EVVC
Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.

Seminar-katalog 2027

EVVC AKADEMIE

EVVC Akademie – Seminarkatalog 2027

Inhalt

Vorwort 3
Zielgruppendefinition 4
Seminare – Lernpfade 5
CSR 5
Fit für die Zukunft – Sanierungen in Veranstaltungsstätten erfolgreich meistern 5
CSR- & Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln – Fundament & Fahrplan 6
Soziale Nachhaltigkeit & Arbeitgeberverantwortung – Menschen im Fokus 7
Kreislaufwirtschaft & Ressourceneffizienz – Operative Hebel im Venue-Betrieb 8
Nachhaltigkeitsberichterstattung CSRD – Reporting schlank und wirksam gestalten 9
Nachhaltigkeitszertifizierungen & Managementsysteme – Struktur & Glaubwürdigkeit .. 10
Personal 11
Active Sourcing – Passende Fachkräfte gezielt finden und überzeugend ansprechen 11
Arbeitgebermarke mit Wirkung – Talente gewinnen und halten 12
Führung auf Distanz, die verbindet – Kompetenzen fürs Team 13
Führungskräftekompetenzen Boxenstopp – kurz durchchecken, gestärkt weiterführen . 14
Stark bleiben im Eventstress – Resilienz für den Alltag in der Location 15
Marketing 16
Sichtbar werden, Vertrauen gewinnen – Social Media für Eure Location 16
Gefunden werden – SEO & GEO für Veranstaltungshäuser 17
Recht 18
Rechtsfragen im Gespräch 18
Veranstaltungsleitung 19
Allgemeine Betreiberpflichtenunterweisung Beginner 20
Allgemeine Betreiberpflichtenunterweisung Auffrischung 21
Finanzen 22
Technik trifft Business – Wirtschaftliche Basics für die Veranstaltungstechnik 22
Veranstaltungstechnik 23
Grundlagen der Veranstaltungstechnik 23
Aufsicht führende Person 24
Digitalisierung/KI 25
Erst der Prozess, dann die KI – Häuser, die mit Tools starten, scheitern 25
KI-Agenten im Veranstaltungshaus: Was sie heute wirklich Abarbeiten 26
Inhouse-Seminare 27
Informationen zu unseren Referenten 28

Vorwort

Liebe Branchenkolleginnen und -kollegen,

die Veranstaltungsbranche ist dynamisch wie kaum eine andere. Neue Entwicklungen, steigende Anforderungen und innovative Ideen prägen unseren Arbeitsalltag und eröffnen gleichzeitig spannende Perspektiven für die Zukunft.

Mit diesem Seminarkatalog möchten wir Euch ein praxisnahes und zukunftsorientiertes Weiterbildungsangebot vorstellen. Unser Ziel ist es, Wissen zu vermitteln, das unmittelbar im Berufsalltag anwendbar ist, neue Impulse zu geben und den Austausch mit erfahrenen Expertinnen und Experten aus der Branche zu fördern.

Ein besonderes Qualitätsmerkmal dieses Programms ist unser unabhängiges Kuratorium. Renommierte Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis haben die Seminarinhalte geprüft, ihre Expertise eingebracht und das Programm als fachlich relevant und zukunftsweisend bewertet. Dem Kuratorium gehören an:

- Ilona Jarabek, Präsidentin des EVVC, Geschäftsführerin Musik- und Kongresshalle Lübeck
- Prof. Stefan Luppold, Professor und ehemaliger Studiengangsleiter der DHBW Ravensburg
- Prof. Dr. Michael Roslon, Studiengangsleiter an der Hochschule Fresenius University of Applied Sciences sowie Tandemprofessor am D.COLLEGE, Business Development D.LIVE
- Julia Seibert, Director Tourism Economy and Tourism Policy bei der DIHK (Deutsche Industrie- und Handelskammer)
- Heiner Betz, ehemaliger Geschäftsbereichsleiter Gebäudemanagement KoelnCongress GmbH
- Florian Nürnberger, Geschäftsleiter Neumann & Müller GmbH und Co. KG

Schaut gerne rein, lasst Euch inspirieren und seid dabei! Wir freuen uns auf Euch!

Herzliche Grüße

Euer EVVC-Geschäftsstellenteam

Zielgruppendefinition

Die Einteilung der Zielgruppen dient der Orientierung und soll den Teilnehmenden eine bessere Einschätzung der jeweiligen Seminare und ihrer Zielgruppen ermöglichen. Dabei ist zu berücksichtigen, dass sich die beruflichen Rollen und Aufgabenbereiche nicht immer eindeutig voneinander abgrenzen lassen und eine Person je nach Tätigkeit durchaus mehreren Zielgruppen zugeordnet werden kann.
Grundsätzlich stehen alle Seminare allen Interessierten offen.
Bei Fragen zur Zielgruppeneinteilung steht Hannah Jahrmarkt gerne zur Verfügung.

Führungskraft
Mitarbeitende mit disziplinarischer Führungsverantwortung und/oder Personalverantwortung. Dazu zählen auch technische Leitungen und andere Funktionen mit entsprechender Führungsverantwortung.

Projektleitung
Fachkräfte, die Verantwortung für die Planung, Steuerung und Durchführung von Projekten übernehmen und dabei Mitarbeitende oder Projektteams fachlich führen, jedoch keine disziplinarische Führungsverantwortung haben.

Fachkraft
Mitarbeitende aus den verschiedenen Fachbereichen und Abteilungen der Veranstaltungslocation, die über spezifische fachliche Kenntnisse und Aufgabenbereiche verfügen und in ihrem jeweiligen Arbeitsgebiet tätig sind.

Technische Mitarbeitende
Mitarbeitende aus dem technischen Bereich einer Veranstaltungslocation, beispielsweise in Veranstaltungstechnik, Haustechnik oder technischen Services. Die Zielgruppe umfasst sowohl technisch ausführende Mitarbeitende als auch technische Fachkräfte ohne disziplinarische Führungsverantwortung.

Seminare – Lernpfade

CSR

Fit für die Zukunft – Sanierungen in Veranstaltungsstätten erfolgreich meistern

15.-16.04.2027 | Holger Syhre | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 2x vier Stunden
Seminarpreis: 580 € (zzgl. Mehrwertsteuer) Modulpreis: 361 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft
- Technische Mitarbeitende

Referent:

Praxiswissen aus erster Hand: Holger Syhre blickt auf jahrzehntelange Erfahrung in der Planung, Sanierung und Inbetriebnahme großer Veranstaltungsstätten zurück – von Leipzig über München und Wiesbaden bis Zürich. Heute verbindet er seine technische Projekterfahrung mit innovativen Energielösungen und dem Ausbau der E-Mobilität in der Schweiz.

Inhalt:

Das Seminar vermittelt, wie Veranstaltungsimmobilien strategisch zukunftsfähig aufgestellt werden. Die Teilnehmenden lernen die Lebenszyklen von Gebäuden kennen – von Verschleiß und Alterung bis zu den Anforderungen des Denkmalschutzes – und setzen sich mit der Sanierung im laufenden Betrieb auseinander: Planung von Bauphasen, Kommunikation mit Stakeholdern sowie Risikomanagement und Projektsteuerung.
Ergänzend geht es um die Entwicklung nachhaltiger Energiekonzepte, die Modernisierung technischer Gebäudeausstattung und Infrastruktur sowie um die wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen von Sanierungsprojekten, einschließlich Kosten-Nutzen-Abwägungen und Fördermöglichkeiten.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Praxisnahe Strategien zur erfolgreichen Planung und Umsetzung von Sanierungsprojekten
- Gestärkte Entscheidungskompetenz bei komplexen Modernisierungsvorhaben
- Sensibilisierung für wirtschaftliche, technische und politische Einflussfaktoren
- Befähigung zur nachhaltigen und zukunftsorientierten Weiterentwicklung von Veranstaltungsimmobilien

Ziele:

Die Teilnehmenden sind in der Lage, Sanierungsprojekte in Veranstaltungsstätten strategisch zu planen und wirtschaftlich wie technisch fundiert umzusetzen.

CSR- & Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln – Fundament & Fahrplan

12.05.2027 | Mike Keller | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | drei Stunden

Seminarpreis: 290 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft
- Technische Mitarbeitende

Referent:

30 Jahre Veranstaltungsbranche – vom Tontechniker bis zur Geschäftsführung moderner Arenen. Mike Keller kennt Veranstaltungsorte nicht aus dem Lehrbuch, sondern aus der Praxis: von Baustelle und Technik über den laufenden Betrieb bis hin zu Führung, Krisen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Seine Stärke: komplexe Probleme auf den Punkt bringen und Lösungen entwickeln, die im echten Veranstaltungsalltag funktionieren. Heute verbindet er seine langjährige Praxiserfahrung mit einem klaren Fokus auf nachhaltige und zukunftsfähige Veranstaltungsorte.

