

## Pressemeldung

**Ihr Pressekontakt:**  
Europäischer Verband der  
Veranstaltungs-Centren e.V.  
Tim Kuppler  
Tel. +49 (0) 69 915096983  
presse@evvc.org

Frankfurt am Main, 24.06.2026

### **MFT 2026: Fokus auf Future Trends, Resilienz und Nachhaltigkeit**

#### **#wirgehenrhein: EVVC stellt Programm für seine Fachtagung in Koblenz vor**

**Die MFT (Management-Fachtagung) ist das Branchenhighlight für Fortbildung, Austausch und Vernetzung aller Mitarbeitenden von Veranstaltungslocations im DACH-Raum. Vom 21. bis 22. September heißt es #wirgehenrhein, denn die Tagung kommt erstmals in die Rhein-Mosel-Halle nach Koblenz.**

Bereits zum 27. Mal empfängt der EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. die deutschsprachige Veranstaltungswelt zur MFT. Nachdem der Ticketverkauf bereits im April startete und das Early Bird-Kontingent in 24h ausverkauft war, veröffentlicht der Verband nun das fast vollständige Tagungsprogramm inkl. Sessions, Site Inspections und Rahmenprogramm für die MFT 2026.

Gerahmt wird das vielfältige Programm von Keynotes hochkarätiger Speaker:innen. Zu Anfang setzt Trend-Visionärin Sabine Rogg mit ihrer Keynote „Trends to Watch 2026 - zwischen fragilen Identitäten, echten Verbindungen und neuer Friction“ den Ton für die Tagung. Abgeschlossen wird das Programm von Ivo Hennekes, der über „Psychologische Sicherheit – und warum sie über Erfolg oder Stillstand entscheidet“ spricht.

Im Programm liegt der Fokus auf neuen Technologien, Resilienz sowie Nachhaltigkeits-, Kommunikations- und Marketing-Themen. Auch zu Fragestellungen in den Bereichen Rechtsprechung, Ausschreibungen oder internationalen Erfahrungsberichten wird umfangreicher und qualifizierter Input geboten. Dabei kommen in den Sessions neben Expert:innen von angesehenen Agenturen, Anwäl:innen der EVVC-Kooperationskanzleien und internationalen Gästen auch Stimmen aus der Branche mit Best Practices zu Wort.

„Dieses Jahr kommt in Koblenz alles zusammen: Rhein und Mosel, Venues und Zulieferer, Tagung und Erlebnis. Die MFT 2026 wird erneut Expertise, Wissenstransfer und Networking auf höchstem Niveau bieten“, so Stephan Lemke, Vizepräsident des EVVC.

#### **Destination Rhein-Mosel entdecken**

In sechs verschiedenen ‚Site Inspections‘ haben Teilnehmende die Gelegenheit, den Veranstaltungs-Standort Koblenz im UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal besser kennenzulernen. Die über dem Deutschen Eck thronende Festung Ehrenbreitstein, das Industriedenkmal Sayner Hütte, die Koblenzer EPG Arena und weitere Orte öffnen exklusiv ihre Tore und bieten spannende Einblicke vor und hinter die Kulissen.

### **Innovation und Dialog**

Partnerunternehmen des Verbands informieren mit ihrer vielfältigen Expertise über neue Entwicklungen und Trends innerhalb der Branche. Im Format „Partnerstages“ stellen die EVVC Partner ihre neuesten Innovationen, Leistungen und Produkte in Kurzpitches vor.

### **Input, Networking und mehr**

Darüber hinaus haben alle Teilnehmenden die Chance, sich im ‚Open Space‘ auch selbst inhaltlich einzubringen. Durch diesen leitet, wie durch die gesamte Tagung, die bereits aus den vergangenen Jahren bekannte Moderatorin Desirée Ackermann.

Selbstverständlich kommt auch das Netzwerken und der Austausch während der zwei Tage an Rhein und Mosel keinesfalls zu kurz – sowohl während der eigentlichen Tagung als auch danach: So lädt der EVVC Community Abend alle Teilnehmenden zum geselligen Networking bei leckerem Essen, kühlen Drinks und Musik ein.

### **‚Youngster‘ mischen MFT auf**

Der EVVC will insbesondere jungen Kolleg:innen den Zugang zur Fortbildung und dem Networking auf der MFT ermöglichen. Azubis, Studierende, Trainees und Mitarbeitende unter 27 Jahren kommen deshalb mit dem stark vergünstigten ‚Youngster‘-Ticket auf die MFT. So wird eine Barriere abgebaut und den jungen Talenten der Branche eine einzigartige Chance geboten.

Das vollständige Programm ist [hier](#) zu sehen.

Tickets aller Kategorien sind im [MFT Ticketshop](#) erhältlich.

---

Der **EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.** ist die starke Gemeinschaft und Interessensvertretung der Veranstaltungslocations im deutschsprachigen Europa. Der Verband vertritt rund 600 Venues jeder Größe – von Stadthallen und Kongresshäusern bis hin zu Special Event Locations, Messen, Arenen und Stadien. Zulieferbetriebe der Veranstaltungs-Centren verstärken diese Bandbreite noch weiter und machen den EVVC zum vielseitigsten Netzwerk der Branche. Seinen Mitgliedern und Partnern bietet er die Plattform für vertrauensvolle und offene Kommunikation, wichtige Informationen und Hilfestellungen für die tägliche Arbeit sowie Impulse für Trends und Innovationen.

Als starke Branchenstimme vertritt der Verband die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik und Gesellschaft. Grundprämisse ist die Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln und die Umsetzung entsprechender Maßnahmen.

Mehr unter: [www.evvc.org](http://www.evvc.org)

Redaktionelle Rückfragen richten Sie bitte an:

Herrn Tim Kuppler, Tel. +49 (0) 69 915096983, E-Mail: [presse@evvc.org](mailto:presse@evvc.org)