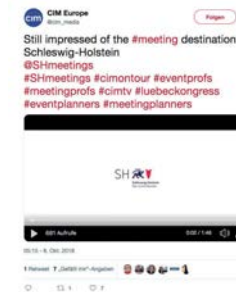
Platzieren Sie Ihre Botschaften im redaktionellen Umfeld der CIM



CIMscout
Influencer-Marketing



CIMadvertorial+
Native Advertising



CIMtv
Videomarketing

PRODUKTBESCHREIBUNG

CIM-LeserInnen berichten LIVE vor Ort, medial begleitet über einen eigenständigen Blog und allen CIM-Kanälen.

Umfassende Crossmedia-Kampagne für Ihr Advertorial im redaktionellen Umfeld der CIM mit zusätzlichen visuellen Möglichkeiten im Digitalen.

Videoproduktion und Vermarktung Ihrer Botschaft findet auf allen digitalen CIM-Kanälen statt. Das Video steht Ihnen frei zur Verfügung.

VERMARKTUNG AUF FOLGENDEN KANÄLEN MÖGLICH

- Blog
- CIM Website
- CIM Magazin
- CIM Newsletter
- CIM Social Media

- CIM Magazin
- CIM Website
- CIM Social Media
- CIM Newsletter

- CIM Website
- CIM Social Media
- CIM Newsletter

LAUFZEIT (MINDESTENS)

2 Monate

4 Wochen

4 Wochen

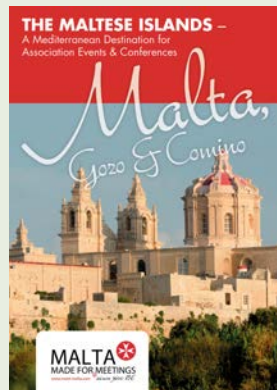
Welches Produkt passt zu Ihren Zielen? Unsere Crossmedia-Produkte können übrigens auch ganz individuell miteinander kombiniert werden. Wir beraten Sie gerne.

CIMcooperation

Wir konzeptionieren, designen und produzieren Ihre Botschaft. Nutzen Sie die langjährige Erfahrung unseres Teams. Wir vermitteln Content passgenau an die Zielgruppe. Dazu gehören:

- » Coporate Publishing
- » Coporate Print
- » Coporate Design
- » E-Mag
- » Broschüren
- » Blogs
- » Social Media
- » Journalistisches Aufbereiten
- » Gewinnspiele

WIR BERATEN SIE GERNE!
Nutzen Sie Ihren Content – mit unserem Know-how!



CIMcontenthubs

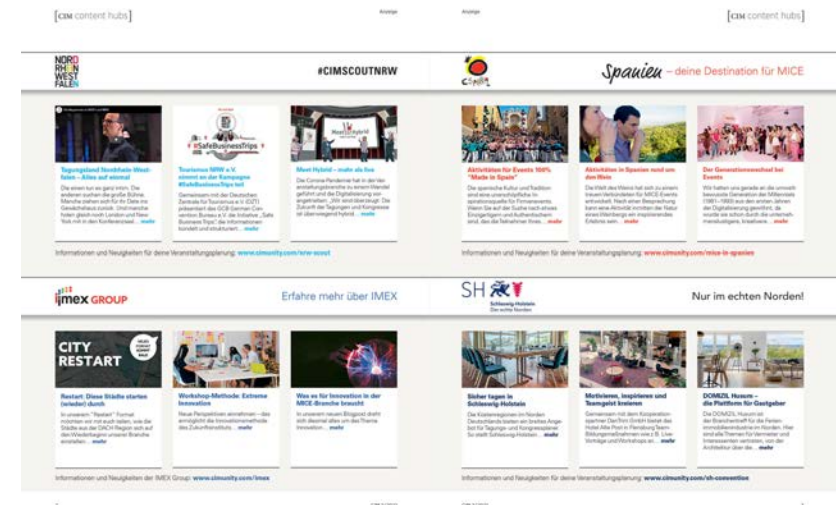
Um über einen längeren Zeitraum eine kontinuierliche Verbreitung der News Ihrer PartnerInnen oder Kampagne zu gewähren, empfehlen wir eine eigene **Microsite** über CIMweb einzusetzen.

Die Leistungsträger werden von unserer Redaktion betreut und beraten. Ziele und wichtiges zur Umsetzung der Kampagne werden gemeinsam besprochen.

Die Redaktion überarbeitet die Inhalte und veröffentlicht in regelmäßigen Abständen die News aus der Microsite. Diese Seite wird mit Banner auf der **CIM Website**, im **CIM Newsletter** und auch in jeder **CIM Ausgabe** ange teasert bzw. angekündigt.

Eine Verbreitung über alle CIM-Kanäle, die sich individuell anpassen lässt.

Preis variiert nach Laufzeit und Veröffentlichung



DESTINATION PRO

Der Online-Campus expiPROFI.de ist die **E-Learning-Plattform** von touristik aktuell für Fachkräfte der Tourismusbranche. Die NutzerInnen verwenden das Tool intensiv für professionelles Expedientenwissen. Auch CIM-LeserInnen und VeranstaltungsplanerInnen sollen von diesem Angebot profitieren, daher wurde das Konzept von expiPROFI adaptiert und ist nun als auf den MICE-Bereich zugeschnittene Plattform „Destination Pro“ verfügbar. So können PlanerInnen ihr Wissen über das Destinationsangebot und die Kongressstadt erweitern.