Inhalt:

Nachhaltigkeit ist für moderne Veranstaltungslocations kein reines Umweltthema mehr, sondern sichert die langfristige wirtschaftliche Stabilität und gesellschaftliche Akzeptanz. Die Teilnehmenden entwickeln eine maßgeschneiderte CSR-Strategie, die zur Größe, Struktur und den Stakeholdern des eigenen Hauses passt. Unter Einbeziehung des EVVC-Nachhaltigkeitskompasses steht dabei Struktur statt Komplexität im Vordergrund.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Grundlagen der Nachhaltigkeit anhand der drei Säulen (ökologisch, ökonomisch, sozial)
- Überblick über gesetzliche Treiber, veränderte Kundenerwartungen (B2B/B2C) und konkrete Chancen für Venues
- Anwendung des EVVC-Nachhaltigkeitskompasses zur ersten Selbsteinschätzung
- Eine unkomplizierte Methode zur Wesentlichkeitsanalyse für das eigene Haus
- Systematische Stakeholder-Analyse zur Einbindung von Veranstaltern, Dienstleistern, Team, Gästen und kommunalen Trägern
- Erste konkrete Entwürfe für smarte Nachhaltigkeitsziele

Ziele:

Die Teilnehmenden erarbeiten einen ersten individuellen strategischen Nachhaltigkeits-Fahrplan für das eigene Haus.

Soziale Nachhaltigkeit & Arbeitgeberverantwortung – Menschen im Fokus

22.06.2027 | Mike Keller | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | drei Stunden

Seminarpreis: 290 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft

Referent:

30 Jahre Veranstaltungsbranche – vom Tontechniker bis zur Geschäftsführung moderner Arenen. Mike Keller kennt Veranstaltungsorte nicht aus dem Lehrbuch, sondern aus der Praxis: von Baustelle und Technik über den laufenden Betrieb bis hin zu Führung, Krisen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Seine Stärke: komplexe Probleme auf den Punkt bringen und Lösungen entwickeln, die im echten Veranstaltungsalltag funktionieren. Heute verbindet er seine langjährige Praxiserfahrung mit einem klaren Fokus auf nachhaltige und zukunftsfähige Veranstaltungsorte.

Inhalt:

Angesichts des akuten Fach- und Arbeitskräftemangels ist die soziale Dimension der Nachhaltigkeit zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Die Teilnehmenden setzen sich damit auseinander, wie sich das eigene Haus als attraktiver Arbeitgeber positioniert, was verantwortungsvolle Unternehmensführung im oft unregelmäßigen Eventbetrieb bedeutet und worauf Führungskräfte dabei achten sollten. Im Mittelpunkt stehen die Stellschrauben für eine gesunde, wertschätzende und zukunftsfähige Arbeitskultur vor und hinter der Bühne.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Konkrete Ansätze für faire Arbeitsbedingungen im Event-Alltag, etwa bei Belastungsspitzen, flexiblen Arbeitszeitmodellen und fairen Vergütungsstrukturen
- Best Practices für Mitarbeiterbindung und -gewinnung
- Praktische Impulse für Diversität, Inklusion und Barrierefreiheit im Team sowie bei Events und Venue-Strukturen
- Umsetzbare Maßnahmen für betriebliches Gesundheitsmanagement und Weiterbildung
- Ansätze, um soziale Standards auch bei externen Dienstleistern wie Security, Catering und Reinigung einzufordern und zu sichern

Ziele:

Die Teilnehmenden erhalten einen konkreten Werkzeugkasten für mehr Zufriedenheit im Team, mentale Resilienz und eine starke, glaubwürdige Arbeitgebermarke.

Kreislaufwirtschaft & Ressourceneffizienz – Operative Hebel im Venue-Betrieb

17.08.2027 | Mike Keller | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | drei Stunden

Seminarpreis: 290 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft
- Technik

Referent:

30 Jahre Veranstaltungsbranche – vom Tontechniker bis zur Geschäftsführung moderner Arenen. Mike Keller kennt Veranstaltungsorte nicht aus dem Lehrbuch, sondern aus der Praxis: von Baustelle und Technik über den laufenden Betrieb bis hin zu Führung, Krisen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Seine Stärke: komplexe Probleme auf den Punkt bringen und Lösungen entwickeln, die im echten Veranstaltungsalltag funktionieren. Heute verbindet er seine langjährige Praxiserfahrung mit einem klaren Fokus auf nachhaltige und zukunftsfähige Veranstaltungsorte.

Inhalt:

Veranstaltungsstätten sind naturgemäß ressourcenintensive Infrastrukturen. Die Teilnehmenden identifizieren die größten ökologischen und zugleich ökonomischen Einsparpotenziale im laufenden Betrieb und erarbeiten, wie der Wandel von der linearen Wegwerf-Logik hin zu echten Kreisläufen bei Events gelingt. Das Seminar vermittelt praxisnahe, direkt umsetzbare Lösungen für die Bereiche Energie, Wasser, Abfall und Beschaffung.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Systematische Ansätze zur Reduktion von Energie- und Wasserverbräuchen, vom Messkonzept bis zur Verhaltensänderung im Team
- Funktionierende Mehrwegkonzepte, Abfallvermeidungsstrategien und Wertstoffkreisläufe für unterschiedliche Event-Formate
- Praktische Leitlinien für die nachhaltige Beschaffung von Technik, Verbrauchsmaterialien und Dienstleistungen
- Hebel zur Reduktion von Lebensmittelabfällen sowie für regionale, saisonale und klimaschonende Verpflegungskonzepte
- Ansätze zur aktiven Einbindung von Veranstaltern und Dienstleistern gegen Ressourcenverschwendung an der Quelle.

Ziele:

Die Teilnehmenden erhalten einen strukturierten Maßnahmenkatalog mit direkt umsetzbaren Quick-Wins und strategischen Hebeln zur Ressourceneffizienz für das eigene Haus.

Nachhaltigkeitsberichterstattung CSRD – Reporting schlank und wirksam gestalten

07.10.2027 | Mike Keller | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende

Seminarpreis: 290 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft
- Technische Mitarbeitende

Referent:

30 Jahre Veranstaltungsbranche – vom Tontechniker bis zur Geschäftsführung moderner Arenen. Mike Keller kennt Veranstaltungsorte nicht aus dem Lehrbuch, sondern aus der Praxis: von Baustelle und Technik über den laufenden Betrieb bis hin zu Führung, Krisen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Seine Stärke: komplexe Probleme auf den Punkt bringen und Lösungen entwickeln, die im echten Veranstaltungsalltag funktionieren. Heute verbindet er seine langjährige Praxiserfahrung mit einem klaren Fokus auf nachhaltige und zukunftsfähige Veranstaltungsorte.

Inhalt:

Die europäische Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD/ESRS) betrifft Veranstaltungsstätten direkt oder indirekt, etwa als Tochter kommunaler Konzerne oder als Dienstleister für berichtspflichtige B2B-Kunden. Die Teilnehmenden lernen, wie sie ohne bürokratischen Overkill ein schlankes, rechtskonformes Berichtswesen aufbauen, das zugleich als Steuerungsinstrument dient.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Verständliche Einordnung der CSRD-Anforderungen für die Veranstaltungswirtschaft
- Überblick über KMU-freundliche Rahmenwerke wie den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)
- Das Prinzip der doppelten Wesentlichkeit und seine Anwendung auf das eigene Haus
- Orientierung, welche ESG-Daten und Kennzahlen notwendig sind und wie eine pragmatische Datenbasis aufgebaut wird
- Ansätze, den Bericht als transparenten Qualitätsnachweis zu nutzen und Greenwashing-Risiken zu minimieren

Ziele:

Die Teilnehmenden erhalten einen klaren Stufenplan und die nötige Sicherheit für den strukturierten Einstieg in die eigene Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Nachhaltigkeitszertifizierungen & Managementsysteme – Struktur & Glaubwürdigkeit

09.11.2027 | Mike Keller | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | drei Stunden

Seminarpreis: 290 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft

Referent:

30 Jahre Veranstaltungsbranche – vom Tontechniker bis zur Geschäftsführung moderner Arenen. Mike Keller kennt Veranstaltungsorte nicht aus dem Lehrbuch, sondern aus der Praxis: von Baustelle und Technik über den laufenden Betrieb bis hin zu Führung, Krisen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Seine Stärke: komplexe Probleme auf den Punkt bringen und Lösungen entwickeln, die im echten Veranstaltungsalltag funktionieren. Heute verbindet er seine langjährige Praxiserfahrung mit einem klaren Fokus auf nachhaltige und zukunftsfähige Veranstaltungsorte.

