

Auszug aus dem Musterbericht · Paket Light

Regionalwirtschaftliche Effekte des

Veranstaltungszentrums Musterstadt

Kompakte Modellrechnung im Rahmen der EVVC-Studie Besuchereffekte für Deutschland · Bezugsjahr 2026

CIMA Institut für Regionalwirtschaft GmbH
Hannover, Oktober 2026

Musterbericht mit fiktiven Beispieldaten – keine realen Studienergebnisse. Ort, Veranstaltungsstätte, Veranstaltungen und alle Zahlen sind erfunden.

Die Ausgaben der Besuchenden sind mit 19,1 Mio. € Wertschöpfung verbunden

Die rund 360.000 Besuchenden geben außerhalb der Veranstaltungsstätte nach Durchschnittswerten je Veranstaltungstyp rund 20,2 Mio. € ohne Mehrwertsteuer aus – für Übernachtung, Gastronomie, Einkauf und Mobilität. Über alle Lieferstufen und den Konsum der Beschäftigten lösen diese Ausgaben überschlägig einen Produktionswert von rund 38,2 Mio. € aus.

Davon bleiben nach Abzug der eingekauften Vorleistungen **19,1 Mio. € als Wertschöpfung** – Löhne, Gewinne und Abschreibungen, also der Beitrag zur Wirtschaftsleistung. 10,1 Mio. € entstehen direkt, 5,6 Mio. € bei den Zulieferern und 3,4 Mio. € durch den Konsum der Einkommen. Rechnerisch sind damit 363 Arbeitsplätze verbunden, gezählt am Arbeitsort.

So wurde gerechnet: mit einem Input-Output-Modell für Deutschland über alle Lieferstufen; Betrieb, Veranstaltende und Ausstellende sind in Light nicht enthalten.

Ausgaben der Besuchenden außerhalb der Veranstaltungsstätte

Übernachtung · Gastronomie · Einkauf · Mobilität

20,2 Mio. €

ohne Mehrwertsteuer, soweit sie in Deutschland ankommen



Ergebnisse nach Effekten, Mio. € bzw. Arbeitsplätzen (Deutschland)

	Produktionswert (nachr.)	Wertschöpfung	Arbeitsplätze
Direkter Effekt	20,2	10,1	192
Indirekter Effekt	11,1	5,6	106
Induzierter Effekt	6,9	3,4	65
Gesamt	**38,2**	**19,1**	**363**

Quelle: Berechnungen und Schätzungen der CIMA (fiktiv) mit Durchschnittswerten. Ohne Mehrwertsteuer; Rundungsdifferenzen möglich.

Ergebnis für Deutschland

19,1 Mio. € Wertschöpfung · 363 Arbeitsplätze

direkter + indirekter + induzierter Effekt

Auf einen Blick 2026

Regionalwirtschaftliche Effekte
des Veranstaltungszentrums Musterstadt

Logo der Veranstaltungsstätte

262
Veranstaltungen

360.000
Besuchende

56 €
Ausgaben je Besuchendem
(Durchschnitt, netto)

337
Veranstaltungstage im Jahr

363
Arbeitsplätze
(bundesweit)
Beschäftigungseffekt

Wertschöpfung je Effekt

10,1 Mio. €
direkter Effekt

5,6 Mio. €
indirekter Effekt

3,4 Mio. €
induzierter Effekt

19,1 Mio. €
Wertschöpfung insgesamt
(bundesweit)