

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
sucht ab Februar 2026 eine



Social Media und Content Marketing Managerin (m/w/d)

befristet bis 09.2027,
Teilzeit (20-25 Stunden)

Kultur bereichert, Kultur verbindet, Kultur macht Menschen glücklich.
Darum organisieren wir Kulturerlebnisse, Business Events und Stadtfeste
in und für Ingelheim.

Wir betreiben die kING Kultur- und Kongresshalle sowie den Ingelheimer
Winzerkeller und organisieren darüber hinaus an weiteren Spielorten
In- und Outdoor kulturelle Veranstaltungen.

Werde auch du Teil der IkUM GmbH, die mit Leidenschaft und Freude
den Menschen und ihren Ideen eine Bühne gibt.



Stellenbeschreibung

Als Mitarbeiter*in im Marketing (m/w/d) bist du unser*e Expert*in für die Sozialen Medien und verantwortlich für guten Content auf unseren Webseiten. Du produzierst Short Video Content und bespielst kreativ und zielgerichtet Instagram, YouTube und zukünftig auch weitere Plattformen. Du hast ein Gespür für Zielgruppen, Trends und wie man erfolgreich Content und Kampagnen aufsetzt und vertreibt.

- ◆ Du verantwortest die Kreation und Veröffentlichung aller Social Content Pieces.
- ◆ Du provozierst gezielt Community Engagement und managst zuverlässig und stilsicher Reaktionen und Interaktionen.
- ◆ Du begeisterst dich für die Formate und Events der IkUM GmbH und brennst darauf mit deinem Short Video Content für eine maximale Verbreitung zu sorgen.
- ◆ Du erreichst durch deine Kreativität Menschen von 25 bis 75, vom Digital Native bis zum Silver Ager.
- ◆ Du arbeitest gerne im Team, übernimmst Verantwortung und vertrittst selbstverständlich deine Marketing-Kolleg*innen, wenn es notwendig ist.

Dein Profil

Du bist ein leidenschaftlich kommunikativ und hast eine große Nähe zu Meta und YouTube gleichermaßen.

Du weißt, wie gutes digitales Marketing, Social Media Management und digitale Markenführung in Unternehmen funktioniert und wie man messbare Erfolge erzielt.

Du hast ein Studium oder eine Ausbildung im Marketing sehr gut absolviert und konntest bereits wertvolle Erfahrungen im Social Media Marketing einer Agentur oder eines Unternehmens sammeln. Auch für eine effizientes und wirkungsvolles Content Management bringst du Erfahrung und Ideen mit.

Deine Aufgaben

- ◆ **Kreative Kampagnen entwickeln.** Unsere Events und die Künstler*innen verdienen gute Promotion.
- ◆ **Short Video Content planen & umsetzen:** Vom langfristigen Ziel, über die erste Idee bis zum fertigen Content Piece - du entwickelst unseren Social Auftritt weiter, unterstützt von unserer Digital-Agentur.
- ◆ **Video und Grafik gestalten:** Du beherrschst die Tools, die du brauchst, und erstellst hochwertigen Content - mit der Adobe Suite, Canva oder dem Lieblings-Tool deiner Wahl.
- ◆ **Kampagnen steuern:** Ob organisch oder bezahlt - du steuerst die Inhalte gezielt an die richtigen Menschen aus und dokumentierst deine Erfolge und Erkenntnisse.



Unser Angebot

- ◆ 30 Tage Urlaub und zusätzliche freie Tage, z.B. an deinem Geburtstag
- ◆ Restaurantgutscheine, 13. Monatsgehalt
- ◆ Corporate Benefits und Mitarbeiterrabatte
- ◆ Mobilitätszuschuss zum DeutschlandTicket
- ◆ Flexible Arbeitszeiten, 20% Homeoffice
- ◆ Individuelle Weiterentwicklung und Weiterbildung nach deinen persönlichen Präferenzen
- ◆ Moderne Arbeitsplätze mit bester Anbindung
- ◆ Sicherer Arbeitsplatz bei einer 100%igen Tochtergesellschaft der Stadt Ingelheim

Einstellung ab Februar 2026, befristet bis September 2027

Diese Stelle ist zunächst im Rahmen einer Vertretung bis September 2027 befristet.

Schwerbehinderte Bewerber*innen (m/w/d) werden bei gleicher persönlicher und fachlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte sende uns per E-Mail deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) im PDF-Format und füge Links zu Arbeitsproben hinzu. Ebenfalls interessiert uns dein frühestmöglicher Eintrittstermin und deine Gehaltsvorstellung. Sende deine Bewerbung an die

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Constanze Weber
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein
E-Mail: bewerbung@ikum-ingelheim.de