Inhalt:

Nachhaltigkeit ist kein einmaliges Projekt, sondern ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess nach der PDCA-Logik (Plan, Do, Check, Act). Die Teilnehmenden erhalten Orientierung im Feld der Zertifikate und lernen, wie ein schlankes, wirksames Managementsystem aufgebaut wird, das den Betrieb stärkt, statt ihn zu blockieren. Behandelt werden unter anderem ISO 20121, der Blaue Engel für Veranstaltungen, DGNB/Nachhaltiges Bauen sowie Einstiegssysteme wie ÖKOPROFIT oder die Gemeinwohl-Ökonomie.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Unabhängige Einordnung und Vergleich der relevantesten Zertifizierungssysteme für Veranstaltungsstätten
- Verständnis der PDCA-Logik und ihrer Verankerung im Betriebsalltag
- Eine praxisnahe Entscheidungsmatrix, welches Zertifikat zu Reifegrad, Ressourcen und strategischen Zielen des eigenen Standorts passt
- Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Audit-Vorbereitung
- Argumente, wie Zertifizierungen bei Ausschreibungen, Kundengesprächen und gegenüber kommunalen Gesellschaftern genutzt werden können

Ziele:

Die Teilnehmenden erhalten eine Entscheidungsmatrix für das passende Zertifizierungssystem sowie einen strukturierten Leitfaden für den Aufbau des zugehörigen Managementsystems.

Personal

Active Sourcing – Passende Fachkräfte gezielt finden und überzeugend ansprechen

13.07.2027 | Julia Böttcher | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 2x drei Stunden
20.07.2027 | Julia Böttcher | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 2x drei Stunden

Seminarpreis: 320 € (zzgl. Mehrwertsteuer) Modulpreis: 309 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Fachkraft

Referent:

Julia Böttcher ist Senior Beraterin mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Recruiting, Active Sourcing, Employer Branding und Personalmanagement. Sie berät und begleitet Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen, insbesondere aus der Finanz- und IT-Welt, und verfügt über umfassende Expertise in der Entwicklung und Umsetzung moderner Recruiting- und Personalmarketingstrategien. Ergänzend ist sie als Trainerin und Workshopleiterin tätig.

Inhalt:

Viele Unternehmen der Veranstaltungsbranche suchen Fachkräfte noch immer fast ausschließlich über Online-Stellenanzeigen – und erreichen damit einen großen Teil interessanter Kandidat:innen gar nicht. Das Seminar zeigt, wie sich mit Active Sourcing ein gezielterer Zugang zu passenden Fachkräften aufbauen lässt, ohne daraus ein aufwendiges Spezialprojekt zu machen.

Block 1 – Grundlagen: Die Teilnehmenden ordnen ein, was Active Sourcing konkret leistet, für welche Positionen und Zielgruppen die Methode besonders sinnvoll ist und wo ihre Grenzen liegen. Sie lernen Plattformen wie LinkedIn, Xing und Spezialkanäle live kennen, verstehen den Aufbau von Kandidatenprofilen und entwickeln ein erstes Gefühl dafür, wie aus einer Vakanz ein Suchbild entsteht. Ergänzend geht es um typische Einstiegsfehler und einen praktikablen Start mit überschaubarem Aufwand.

Block 2 – Active Sourcing Live: Aufbauend auf den Grundlagen schärfen die Teilnehmenden ihre Suchwege, bewerten Profile gezielter und üben die Direktansprache. Sie erarbeiten eigene Anschreiben und lernen, wie sich KI sinnvoll für Recherche und Ansprache nutzen lässt.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Verständnis für die Funktionsweise von Active Sourcing und die Lokalisierung von passenden Fachkräften
- Praktische Erfahrung mit relevanten Plattformen wie LinkedIn und Xing
- Sicherheit beim Einschätzen und Bewerten von Kandidatenprofilen
- Überzeugendere, persönlichere Formulierungen für die Direktansprache
- Ansätze, KI für Recherche und Ansprache einzusetzen

Ziele:

Die Teilnehmenden verlassen das Seminar mit einem praxistauglichen Weg, passende Fachkräfte aktiver und professioneller zu erreichen.

Arbeitgebermarke mit Wirkung – Talente gewinnen und halten

21.10.2027 | Melanie Schobel | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | drei Stunden
28.10.2027 | Melanie Schobel | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | drei Stunden
04.11.2027 | Melanie Schobel | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | drei Stunden

Seminarpreis: 995 € (zzgl. Mehrwertsteuer) Modulpreis: 433 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft

Referent:

Melanie Schobel ist seit 2008 in der AV- und Eventbranche zu Hause und hat dort unterschiedliche Fach- und Führungspositionen in Vertrieb, Marken- und Live-Kommunikation übernommen. Als Teil der Geschäftsführung von Media Spectrum begleitete sie den Wandel des Unternehmens in eine neue Generation. Heute verbindet sie als selbstständige People, Culture & Communications Expertin ihre Erfahrung aus Technik, Marketing und Medien mit ihrer Leidenschaft für Menschen und Organisationen.

Inhalt:

Employer Branding ist mehr als Recruiting: Unternehmensstrategie, Unternehmenskultur, Führung und Arbeitgeberpositionierung müssen zusammenspielen, damit Mitarbeitende gewonnen und langfristig gebunden werden. In drei interaktiven Live-Webinaren verbinden die Teilnehmenden strategische Impulse, aktuelle Entwicklungen, Praxisbeispiele und konkrete Transferaufgaben.

Block 1 – Employer Branding beginnt im Management: Aktuelle Entwicklungen am Arbeitsmarkt, Employer Branding als strategische Aufgabe sowie das Zusammenspiel von Unternehmensstrategie, Unternehmens- und Arbeitgebermarke. Standortbestimmung der eigenen Arbeitgeberattraktivität.

Block 2 – Von der Unternehmensstrategie zur Arbeitgebermarke: Unternehmenskultur, Führung und Arbeitgeberpositionierung als zentrale Erfolgsfaktoren. Recruiting und Mitarbeiterbindung werden ganzheitlich betrachtet und auf die eigene Unternehmenspraxis übertragen.

Block 3 – Arbeitgebermarke wirksam verankern: Konkrete Impulse für Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität sowie Ableitung von Handlungsfeldern für das eigene Unternehmen.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Strategisches Verständnis von Employer Branding als Führungsaufgabe
- Standortbestimmung der eigenen Arbeitgeberattraktivität
- Impulse für Arbeitgeberpositionierung, Recruiting und Mitarbeiterbindung
- Konkrete Handlungsfelder für die eigene Praxis

Ziele:

Die Teilnehmenden können Employer Branding strategisch einordnen und konkrete Maßnahmen zur Stärkung der Arbeitgeberattraktivität sowie zur Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden entwickeln.

Führung auf Distanz, die verbindet – Kompetenzen fürs Team

05.05.2027 | Thomas Sajdak | Online-Seminar | 6–14 Teilnehmende | drei Stunden
28.05.2027 | Thomas Sajdak | Online-Seminar | 6–14 Teilnehmende | drei Stunden
11.06.2027 | Thomas Sajdak | Online-Seminar | 6–14 Teilnehmende | drei Stunden

Seminarpreis: 740 € (zzgl. Mehrwertsteuer) Modulpreis: 389 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Fachkraft

Referent:

Menschen entwickeln, Führung wirksam machen und Veränderung gestalten: Thomas Sajdak ist seit vielen Jahren als Trainer, Speaker und Coach für Führung, Vertrieb und Personalentwicklung tätig. Dabei verbindet er fundiertes Know-how mit einer besonderen Fähigkeit: Er macht komplexe Themen greifbar, unterhaltsam und direkt im Arbeitsalltag anwendbar.

Inhalt:

Das Seminar behandelt die Grundlagen erfolgreichen Führens – von der individuellen Grundeinstellung zu sich selbst, zu Mitarbeitenden und zum unternehmerischen Denken bis hin zu Basisqualifikationen moderner Führung, Selbstmotivation und dem Mut zu Veränderung und Verantwortungsübernahme. Ein Schwerpunkt liegt auf der zielgerichteten und harmonischen Führung von Mitarbeitergesprächen auf Distanz: Gesprächsführung, bewusstes Zuhören, Delegation, Coaching sowie Motivations-, Zielvereinbarungs- und kritische Gespräche.

