



Management
Marketing

FWTM
FREIBURG

Freiburg im Breisgau mit rund 238.000 Einwohnerinnen und Einwohnern zählt zu den lebenswertesten Städten Deutschlands. Gelegen im Dreiländereck vereint sie Tradition und Innovation mit einem besonderen Fokus auf Nachhaltigkeit. Die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) koordiniert seit 35 Jahren als 100%-Tochtergesellschaft der Stadt die Standortentwicklung und -vermarktung. Die rund 200 Mitarbeitenden übernehmen eine einzigartige Aufgabenvielfalt von Wirtschafts- und Tourismusförderung über Tagungs- und Kongresswesen bis zu Messen, Märkten und Events. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sucht die FWTM eine erfahrene Führungskraft (m/w/d) als

Geschäftsführung

Aufgabenschwerpunkte. Als Teil einer Doppelspitze steuern Sie die operativen Geschicke der Gesellschaft und richten die FWTM in inhaltlicher, wirtschaftlicher sowie organisatorischer Hinsicht zukunftsgerichtet aus. Im Schwerpunkt verantworten Sie die Bereiche Tourismus & Innenstadt, Märkte & Events, Marketing & Unternehmenskommunikation sowie Gebäudemanagement & IT. Sie tragen die Verantwortung für die Umsetzung des Tourismuskonzeptes und damit einhergehend für die Besucher*innen und Übernachtungszahlen. Mit der Fortschreibung und Weiterentwicklung vorhandener Events sowie der Konzeption neuer Veranstaltungsformate und innovativer Marketing- und Kommunikationsstrategien positionieren Sie die Stadt erfolgreich für die unterschiedlichen Zielgruppen. Sie stellen eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Ihrem Geschäftsführungskollegen sowie den Stakeholdern aus Verwaltung, Politik und Wirtschaft sicher. Ein wesentlicher Bestandteil ist zudem die motivierende Führung Ihrer Abteilungen.

Qualifikationen. Die Grundlage für Ihre Tätigkeit bildet ein erfolgreich abgeschlossenes Studium gepaart mit stringenter, mehrjähriger Berufs- und Führungserfahrung in dem beschriebenen Aufgabenfeld, gesammelt u.a. in einer größeren Unternehmenseinheit. Sie besitzen zudem gute Fachkenntnisse in den Bereichen Marketing und Betriebswirtschaft, sowie fundierte Kenntnisse kommunaler Strukturen und der Gremienarbeit. Außerdem verfügen Sie über ausgeprägte Kompetenzen im strukturierten, interdisziplinären und vernetzten Führen sowie über Kommunikations-, Moderations-, Motivations- und Kollaborationsfähigkeiten. Erfahrungen im Projekt- und Change-Management können Sie ebenfalls vorweisen. Persönlich treten Sie sympathisch, souverän und authentisch auf. Sie treffen gerne Entscheidungen, besitzen ein hohes Organisations- und Verhandlungsgeschick und überzeugen mit Kreativität, Innovationskraft und Teamorientierung. Ergänzt wird dies durch ein menschennahe, kooperatives und wertschätzendes Führungsverständnis.

Ansprechpartnerinnen

Jana Gallmann
+49 (0) 221 20506 198
jana.gallmann@ifp-online.de

Jennifer Rösgen
+ 49 (0) 221 20506 101

Wenn Sie diese Herausforderung in einem interessanten Unternehmensumfeld reizt, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) unter Angabe der Kennziffer **MA 60.934** zu bis zum **31.10.2025**. Die vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung ist selbstverständlich.