Bestellformular

Individuelle Auswertung für Ihre Veranstaltungsstätte im Rahmen der EVVC-Studie

cima.
eine Initiative des EVVC

Bitte zurück an CIMA

Bitte ausfüllen, unterschreiben und bis **31. Januar 2027** per E-Mail an **regionalwirtschaft@cima.de** senden. Mit Ihrer Unterschrift bestellen Sie verbindlich; der Vertrag kommt mit der schriftlichen Auftragsbestätigung der CIMA zustande.

1 Auftraggeber und Ansprechperson

Name der Veranstaltungsstätte	
Art der Veranstaltungsstätte	
Auftraggeber (mit Rechtsform)	
Straße	
PLZ, Ort	
Ansprechperson, Funktion	
Telefon, E-Mail	

2 Paketwahl – bitte ein Paket ankreuzen

☐ Light

500 € netto

Erste Orientierung: nur Ausgaben der Besuchenden
Durchschnittswerte nach Veranstaltungstyp und Besucherzahlen
Ergebnisse für Deutschland insgesamt
Bericht mit ca. 5 Seiten
Zahlung nach Berichtsvorlage

☐ Standard

3.000 € netto

Ergebnisse für Ihre Stadt bzw. Ihren Landkreis und Deutschland insgesamt
eigene Betriebsdaten, kurze Onlinebefragung von Veranstaltenden und – falls beteiligt – Ausstellenden
Bericht mit ca. 20 Seiten + Pressemeldung
Zahlung 50 % bei Buchung, 50 % bei Berichtsvorlage

☐ Premium

5.000 € netto

Ergebnisse für Ihre Stadt bzw. Ihren Landkreis, Ihr Umland und Deutschland insgesamt
wie Standard, dazu Befragung der Besuchenden bei 2 Veranstaltungen unterschiedlichen Typs, Einkommens- und fiskalische Effekte
Bericht mit ca. 30 Seiten + Pressemeldung
Zahlung 50 % bei Buchung, 50 % bei Berichtsvorlage

Alle Preise netto zzgl. MwSt. je Auswertung; ein späterer Paketwechsel ist nicht möglich. Leistungen im Detail: Gesamtübersicht der Pakete. Die Veranstaltungen für die Befragungen wählen wir nach der Buchung gemeinsam mit Ihnen aus – Vorschläge gern in der Anlage.

3 Mehrere Veranstaltungsstätten und Zusatzleistungen (optional)

☐ Wir buchen das gewählte Paket für mehrere Veranstaltungsstätten – Anzahl: _____ Bitte wählen:

- ☐ **gemeinsame Auswertung:** Paketpreis einmal, Ergebnisse nur für alle Veranstaltungsstätten zusammen (zusammengefasste Datenlieferung)
- ☐ **Einzelauswertung je Veranstaltungsstätte:** Paketpreis je Veranstaltungsstätte

☐ **Zusätzliche Veranstaltungsbefragungen** (nur Standard und Premium): online mit Standardfragebogen inkl. Auswertung, je 250 € netto – Anzahl: _____

☐ **Vor-Ort-Befragungen durch ein CIMA-Team** (unverbindliche Anfrage) – Anzahl Termine: _____ Sie erhalten dafür ein gesondertes Angebot mit Festpreis; beauftragt ist die Vor-Ort-Befragung erst, wenn Sie es annehmen. Orientierung: ab 3.000 € netto je Termin, weitere Termine am Standort ab 2.500 € netto.

4 Mit unserer Unterschrift bestätigen wir

- Wir nehmen an der Basiserhebung der EVVC-Studie teil (kurzes Online-Formular zu Veranstaltungen und Besuchenden 2026). Ihre Angaben sind Grundlage jedes Pakets.
- Die Leistungsbeschreibung in der Gesamtübersicht der Pakete vom 29. Oktober 2026 ist Bestandteil des Auftrags. Ein späterer Paketwechsel ist nicht möglich.
- Wir veröffentlichen unseren Bericht frühestens nach Erscheinen der EVVC-Verbandsstudie (voraussichtlich September 2027).
- Die übermittelten Betriebs- und Unternehmensdaten werden vertraulich behandelt. In der EVVC-Verbandsstudie erfolgt die Veröffentlichung grundsätzlich in aggregierter Form, ohne einzelne Veranstaltungsstätten identifizierbar zu machen.

Ort, Datum	Name und Funktion (in Druckbuchstaben)	Unterschrift

CIMA Institut für Regionalwirtschaft GmbH · Rühmkorffstraße 1 · 30163 Hannover · regionalwirtschaft.cima.de

Anlage: Vorschläge für die Befragungen (freiwillig, unverbindlich)

Nur für Standard und Premium. Wenn Sie schon wissen, welche Veranstaltungen sich für die Befragungen eignen, tragen Sie sie bitte hier ein – das erleichtert uns die Terminplanung. Die endgültige Auswahl treffen wir gemeinsam im Abstimmungstermin. Befragungszeitraum: Januar bis Juli 2027 (in Absprache ab Dezember 2026 bzw. bis August 2027).

Nr.	Veranstaltung (Name)	Veranstaltungstyp	Zeitraum
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Veranstaltungstyp: Kongress/Tagung, Messe/Ausstellung, Konzert/Show, Kultur/Theater, Sport, Gesellschaft/Firmen, Sonstige.