Weitere Themenblöcke sind der bewusste Umgang mit Konfliktsituationen und Reklamationen, erfolgreiches Team-Management inklusive Moderation, virtueller Meetings und Präsentationstechnik sowie Change Management und Growth Mindset im Führungsalltag. Ergänzt wird dies um Ansätze zur Zusammenhalt- und Teamentwicklung mit virtuellen Tools und Ritualen, zur persönlichen Widerstandskraft im Umgang mit Zeitdruck und Stress sowie zu effizienter Arbeitsgestaltung und Selbstmanagement. Den Abschluss bildet der Praxistransfer anhand eigener Praxisfälle und konkreter Zielformulierungen.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Die eigene Führungsrolle und Wirkung nach unten, oben und außen bewusst reflektieren und steigern
- Mitarbeitergespräche auch auf Distanz zielgerichtet und harmonisch führen
- Konflikte souverän ansprechen und lösen
- Teams remote erfolgreich führen und den Zusammenhalt stärken
- Strategien für Ergebnisorientierung, Vertrauen und eine innovative Meeting-Kultur im digitalen Raum entwickeln

Ziele:

Die Teilnehmenden lernen, wie sie ihre Teams auch auf Distanz erfolgreich führen, den Zusammenhalt stärken und eine effiziente Kommunikation gewährleisten.

Führungskräftekompetenzen Boxenstopp – kurz durchchecken, gestärkt weiterführen

11.11.2027 | Thomas Sajdak | Online-Seminar | 6–14 Teilnehmende | acht Stunden

Seminarpreis: 800 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft

Referent:

Menschen entwickeln, Führung wirksam machen und Veränderung gestalten: Thomas Sajdak ist seit vielen Jahren als Trainer, Speaker und Coach für Führung, Vertrieb und Personalentwicklung tätig. Dabei verbindet er fundiertes Know-how mit einer besonderen Fähigkeit: Er macht komplexe Themen greifbar, unterhaltsam und direkt im Arbeitsalltag anwendbar.

Inhalt:

Das Seminar dient als kompakter Auffrischungs- und Reflexionsblock für Führungskräfte. Die Teilnehmenden nehmen eine persönliche Standortbestimmung vor: Wie wirke ich bewusst nach unten, oben und außen, welchen neuen Fragestellungen muss ich mir stellen, und welche Fähigkeiten brauche ich, um diese zu lösen? Im Anschluss geht es um die Aufgaben der Führungskraft als Coach und Motivator, um persönliche Visionen als Antrieb des eigenen Verhaltens sowie um konkrete Zielsetzungen und den Mut zur Veränderung.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Nutzen und Ausbau von Ressourcen innerhalb und außerhalb des eigenen Unternehmens, etwa durch Netzwerkarbeit und bereichsübergreifende Zusammenarbeit. Die Teilnehmenden setzen sich zudem mit dem typgerechten Umgang mit unterschiedlichen Präferenzen, wirkungsvoller Kommunikation, Entscheidungsfindung unter Zeitdruck sowie mit Lob, Kontrolle und Feedback auseinander. Den Abschluss bilden persönliche Effizienz, Selbstmanagement und der Praxistransfer anhand eigener Praxisfälle.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Eine ehrliche persönliche Standortbestimmung der eigenen Führungsrolle
- Klarheit über die eigenen Führungspotenziale, Stärken und Entwicklungsfelder
- Werkzeuge für wirkungsvolle Kommunikation und souveräne Entscheidungen unter Zeitdruck
- Einen konkreten persönlichen Aktionsplan für den Führungsalltag

Ziele:

Die Teilnehmenden reflektieren ihre Führungsrolle, schärfen ihre Wirkung und entwickeln einen persönlichen Aktionsplan für den Führungsalltag.

Stark bleiben im Eventstress – Resilienz für den Alltag in der Location

02.12.2027 | Julia Mundry | Online-Seminar | 6–12 Teilnehmende | acht Stunden

Seminarpreis: 450 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft
- Technische Mitarbeitende

Referent:

Resilienz ist für Julia Mundry mehr als ein Seminarthema – sie ist eine Haltung, die sich im Alltag entwickeln lässt. Seit über 20 Jahren begleitet sie Menschen und Organisationen als Trainerin, Coach und Supervisorin. Als ausgebildete Resilienztrainerin, systemische Coachin und zertifizierte MBSR-Lehrerin verbindet sie fundiertes Wissen mit persönlicher Erfahrung und einem ressourcenorientierten Blick auf Menschen und ihre Herausforderungen.

Inhalt:

Resilienz ist ein Persönlichkeitsentwicklungskonzept, das in herausfordernden Zeiten zunehmend an Bedeutung gewinnt. Die Teilnehmenden lernen die acht Resilienzfaktoren als ganzheitliches Entwicklungskonzept kennen und setzen sich mit dem Wissen um eigene Ressourcen als Unterstützung in herausfordernden Lebensphasen auseinander.

Ein Schwerpunkt liegt auf der Psychoedukation zum Thema Stress: Was passiert im Körper und Nervensystem bei Stress, und wie unterstützt das Wissen darüber die Selbstregulation? Dazu gehören eine gemeinsame visualisierte Übung sowie die Arbeit mit dem Stresstoleranzfenster als Hinweisgeber in Stress-Situationen. Ergänzt wird dies um Achtsamkeit als zentrale Kompetenz mit kleinen Regulations- und Entspannungsübungen für den Alltag sowie um Austausch in Breakouts und im Plenum.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Die acht Resilienzfaktoren kennen und auf die eigene Situation anwenden
- Verstehen, was im Körper bei Stress passiert, und erste Selbstregulationstechniken erlernen
- Das eigene Stresstoleranzfenster erkennen und nutzen
- Kleine Achtsamkeits- und Entspannungsübungen für den Alltag mitnehmen

Ziele:

Die Teilnehmenden stärken ihre persönliche Resilienz, erkennen eigene Ressourcen und Stressmuster und erlernen alltagstaugliche Strategien zur Selbstregulation und zum Umgang mit herausfordernden Situationen.

Marketing

Sichtbar werden, Vertrauen gewinnen – Social Media für Eure Location

05.10.2027 | Tim Drews | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | zwei Stunden
12.10.2027 | Tim Drews | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | zwei Stunden
19.10.2027 | Tim Drews | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | zwei Stunden
26.10.2027 | Tim Drews | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | zwei Stunden

Seminarpreis: 550 € (zzgl. Mehrwertsteuer) Modulpreis: 240 € (zzgl. Mehrwertsteuer‘)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft

Referent:

Tim Drews war schon Content Creator, bevor es diese Bezeichnung gab. Fotograf, Videograf, Social Media Manager, Podcaster und Radio-Journalist für den Westdeutschen Rundfunk – Tim Drews war schon immer medial breit aufgestellt. Zusammen mit seinem Geschäftspartner Vloh Bahr hat er mittlerweile die Werbeagentur Donna und der Blitz mit Sitz in Bochum und kümmert sich für Kunden u.a. um die Themen Social Media, Content-Produktion und digitale Sichtbarkeit.

Inhalt:

Das Seminar vermittelt, welche Rolle Social Media im professionellen Venue-Marketing spielt. Die Teilnehmenden lernen den Unterschied zwischen B2B-Zielgruppen (Agenturen, Unternehmen, Veranstalter) und B2C-Zielgruppen (Besucher:innen, Publikum) kennen und setzen sich mit den Entscheidungsprozessen von Veranstaltern auseinander – etwa Referenzen, Professionalität, technische Ausstattung und Zuverlässigkeit.

Im Mittelpunkt steht die Entwicklung von Content mit Relevanz für professionelle Locations: von Referenz-Events und Behind-the-Scenes-Einblicken in Aufbau, Technik und Logistik bis zur Positionierung bei Nachhaltigkeit, Sicherheit und Hybrid-Events. Auch Employer Branding und die Sichtbarmachung des Partner-Netzwerks gehören dazu.

Behandelt werden zudem konkrete Formate wie LinkedIn-Posts, Reels für den Aufbau großer Events und Karussell-Beiträge zu Raumkonzepten und Bestuhlungsvarianten sowie der sinnvolle Einsatz von Paid Ads, insbesondere LinkedIn Ads, im Rahmen einer durchdachten Content-Strategie.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Die Rolle von Social Media im professionellen Venue-Marketing verstehen
- Sichtbarkeit und Vertrauen bei Veranstaltern gezielt aufbauen
- Content-Formate wie LinkedIn-Posts, Reels und Karussells zielgerichtet einsetzen
- Paid Ads sinnvoll in die eigene Content-Strategie integrieren

Ziele:

Die Teilnehmenden nutzen Social Media als festen Bestandteil im Vertrieb, um qualifizierte Anfragen statt nur Reichweite zu generieren.

