

Wir, die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT) verantworten als Tochtergesellschaft der Städte Ulm und Neu-Ulm das touristische Marketing und Management der 195.000-Einwohner-Zweilandsstadt und suchen zum Ausbau unseres Angebotsspektrums zum

01. Januar 2027 in Vollzeit (zunächst befristet auf 4 Jahre)
eine/n

Projektmanager*in (m/w/d) **für den Bereich ›Tagungen/Kongresse/Events‹**

Als moderne Organisation präsentieren wir die beiden Städte regional, national und international und arbeiten gemeinsam mit unseren engagierten Partnern daran, den Tourismus- und MICE-Standort Ulm/Neu-Ulm erfolgreich, nachhaltig und zukunftsgerecht weiterzuentwickeln und als besonderen Veranstaltungsstandort in bester Lage im Süden Deutschlands zu etablieren.

Welche Tätigkeiten erwarten Dich ...

- Betreuung und Weiterentwicklung des lokalen MICE-Netzwerks
- Entwicklung einer Standortstrategie für Tagungen und Kongresse
- Akquise und Beratung von Verbänden, Unternehmen, Hochschulen und Veranstaltern zur Standortwahl Ulm/Neu-Ulm
- Konzeption von Angeboten und Paketen
(Raumkapazitäten, Hotelkontingente, Freizeitangebote, Mitwirkung bei der Gestaltung von Rahmenprogrammen)
- Organisation und Begleitung von Site Inspections und Informationsreisen für Veranstalter
- Mitarbeit beim Aufbau und der Pflege eines MICE-Portfolios
(Tagungsdatenbank, Locations, Referenzen)
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
(Print, Online, Social Media, Messen)
- Erstellung von Kalkulationen und Präsentationen
- Teilnahme an Fachmessen, Netzwerktreffen und Branchenveranstaltungen
- Monitoring und Reporting relevanter Kennzahlen
(Anfragen, Buchungen, Teilnehmerzahlen)

Was bringst Du mit ...

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung (Hotelmanagement/Eventmanagement) oder Studium (Tourismusmanagement, Veranstaltungsmanagement, Marketing) oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Tagungs- und Eventbereich/MICE in einer Tourismusorganisation, Event-Agentur, einem Hotel oder bei Veranstaltern
- Ausgeprägte Serviceorientierung und Freude an der Beratung unterschiedlichster Kundengruppen und der Betreuung lokaler Stakeholder
- Starkes organisatorisches Talent und Projektmanagement-Kompetenz

- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office, CRM-Systemen, Projektmanagement-Tools und KI-Anwendungen
- Eigenständige, strukturierte Arbeitsweise, hohe Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu gelegentlichen Termineinsätzen am Abend oder an Wochenenden
- Kenntnisse der Destination Ulm/Neu-Ulm und der angrenzenden Region sind von Vorteil

Was bieten wir Dir u.a. ...

- Eine verantwortungsvolle, vielseitige Tätigkeit in einer modernen städtischen Tourismusorganisation im Zentrum Ulms
- Mitarbeit an der Profilierung Ulms/Neu-Ulms als Tagungs-, Kongress- und Eventstandort
- Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Kurze Entscheidungswege und eine offene Kommunikationskultur
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten im Rahmen der betrieblichen Regelungen
- Fachübergreifende Zusammenarbeit mit Bereichen wie Stadtmarketing, Freizeit- und Kulturtourismus
- Fort- und Weiterbildungsangebote im Bereich Tourismus, MICE und digitales Marketing
- Job-Ticket/Deutschland-Ticket
- Dienstrad-Leasing
- Vergütung nach TVöD sowie zusätzliche Sozialleistungen

Was ist nun zu tun ...

Bitte fasse Deine aussagekräftigen Unterlagen zusammen und maile sie **bis zum 15. Oktober 2026** als pdf an:

Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH
Geschäftsführer Wolfgang Dieterich
dieterich@tourismus.ulm.de

Mehr über uns findest Du im Web, auf Instagram und Facebook:
www.tagen.ulm.de und www.tourismus.ulm.de
 @ulmentdecken

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!