Heilbronn

Unsere Stadt geht in die Zukunft – und Sie sind mit dabei. Die Heilbronn Marketing GmbH verantwortet die Entwicklung, Kommunikation und Steuerung der Marke Heilbronn mit dem Ziel, Wertschöpfung und Lebensqualität in der Stadt weiter zu fördern. Wir sind auch Fachleute für die Planung, Durchführung und Weiterentwicklung der Heilbronner Events. Unser Ziel ist es, mit überregional bedeutenden Veranstaltungen auf Heilbronn als Zentrum im Norden Baden-Württembergs aufmerksam zu machen, um dadurch die Anziehungs- und Bindekraft der jungen Universitätsstadt Heilbronn regional und überregional zu stärken.

Im Zuge einer Nachfolgeregelung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt
eine motivierte, kreative und erfahrene

Projektleitung Eventmanagement (m/w/i)

(unbefristet, in Vollzeit)

Ihre Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Planung, Organisation, Durchführung und Nachbearbeitung der übertragenen Events (insbesondere Heilbronner Weindorf)
- Unterstützung unseres Geschäftsbereichsleiters bei der konzeptionellen Entwicklung neuer Formate für Feste, Messen, Märkte, Festivals …
- Erstellung von Event-Dokumentation inkl. Ergebnisauswertung
- Kostenüberwachung bei Veranstaltungen
- Planung des Personaleinsatzes und Ablaufmanagement
- Aussteller-, Einladungs- und Teilnehmermanagement in Kooperation mit unserer Marketingabteilung
- Steuerung und Organisation von Ausstellern, Zulieferern und Servicepartnern
- Vorauswahl von und Vertragsverhandlungen mit externen Dienstleistern
- Pflege bestehender Kontakte und Akquisition von neuen Sponsoren
- Einbindung von Partnern aus Wirtschaft, Handel, Gastronomie und Verwaltung

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium und/oder langjährige, fachspezifische Berufserfahrung insbesondere im Bereich Eventmanagement
- Kenntnisse über die Kultur- und Veranstaltungslandschaft in Heilbronn und der umgebenden Region
- Kenntnisse insbesondere Veranstaltungsplanung im öffentlichen Raum
- Hohe Methodenkompetenz in der Aufbereitung und Präsentation von Themen, Erfahrung in der Moderation und Leitung von Arbeits- und Projektgruppen und in der Zusammenarbeit mit Marketing-, Werbe- und Kommunikationsagenturen

- Hohe Kommunikationsfähigkeit, interkulturelle Kompetenz sowie die Fähigkeit, Menschen zu begeistern
- Professionelles und sicheres Auftreten gegenüber Partnern, Kunden und Gesellschaftern und „Macher-Qualitäten“
- Strukturierte Arbeitsweise und teamorientierter Arbeitsstil
- Hohe Organisationsstärke, verknüpft mit der Fähigkeit, exakt zu arbeiten sowie kooperatives, netzwerkorientiertes Handeln
- Flexibilität und Engagement für die gestellten Aufgaben - auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten.
- Englisch, gerne ergänzt durch eine zweite Fremdsprache
- Routiniert im Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen und Content-Management-Systemen wie z. B. Cobra o. ä.

Unser Angebot:

- Ein abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabengebiet mit eigenverantwortlichem Arbeiten in einem dynamischen und hochmotivierten Team
- Bezahlung nach Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes in EG 9b (TVöD)
- Bezuschusstes Jobticket
- Betriebliche Altersvorsorge (VBL)
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Die Heilbronn Marketing GmbH fördert die berufliche Chancengleichheit von Frauen und Männern. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Finden Sie Ihren Platz bei uns und kommen Sie in ein Unternehmen, das Ihnen eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Position bietet.

Wenn Sie Interesse an dieser spannenden Herausforderung haben, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins.

Bewerbungsfrist: 30. April 2021

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung persönlich/vertraulich an:

Heilbronn Marketing GmbH
Katja Engelhardt
-Personalabteilung-
Kirchbrunnenstraße 3 I 74072 Heilbronn
Tel. 07131 56 3756
engelhardt@heilbronn-marketing.de
WWW.HEILBRONN.DE