Gefunden werden – SEO & GEO für Veranstaltungshäuser

03.06.2027 | Steven Denecke | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 90 Minuten
17.06.2027 | Steven Denecke | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 90 Minuten
01.07.2027 | Steven Denecke | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 90 Minuten

Seminarpreis: 300 € (zzgl. Mehrwertsteuer) Modulpreis: 240 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft

Referent:

Online-Marketing aus der Praxis – mit Blick fürs Wesentliche: Steven Denecke beschäftigt sich seit über 15 Jahren intensiv mit SEO, Suchmaschinenmarketing und digitaler Sichtbarkeit. Nach seinen Anfängen als Freelancer führte ihn sein Weg über verschiedene Stationen bei Semotion bis in die Geschäftsführung. Heute verbindet er fundiertes SEO-Know-how mit langjähriger Beratungserfahrung für Unternehmen und Organisationen.

Inhalt:

Das Seminar vermittelt SEO und GEO praxisnah und Hands-on. Die Teilnehmenden lernen, wie sich klassische Suchmaschinenoptimierung von der Optimierung für KI-Systeme (Generative Engine Optimization) abgrenzt, und setzen sich damit auseinander, wie sich der Erfolg von SEO-Maßnahmen messbar machen lässt.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Praxisnahe SEO- und GEO-Maßnahmen direkt anwenden können
- Den Unterschied zwischen klassischem SEO und Optimierung für KI-Systeme einordnen
- Die Wirksamkeit von SEO- und GEO-Maßnahmen messen und bewerten

Ziele:

Die Teilnehmenden können SEO und GEO gezielt einsetzen, relevante Inhalte für Suchmaschinen und KI-Systeme optimieren und den Erfolg ihrer Maßnahmen messbar bewerten.

Recht

Rechtsfragen im Gespräch

Immer am dritten Mittwoch im Monat | Kooperationsanwälte | Online-Seminar | eine Stunde

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft
- Technische Mitarbeitende

Referent:

KanzleiLoehr ist auf die Veranstaltungsbranche und das Recht rund um Versammlungsstätten spezialisiert und kennt die besonderen Herausforderungen von Betreibern, Veranstaltern und Veranstaltungsstätten. Von Veranstaltungs- und Mietverträgen über Betreiberpflichten und Sicherheitskonzepte bis hin zu Genehmigungen, Vergaberecht und Arbeitssicherheit bietet die Kanzlei praxisnahe rechtliche Unterstützung.

EVENTLawyers ist auf die Veranstaltungs-, Sicherheitswirtschaft und spezialisiert und verbindet juristische Expertise mit einem tiefen Verständnis für die besonderen Anforderungen der Eventbranche. Die Beratung reicht von Event- und Vertragsrecht über Datenschutz, IT- und Compliance-Fragen bis hin zu Urheber-, Künstler-, Marken- und Social-Media-Recht.

Dr. Annette Sättele, Fachanwältin für Arbeitsrecht und Partnerin bei Rittershaus, berät Arbeitgeber umfassend – von Betriebsverfassungs- und Tarifrecht über Umstrukturierungen und Personalabbau bis hin zur Gestaltung moderner Arbeitsbedingungen. Die Praxisgruppe Arbeitsrecht von Rittershaus verbindet langjährige Erfahrung mit fundierter Beratung und gerichtlicher Vertretung.

Inhalt:

„Rechtsfragen im Gespräch" bringt aktuelle rechtliche Themen direkt aus der Veranstaltungspraxis auf den Punkt. Jeden Monat beleuchtet eine:r der kooperierenden Anwält:innen ein relevantes und aktuelles Rechtsthema, das für Veranstaltungshäuser und ihre tägliche Arbeit von Bedeutung ist.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Einen kompakten Überblick über aktuelle rechtliche Entwicklungen
- Ein besseres Verständnis für deren Bedeutung im Veranstaltungsalltag
- Sensibilisierung für rechtliche Risiken und Handlungsbedarf im eigenen Haus
- Die Möglichkeit, konkrete Fragen direkt mit Fachanwält:innen zu besprechen

Ziele:

Die Teilnehmenden bleiben bei relevanten rechtlichen Entwicklungen auf dem Laufenden und können deren Auswirkungen auf die eigene Veranstaltungspraxis besser einschätzen.

Veranstaltungsleitung

30.06.2027 | KanzleiLoehr | München | 6–10 Teilnehmende EVVC-Mitglieder | acht Stunden
29.11.2027 | KanzleiLoehr | Berlin | 6–10 Teilnehmende EVVC-Mitglieder | acht Stunden

Seminarpreis: 1.200 € (zzgl. Mehrwertsteuer)



Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Technische Mitarbeitende

Referent:

KanzleiLoehr ist auf die Veranstaltungsbranche und das Recht rund um Versammlungsstätten spezialisiert und kennt die besonderen Herausforderungen von Betreibern, Veranstaltern und Veranstaltungsstätten. Von Veranstaltungs- und Mietverträgen über Betreiberpflichten und Sicherheitskonzepte bis hin zu Genehmigungen, Vergaberecht und Arbeitssicherheit bietet die Kanzlei praxisnahe rechtliche Unterstützung.

Inhalt:

Wofür ist die Veranstaltungsleitung verantwortlich, und ist eine mehrköpfige Veranstaltungsleitung möglich? Die Teilnehmenden erfahren, welche Kenntnisse die Veranstaltungsleitung braucht, wie in kritischen Szenarien und Notfällen richtig gehandelt wird, wie die wirksame Übertragung von Pflichten erfolgt und welche Haftungsrisiken bestehen. Ebenso wird behandelt, wie eine gemeinsame Veranstaltungsleitung durch Vertreter:innen von Betreiber und Veranstalter funktioniert.

Kernthemen sind die rechtlichen Anforderungen an die Veranstaltungsleitung, die Abgrenzung zwischen Veranstaltungsleitung, Chef vom Dienst und gemeinsamer Veranstaltungsleitung, die Abgrenzung von Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung (AKV), Möglichkeiten der Pflichtenübertragung sowie arbeitsrechtliche Fragen und Haftung. Das Seminar schließt mit einem Zertifikat für Aufsichtführende Personen ab.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Die rechtlich zulässigen Varianten der Veranstaltungsleitung kennen
- Die aktuellen Branchenstandards einordnen
- Individuelle Lösungsansätze für den eigenen Betrieb entwickeln
- Zertifikat als Nachweis der erworbenen Kenntnisse

Ziele:

Die Teilnehmenden erhalten die notwendigen Kenntnisse zur rechtssicheren Wahrnehmung der Veranstaltungsleitung im eigenen Haus.

Allgemeine Betreiberpflichtenunterweisung Beginner

01.06.2027 | KanzleiLoehr | Online-Seminare | ab 5 Teilnehmende | drei Stunden
24.11.2027 | KanzleiLoehr | Online-Seminare | ab 5 Teilnehmende | drei Stunden

Seminarpreis: 450 € (zzgl. Mehrwertsteuer)



Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft
- Technische Mitarbeitende

Referent:

KanzleiLoehr ist auf die Veranstaltungsbranche und das Recht rund um Versammlungsstätten spezialisiert und kennt die besonderen Herausforderungen von Betreibern, Veranstaltern und Veranstaltungsstätten. Von Veranstaltungs- und Mietverträgen über Betreiberpflichten und Sicherheitskonzepte bis hin zu Genehmigungen, Vergaberecht und Arbeitssicherheit bietet die Kanzlei praxisnahe rechtliche Unterstützung.

Inhalt:

Wer Veranstaltungen in einer Versammlungsstätte organisiert oder durchführt, muss die wesentlichen Betriebsvorschriften der §§ 31–43 MVStättVO kennen und die eigenen Verantwortlichkeiten einordnen können. Die dreistündige Erstschulung vermittelt die Grundlagen der Betreiberverantwortung, der Veranstaltungsleitung und der praktischen Anforderungen im Veranstaltungsbetrieb.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Grundverständnis der Betreiberverantwortung und Verantwortungsverteilung
- Klarheit über die eigene Funktion und Aufgaben im Veranstaltungsbetrieb
- Sicherheit im Umgang mit den wesentlichen Betriebsvorschriften der MVStättVO
- Sensibilisierung für sicherheitsrelevante Anforderungen und typische Risiken

Ziele:

Die Teilnehmenden können ihre eigene Rolle im Verantwortungsgefüge einordnen und die wesentlichen Betriebsvorschriften im Veranstaltungsbetrieb sicher anwenden. Die Schulung ist zugleich als Unterweisung des Betriebspersonals nach § 42 Abs. 2 Nr. 3 MVStättVO konzipiert und kann entsprechend dokumentiert werden.