Neben den eigenen E-Learnings bietet Destination Pro auch Informationen zu E-Learnings und Webinaren anderer Anbieter. Der Schwerpunkt des Portals liegt auf Schulungen zu **Destinationen**, aber auch **Leistungsträger** erhalten ihren Platz.

Sie möchten Ihre Destination oder ihr MICE-Angebot als eigenes E-Learning auf Destination Pro präsentieren?
Dann wenden Sie sich per E-Mail an **info@cimunity.com**.



INTERGERMA

Intergerma Hotels- und Tagungsstätten Planer

der Werbeträger für Ihr Hotel, Ihre Location, Ihr Tagungszentrum!

- › Doppelte Reichweite im November: Mit der Doppel-/Wendeausgabe CIM – Conference & Incentive Management/intergerma Hotels & Tagungsstätten Planer und erreichen Sie ein breites Publikum.
- › Inkludierte Online Präsenz: Crossmedial via Online-Planer und Buchungsportal Sie sprechen sowohl Offline- als auch Online-Nutzer an.
- › Branchenvertrauen und Erfahrung: Vertrauen Sie auf unsere langjährige Erfahrung, unsere Präsenz und unser Ansehen in der Branche.
- › Zielgruppenorientiert: Wir sorgen dafür, dass Ihre Botschaft Ihre Zielgruppe erreicht.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke und Dienstleistungen einem qualifizierten Publikum kalkulierbar zu präsentieren. Entscheiden Sie sich für intergerma – Ihr Partner für erfolgreiches Marketing in der Welt der Tagungs- und Hotelplanung!

Kontaktieren Sie uns info@intergerma.de.



CIM-MEDIEN
Ihr
Werbepartner



RABATTE & KONDITIONEN

Frühbucher-Rabatt

Für Anzeigenbuchungen, die bis 31. Dezember 2024 vorliegen, gewähren wir zusätzlich 5 % Nachlass.

Wir gewähren eine Agenturprovision von 15 %.

Rabatte nach Malstaffel

2 Anzeigen in 12 Monaten	5 %
4 Anzeigen in 12 Monaten	10 %
5 Anzeigen in 12 Monaten	15 %

Einmalige Rabatte für Ereignisse und Projekte

Bei besonderen Anlässen (z. B. Firmenjubiläum, Charity-Projekten etc.) können Sie Anzeigen, die das entsprechende Ereignis bewerben, in den Formaten 1/1 und 1/2 mit einem einmaligem Sonderrabatt buchen.

Platzierungen:

2. und 4. Umschlagsseite: +15 %, 3. Umschlagsseite: +10 %

CIMnews:

12 Ausgaben 10 %, 24 Ausgaben 20 %

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.cimunity.com.

CIM ist eine Aktivität der Eubuco Verlag GmbH, Hochheim.

Fotos: Wenn nicht anders genannt, iStock by Getty Images.

VERLAG & TECHNISCHE DATEN

Verlag:

Eubuco Verlag GmbH
Geheimrat-Hummel-Platz 4 | 65239 Hochheim
Tel.: +49 6146 605-0 | Fax: +49 6146 605-200
www.eubuco.de
info@cimunity.com | www.cimunity.com

Herausgeberin: Geschäftsführer:

Ursula Steffan
Alexander Ebel

Vertrieb/Distribution:

Tel.: +49 6146 605-115 | Fax: +49 6146 605-201
vertrieb@eubuco.de

Erscheinungsweise:

CIM erscheint fünfmal jährlich.

Druckauflage:

19.000 Exemplare

Jahresabonnement:

Deutschland:

40 Euro inkl. Versand, plus MwSt.

Ausland:

60 Euro (Luftpost), 45 Euro (Landbeförderung) inkl. Versand (innerhalb der EU zzgl. MwSt. bei fehlender UID/VAT-Nr.)
32 Euro inkl. Versand, plus MwSt.

Studentenabo:

10 Euro

Einzelpreis:

Nr. 39 ab 1. Januar 2025

Mediadaten:

Bankverbindung:

Volksbank Darmstadt Mainz eG
IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15
BIC: MVBMD55XXX

Verarbeitung:

Offset/Klebebindung

Druckunterlagen:

Druckfähiges PDF nach PDF/X-4 Standard
per CD-/DVD-Rom, oder E-Mail
300 dpi

Auflösung:

CMYK, ISO Coated v2 (ECI)/70

Farbmodus/Raster:

Proof:

Ohne farbverbindlichen Proof übernimmt der Verlag keine Gewähr für das farbliche Erscheinungsbild der Anzeige. Der Proof muss aus den mitgelieferten Daten erstellt sein. Bei Datenanlieferung per FTP senden Sie uns bitte zusätzlich ein Kontrollfax.

Beschnittzugaben:

5 mm an allen Schnittkanten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm innerhalb des Endformates platziert sein. Datenanlieferung eine Woche vor Schaltbeginn als gif oder jpg per Mail

CIMonline/

CIMnews:

CIMapp-Bilder:

Format:

max. 15 in einer Bildergalerie, jpg-Dateien
1024 x 1024 max., ca. 200–300 kb je Bild

Videos:

mp4, max. 15–20 mb

Audio:

mp3

Datentransfer FTP:

Upload auf Anfrage