Allgemeine Betreiberpflichtenunterweisung Auffrischung

15.06.2027 | KanzleiLoehr | Online-Seminare | ab 5 Teilnehmende | 2 Stunden 30 Minuten
25.11.2027 | KanzleiLoehr | Online-Seminare | ab 5 Teilnehmende | 2 Stunden 30 Minuten

Seminarpreis: 400 € (zzgl. Mehrwertsteuer)



Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft
- Technische Mitarbeitende

Referent:

KanzleiLoehr ist auf die Veranstaltungsbranche und das Recht rund um Versammlungsstätten spezialisiert und kennt die besonderen Herausforderungen von Betreibern, Veranstaltern und Veranstaltungsstätten. Von Veranstaltungs- und Mietverträgen über Betreiberpflichten und Sicherheitskonzepte bis hin zu Genehmigungen, Vergaberecht und Arbeitssicherheit bietet die Kanzlei praxisnahe rechtliche Unterstützung.

Inhalt:

Die digitale Auffrischung vertieft die Kenntnisse der für den Veranstaltungsbetrieb relevanten Betriebsvorschriften. Im Mittelpunkt stehen konkrete Situationen aus der Praxis: Abweichungen vom geplanten Ablauf, besondere Veranstaltungsformate sowie sicherheitsrelevante Situationen und Notfälle.

Zu Beginn werden Betreiberverantwortung, Zuständigkeiten und die Rolle der Veranstaltungsleitung kompakt aufgefrischt. Anschließend wird die Anwendung der Betriebsvorschriften anhand typischer Einzelfälle vertieft. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Sonderfällen und Notfallszenarien – von Störungen bis hin zu Unterbrechung, Räumung oder Abbruch einer Veranstaltung.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Aktualisierte Kenntnisse zu Betreiberverantwortung und Betriebsvorschriften
- Mehr Sicherheit bei der Bewertung von Abweichungen und besonderen Situationen
- Klarheit über Zuständigkeiten und erforderliche Maßnahmen
- Praxisnahes Wissen für den Umgang mit Störungen und Notfällen
- Teilnahmezertifikat zur Dokumentation der Unterweisung

Ziele:

Die Teilnehmenden können sicherheitsrelevante Situationen erkennen, Verantwortlichkeiten richtig einordnen und im Rahmen ihrer Funktion angemessene Maßnahmen ableiten. Die Schulung ist zugleich als jährlich wiederkehrende Unterweisung des Betriebspersonals nach § 42 Abs. 2 Nr. 3 MVStättVO konzipiert.

Finanzen

Technik trifft Business – Wirtschaftliche Basics für die Veranstaltungstechnik

01.09.2027 | Tobias Lienhard | Online-Seminare | 6–25 Teilnehmende | 2x vier Stunden
08.09.2027 | Tobias Lienhard | Online-Seminare | 6–25 Teilnehmende | 2x vier Stunden

Seminarpreis: 300 € (zzgl. Mehrwertsteuer) Modulpreis: 331 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Technische Mitarbeitende

Referent:

Tobias Lienhard verfügt über drei Jahrzehnte Managementerfahrung in der Veranstaltungsbranche, darunter Führungspositionen in den Kongress- und Messezentren in Dresden, Karlsruhe und Baden-Baden. Als Director Innovation & Industry Relations bei Momentus Technologies und Dozent für Venue Management an der DHBW Ravensburg sowie Finanz- und Risikomanagment der Shanghai University of International Business and Economics verbindet er Praxis und Lehre. Seine Publikationen befassen sich unter anderem mit Controlling und digitaler Transformation.

Inhalt:

Technische Qualität und wirtschaftliches Handeln gehören zusammen. Das Seminar vermittelt die Grundlagen, um Budgets realistisch zu planen, technische Dienstleistungen nachvollziehbar zu kalkulieren und Investitionen fundiert zu bewerten. Praxisnahe Beispiele aus der Veranstaltungstechnik machen die Zusammenhänge greifbar.
Im Mittelpunkt stehen Budgetplanung und Soll-Ist-Vergleiche sowie die Kalkulation von Personal-, Material- und Gerätekosten einschließlich der Zuordnung von Gemeinkosten. Die Teilnehmenden wenden Zuschlags- und Stundensatzkalkulationen an. Mithilfe der Deckungsbeitragsrechnung beurteilen sie, welchen Beitrag einzelne Aufträge zur Deckung der Fixkosten leisten. Die Kostenvergleichs- und Amortisationsrechnung helfen dabei, technische Investitionen wirtschaftlich zu bewerten. Ein durchgängiges Praxisbeispiel und kurze Rechenübungen verbinden die vier Themen und erleichtern die Übertragung auf den eigenen Arbeitsalltag.

Das nehmen die Teilnehmenden mit:

- Budgets für technische Leistungen planen und Abweichungen erkennen
- Technische Dienstleistungen mit geeigneten Verfahren kalkulieren
- Fixe und variable Kosten unterscheiden und Deckungsbeiträge ermitteln
- Technische Investitionen mit Kostenvergleichs- und Amortisationsrechnung bewerten
- Wirtschaftliche Entscheidungen gegenüber kaufmännischen Teams begründen

Ziele:

Die Teilnehmenden können technische Aufgaben wirtschaftlich einordnen, Kalkulationen selbstständig erstellen und Investitionsentscheidungen vorbereiten. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Zahlen und stärken die Zusammenarbeit zwischen Veranstaltungstechnik und kaufmännischem Management.
abzuleiten.

Veranstaltungstechnik

Grundlagen der Veranstaltungstechnik

12.04.2027 | Hartmut Hofmann | Online-Seminare | 6-25 Teilnehmende | 90 min
10.05.2027 | Hartmut Hofmann | Online-Seminare | 6-25 Teilnehmende | 90 min
14.06.2027 | Hartmut Hofmann | Online-Seminare | 6-25 Teilnehmende | 90 min
13.09.2027 | Hartmut Hofmann | Online-Seminare | 6-25 Teilnehmende | 90 min
11.10.2027 | Hartmut Hofmann | Online-Seminare | 6-25 Teilnehmende | 90 min
08.11.2027 | Hartmut Hofmann | Online-Seminare | 6-25 Teilnehmende | 90 min
13.12.2027 | Hartmut Hofmann | Online-Seminare | 6-25 Teilnehmende | 90 min

Modulpreis: 62 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft

Referent:

Dipl.-Ing. Hartmut Hofmann ist ein erfahrener und anerkannter Experte im technischen Event-, Kongress- und Messemanagement mit über 30 Jahren Branchenerfahrung. Bei der Hamburg Messe und Congress GmbH war er unter anderem als Bereichsleiter Produktion sowie als technischer und stellvertretender Leiter des CCH – Congress Center Hamburg tätig. Seine Expertise umfasst Produktionsleitung, Veranstaltungssicherheit sowie die technische Planung von Großprojekten.

Neben seinem Ingenieurstudium an der HAW Hamburg ist er ausgebildeter Bühnenbeleuchtungsmeister und Energieanlagenelektroniker. Sein fundiertes Praxiswissen gibt er regelmäßig als Dozent an Hochschulen und in Schulungen weiter.

Inhalt:

Veranstaltungstechnik bildet die Grundlage für erfolgreiche Veranstaltungen. In sieben kompakten Blöcken vermittelt das Seminar ein praxisorientiertes Verständnis der zentralen technischen Gewerke. Die Teilnehmenden lernen die wesentlichen Zusammenhänge von Ton, Akustik, Licht und Video kennen und können technische Anforderungen besser einordnen. Im Mittelpunkt steht dabei die Schnittstelle zwischen technischer Umsetzung, kaufmännischer Planung und Kundenanforderungen.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Ein fundiertes Grundverständnis der wichtigsten Bereiche der Veranstaltungstechnik
- Sicherheit im Umgang mit zentralen technischen Begriffen und Zusammenhängen
- Die Fähigkeit, technische Anforderungen bei Veranstaltungen besser einzuschätzen

Ziele:

Die Teilnehmenden entwickeln ein fundiertes Grundverständnis der Veranstaltungstechnik und können technische Anforderungen fachlich besser einordnen, in Planungs- und Entscheidungsprozesse einbeziehen und mit kaufmännischen sowie kundenbezogenen Anforderungen verbinden.

Aufsicht führende Person

05.-06.07.2027 | Tom Schiffmann | Nürnberg | 6–10 Teilnehmende | 2x acht Stunden
03.-04.11.2027 | Tom Schiffmann | NRW | 6–10 Teilnehmende | 2x acht Stunden

Seminarpreis: 1.200 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft
- Technische Mitarbeitende

Referent:

Veranstaltungstechnik und Sicherheit aus einer Hand: Thomas Schiffmann ist Meister für Veranstaltungstechnik und Technischer Betriebswirt und bringt langjährige Erfahrung aus Veranstaltungstechnik, Rundfunk und dem Betrieb einer großen Kulturstätte mit. Im E-Werk Erlangen verantwortet er unter anderem organisatorischen Brandschutz, Besuchersicherheit und Notfallorganisation.

Inhalt:

Die Durchführung von Veranstaltungen sowie der Betrieb einer Versammlungsstätte bergen zahlreiche Gefahren. Damit eine Veranstaltung für alle Akteure und Besucher:innen sicher verläuft, verlangen die gesetzlichen Regelwerke eine Mindestqualifikation für Leitung und Aufsicht. Nur so lassen sich mögliche Gefahren rechtzeitig erkennen und notwendige Maßnahmen ergreifen.

Das Seminar vermittelt alle nach den Vorgaben der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV Information 215-322) notwendigen Kenntnisse, um Veranstaltungen mit geringem Gefahrenpotenzial auf Bühnen und Szenenflächen bis 200m² oder in Mehrzweckhallen mit bis zu 5.000 Besucherplätzen sicher durchzuführen. Es qualifiziert als Aufsichtführende Person nach § 40 Absatz 5.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Die rechtlichen Grundlagen für die Aufsichtführung nach MVStättVO kennen
- Gefahren in Versammlungsstätten frühzeitig erkennen und angemessen reagieren
- Als Aufsicht führende Person nach § 40 Abs. 5 tätig werden können

Ziele:

Die Teilnehmenden erwerben die gesetzlich geforderte Mindestqualifikation für Leitung und Aufsicht bei Veranstaltungen mit geringem Gefahrenpotenzial

Digitalisierung/KI

Erst der Prozess, dann die KI – Häuser, die mit Tools starten, scheitern

26.04.2027 | Helga Boss | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 90 Minuten
03.05.2027 | Helga Boss | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 90 Minuten
10.05.2027 | Helga Boss | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 90 Minuten

Seminarpreis: 995 € (zzgl. Mehrwertsteuer) Modulpreis: 439 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft
- Technische Mitarbeitende

Referent:

Helga Boss bringt KI in Unternehmen aus der Pilotphase in den Regelbetrieb. Nach über zehn Jahren in Vertrieb, Marketing und Live-Kommunikation, unter anderem im Bregenzer Festspielhaus und auf der Messe Dornbirn, gründete sie 2022 Boss Consulting. Heute begleitet sie Unternehmen bei der KI-Implementierung, hält Keynotes und lehrt an der DHBW Ravensburg. Sie ist zertifiziert in Artificial Intelligence an der MIT Sloan School of Management.

Inhalt:

Viele Veranstaltungshäuser starten mit einem Tool und stellen fest, dass nichts hängen bleibt. Dieses Seminar dreht die Reihenfolge um: Zunächst werden die eigenen Abläufe verstanden, dann wird entschieden, wo KI wirklich Entlastung bringt.

Block 1 – Standortbestimmung: Warum KI-Projekte scheitern und wo das eigene Haus steht. Die Teilnehmenden lernen typische Fehler und zentrale Begriffe ohne Fachsprache kennen. Sie analysieren eigene Abläufe, identifizieren Zeitfresser und Potenziale und erstellen eine erste Prozess-Inventur.

Block 2 – Vom Prozess zum Use Case: Aus der Prozess-Inventur entstehen konkrete Anwendungsfälle. Eine Live-Demonstration zeigt typische Einsatzmöglichkeiten in Veranstaltungshäusern – von der Angebotserstellung bis zur Nachbereitung.

Block 3 – Die KI-Roadmap für das eigene Haus: Aus den Use Cases wird ein Plan mit Reihenfolge, Verantwortlichkeiten und realistischen Zeithorizonten. Behandelt werden zudem die zentralen Führungsfragen: Wie wird das Team mitgenommen, welche Spielregeln braucht es, und wo greift die Schulungspflicht nach dem EU AI Act?

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Kriterien, um KI-Potenzial im eigenen Haus zu erkennen
- Zwei bis drei priorisierte Use Cases für das eigene Haus sowie eine einfache Bewertungsmatrix für künftige KI-Ideen

Ziele:

Die Teilnehmenden verlassen das Seminar mit einer priorisierten, auf ihr Haus zugeschnittenen KI-Roadmap statt eines weiteren unverbindlichen Tool-Versuchs.

KI-Agenten im Veranstaltungshaus: Was sie heute wirklich Abarbeiten

04.10.2027 | Helga Boss | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 90 Minuten
11.10.2027 | Helga Boss | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 90 Minuten
18.10.2027 | Helga Boss | Online-Seminar | 6–25 Teilnehmende | 90 Minuten

Seminarpreis: 995 € (zzgl. Mehrwertsteuer) Modulpreis: 439 € (zzgl. Mehrwertsteuer)

Zielgruppe:

- Führungskraft
- Projektleitung
- Fachkraft

Referent:

Helga Boss bringt KI in Unternehmen aus der Pilotphase in den Regelbetrieb. Nach über zehn Jahren in Vertrieb, Marketing und Live-Kommunikation, unter anderem im Bregenzer Festspielhaus und auf der Messe Dornbirn, gründete sie 2022 Boss Consulting. Heute begleitet sie Unternehmen bei der KI-Implementierung, hält Keynotes und lehrt an der DHBW Ravensburg. Sie ist zertifiziert in Artificial Intelligence an der MIT Sloan School of Management.

Inhalt:

KI-Agenten erledigen nicht mehr nur einzelne Aufgaben auf Zuruf, sondern arbeiten mehrstufige Abläufe selbstständig ab. Dieses Seminar trennt Hype von Praxis: Die Teilnehmenden bauen an zwei realen Anwendungsfällen mit und sind danach in der Lage, eigenständig weitere Agenten für ihr Haus zu konzipieren.

Block 1 – Verstehen, was Agenten wirklich können: Der Unterschied zwischen Chatbot, Assistent und Agent wird an Live-Beispielen aus dem Veranstaltungsalltag erklärt. Dazu gehört ein realistischer Blick auf Grenzen, Kosten und Risiken.

Block 2 – Praxisfall Eventkommunikation: Der erste Agent entsteht live: Aus einem einzigen Eventbriefing erzeugt er konsistente Texte für Website, Social Media, Presse und Newsletter im Ton des eigenen Hauses.

Block 3 – Praxisfall LinkedIn und Transfer ins eigene Haus: Im zweiten Anwendungsfall entsteht ein Agent für die LinkedIn-Präsenz des Hauses und der eigenen Person, von der Themenfindung bis zum fertigen Beitrag. Danach konzipieren die Teilnehmenden nach demselben Muster einen Agenten für einen Ablauf aus ihrem eigenen Haus, inklusive Freigaben und der Rolle des Menschen im Ablauf.

Das nehmen die Teilnehmenden mit

- Ein klares Verständnis, was Agenten heute leisten und wo ihre Grenzen liegen
- Konkrete Agenten-Beispiele aus Veranstaltungshäusern und Kriterien, welche Aufgaben im eigenen Haus agententauglich sind
- Einen funktionierenden Kommunikations-Workflow von Briefing bis Kanaltext, inklusive Briefing-Vorlage und Tonalitätsprofil

Ziele:

Die Teilnehmenden können nach dem Seminar eigenständig weitere KI-Agenten für ihr Haus konzipieren.

Inhouse-Seminare

Viele unserer Seminare können auch als **Inhouse-Veranstaltung** direkt bei Euch vor Ort oder online durchgeführt werden. So erhaltet ihr passgenaue Weiterbildungen für Euer gesamtes Team – abgestimmt auf Eure individuellen Anforderungen und Rahmenbedingungen.

Eure Vorteile auf einen Blick

- Individuelle Inhalte: Wir passen Schwerpunkte und Praxisbeispiele an Eure Organisation und Ihre Fragestellungen an.
- Effizientes Lernen: Das gesamte Team arbeitet gemeinsam an denselben Themen und entwickelt ein einheitliches Verständnis.
- Zeit- und Kostenersparnis: Keine Reise- oder Übernachtungskosten für mehrere Mitarbeitende und flexible Terminplanung.
- Praxisnah: Eigene Projekte, Prozesse und Herausforderungen können direkt in das Seminar eingebunden werden.
- Flexibles Format: Durchführung bei Euch vor Ort oder online – ganz nach Euren Bedürfnissen.

Individuelles Angebot

Gerne erstellen wir Euch ein maßgeschneidertes Angebot für Eure Organisation. Gemeinsam stimmen wir Inhalte, Dauer, Termin und Veranstaltungsformat auf Eure Anforderungen ab.

Sprecht uns an – wir beraten Euch gerne.

Informationen zu unseren Referenten

Julia Böttcher:

Julia Böttcher ist Senior Beraterin mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Recruiting, Active Sourcing, Employer Branding und Personalmanagement. Sie berät und begleitet Unternehmen unterschiedlicher Größen und Branchen, insbesondere aus der Finanz- und IT-Welt, und verfügt über umfassende Expertise in der Entwicklung und Umsetzung moderner Recruiting- und Personalmarketingstrategien. Ergänzend ist sie als Trainerin und Workshopleiterin tätig.

Helga Boss:

Helga Boss bringt KI in Unternehmen raus aus der Pilotphase und rein in den Regelbetrieb. Bevor sie 2022 Boss Consulting gründete, hat sie über 10 Jahre Vertrieb, Marketing und Live-Kommunikation verantwortet, unter anderem im Bregenzer Festspielhaus und auf der Messe Dornbirn. Sie kennt die Abläufe in Veranstaltungshäusern von innen, von der Angebotserstellung bis zur Nachbereitung. Heute begleitet sie Geschäftsführungen und Teams bei der KI-Implementierung, hält Keynotes und lehrt an der DHBW Ravensburg. Zertifiziert in Artificial Intelligence an der MIT Sloan School of Management. Ihr Zugang: Erst der Prozess, dann die KI.

Steven Denecke:

Online-Marketing aus der Praxis – mit Blick fürs Wesentliche: Steven Denecke beschäftigt sich seit über 15 Jahren intensiv mit SEO, Suchmaschinenmarketing und digitaler Sichtbarkeit. Nach seinen Anfängen als Freelancer führte ihn sein Weg über verschiedene Stationen bei Semotion bis in die Geschäftsführung. Heute verbindet er fundiertes SEO-Know-how mit langjähriger Beratungserfahrung für Unternehmen und Organisationen.

Tim Drews:

Tim Drews war schon Content Creator, bevor es diese Bezeichnung gab. Fotograf, Videograf, Social Media Manager, Podcaster und Radio-Journalist für den Westdeutschen Rundfunk – Tim Drews war schon immer medial breit aufgestellt. Zusammen mit seinem Geschäftspartner Vloh Bahr hat er mittlerweile die Werbeagentur Donna und der Blitz mit Sitz in Bochum und kümmert sich für Kunden u.a. um die Themen Social Media, Content-Produktion und digitale Sichtbarkeit.

EVENTLawyers:

EVENTLawyers ist auf die Veranstaltungs-, Sicherheitswirtschaft und spezialisiert und verbindet juristische Expertise mit einem tiefen Verständnis für die besonderen Anforderungen der Eventbranche. Die Beratung reicht von Event- und Vertragsrecht über Datenschutz, IT- und Compliance-Fragen bis hin zu Urheber-, Künstler-, Marken- und Social-Media-Recht.

Hartmut Hofmann:

Dipl.-Ing. Hartmut Hofmann ist ein erfahrener und anerkannter Experte im technischen Event-, Kongress- und Messemanagement mit über 30 Jahren Branchenerfahrung. Bei der Hamburg Messe und Congress GmbH war er unter anderem als Bereichsleiter Produktion sowie als technischer und stellvertretender Leiter des CCH – Congress Center

Hamburg tätig. Seine Expertise umfasst Produktionsleitung, Veranstaltungssicherheit sowie die technische Planung von Großprojekten.

Neben seinem Ingenieurstudium an der HAW Hamburg ist er ausgebildeter Bühnenbeleuchtungsmeister und Energieanlagenelektroniker. Sein fundiertes Praxiswissen gibt er regelmäßig als Dozent an Hochschulen und in Schulungen weiter.

Tobias Lienhard:

Tobias Lienhard verfügt über drei Jahrzehnte Managementerfahrung in der Veranstaltungsbranche, darunter Führungspositionen in den Kongress- und Messezentren in Dresden, Karlsruhe und Baden-Baden. Als Director Innovation & Industry Relations bei Momentus Technologies und Dozent für Venue Management an der DHBW Ravensburg sowie Finanz- und Risikomanagment der Shanghai University of International Business and Economics verbindet er Praxis und Lehre. Seine Publikationen befassen sich unter anderem mit Controlling und digitaler Transformation.

KanzleiLoehr:

KanzleiLoehr ist auf die Veranstaltungsbranche und das Recht rund um Versammlungsstätten spezialisiert und kennt die besonderen Herausforderungen von Betreibern, Veranstaltern und Veranstaltungsstätten. Von Veranstaltungs- und Mietverträgen über Betreiberpflichten und Sicherheitskonzepte bis hin zu Genehmigungen, Vergaberecht und Arbeitssicherheit bietet die Kanzlei praxisnahe rechtliche Unterstützung.

Mike Keller:

30 Jahre Veranstaltungsbranche – vom Tontechniker bis zur Geschäftsführung moderner Arenen. Mike Keller kennt Veranstaltungsorte nicht aus dem Lehrbuch, sondern aus der Praxis: von Baustelle und Technik über den laufenden Betrieb bis hin zu Führung, Krisen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Seine Stärke: komplexe Probleme auf den Punkt bringen und Lösungen entwickeln, die im echten Veranstaltungsalltag funktionieren. Heute verbindet er seine langjährige Praxiserfahrung mit einem klaren Fokus auf nachhaltige und zukunftsfähige Veranstaltungsorte.

Julia Mundry:

Resilienz ist für Julia Mundry mehr als ein Seminarthema – sie ist eine Haltung, die sich im Alltag entwickeln lässt. Seit über 20 Jahren begleitet sie Menschen und Organisationen als Trainerin, Coach und Supervisorin. Als ausgebildete Resilienztrainerin, systemische Coachin und zertifizierte MBSR-Lehrerin verbindet sie fundiertes Wissen mit persönlicher Erfahrung und einem ressourcenorientierten Blick auf Menschen und ihre Herausforderungen.

RITTERSHAUS Rechtsanwälte:

Dr. Annette Sättele, Fachanwältin für Arbeitsrecht und Partnerin bei Rittershaus, berät Arbeitgeber umfassend – von Betriebsverfassungs- und Tarifrecht über Umstrukturierungen und Personalabbau bis hin zur Gestaltung moderner Arbeitsbedingungen. Die Praxisgruppe Arbeitsrecht von Rittershaus verbindet langjährige Erfahrung mit fundierter Beratung und gerichtlicher Vertretung.

Thomas Sajdak:

Menschen entwickeln, Führung wirksam machen und Veränderung gestalten: Thomas Sajdak ist seit vielen Jahren als Trainer, Speaker und Coach für Führung, Vertrieb und Personalentwicklung tätig. Dabei verbindet er fundiertes Know-how mit einer besonderen Fähigkeit: Er macht komplexe Themen greifbar, unterhaltsam und direkt im Arbeitsalltag anwendbar.

Tom Schiffmann:

Veranstaltungstechnik und Sicherheit aus einer Hand: Thomas Schiffmann ist Meister für Veranstaltungstechnik und Technischer Betriebswirt und bringt langjährige Erfahrung aus Veranstaltungstechnik, Rundfunk und dem Betrieb einer großen Kulturstätte mit. Im E-Werk Erlangen verantwortet er unter anderem organisatorischen Brandschutz, Besuchersicherheit und Notfallorganisation.

Melanie Schobel:

Melanie Schobel ist seit 2008 in der AV- und Eventbranche zu Hause und hat dort unterschiedliche Fach- und Führungspositionen in Vertrieb, Marken- und Live-Kommunikation übernommen. Als Teil der Geschäftsführung von Media Spectrum begleitete sie den Wandel des Unternehmens in eine neue Generation. Heute verbindet sie als selbstständige People, Culture & Communications Expertin ihre Erfahrung aus Technik, Marketing und Medien mit ihrer Leidenschaft für Menschen und Organisationen.

Holger Syhre:

Praxiswissen aus erster Hand: Holger Syhre blickt auf jahrzehntelange Erfahrung in der Planung, Sanierung und Inbetriebnahme großer Veranstaltungsstätten zurück – von Leipzig über München und Wiesbaden bis Zürich. Heute verbindet er seine technische Projekterfahrung mit innovativen Energielösungen und dem Ausbau der E-Mobilität in der Schweiz.